

LOGSOL 365

25 Jahre LOGSOL

25 years of LOGSOL

IGEFA:

RAMPMAN® BEGLEITET IGEFA
IN DIE DIGITALISIERUNG

RAMPMAN® ACCOMPANIES IGEFA
IN ITS JOURNEY TO DIGITALIZATION

DEUTSCHE BAHN:

S-BAHN HAMBURG
AUF ZUKUNFTSKURS

S-BAHN HAMBURG
ON TRACK FOR THE FUTURE



Es ist nicht genug zu wissen – man muss auch anwenden.
Es ist nicht genug zu wollen – man muss auch tun.

Knowing is not enough – we must apply.
Willing is not enough – we must do.

Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832)

25 JAHRE LOGSOL

Wir feiern 2025 ein ganz besonderes Event: 25 Jahre LOGSOL!

Ein Meilenstein, der nicht nur zum Innehalten einlädt, sondern auch den perfekten Anlass bietet, voller Stolz zurückzublicken.

Bei einer Zeitspanne von 25 Jahren spricht man von einem Vierteljahrhundert, in einer Ehe beispielsweise von der Silberhochzeit. Ein Mensch feiert im Alter von 25 Jahren vielleicht seinen ersten Job, den Abschluss eines Studiums oder den Umzug in eine neue Stadt. Eine Zeit geprägt von Lernen, Wachstum und dem Finden der eigenen Orientierung.

Auch wir als Unternehmen stehen heute an genau diesem Punkt:

Nach 25 Jahren blicken wir zurück auf eine bewegte Unternehmensgeschichte. Was einst mit einem kleinen Team und einer großen Vision begann, ist heute ein Unternehmen mit über 100 Mitarbeitenden, acht Standorten in ganz Deutschland und einem festen Platz in der Welt der Logistik- und Fabrikplanung sowie Logistiksoftware.

300 Monate voller Projekte, 9.000 Tage voller Einsatz, 216.000 Stunden voller Leidenschaft und Teamgeist. Doch wir blicken nicht nur zurück – wir schauen mit Neugier und Tatendrang nach vorn. Denn die nächsten 25 Jahre wollen wir genauso mutig, menschlich und innovativ gestalten, wie wir sie begonnen haben: Mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen an der Seite.

Innerhalb dieser vergangenen Jahre ist auch das LOGzin365 zum festen Bestandteil der Unternehmenshistorie geworden. Somit befinden wir uns gerade im Vorwort der mittlerweile 12. Ausgabe. Auch dieses Mal warten wieder interessante Einblicke in den Unternehmensalltag unseres Teams, Neuigkeiten von LOGSOLs Welt der Logistik sowie Berichte über abwechslungsreiche Projekte darauf, von Euch gelesen zu werden.

Lasst Euch inspirieren, überraschen und mitnehmen auf eine Reise durch ein Vierteljahrhundert LOGSOL – und darüber hinaus.

Gemeinsam gestalten wir die Logistik von morgen!

25 YEARS OF LOGSOL

In 2025, we will be celebrating a very special event: 25 years of LOGSOL! A milestone that not only invites us to pause for a moment, but also provides the perfect opportunity to look back with pride.

A period of 25 years is referred to as a quarter of a century; in a marriage, for example, it is referred to as a silver wedding anniversary. At the age of 25, a person might celebrate their first job, graduation from university or moving to a new city. A time marked by learning, growth and finding one's own direction.

As a company, we too are at precisely this point today: After 25 years, we can

look back on an eventful company history. What began with a small team and a big vision is now a company with over 100 employees, eight locations throughout Germany and a firm place in the world of logistics and factory planning and logistics software.

300 months full of projects, 9,000 days full of dedication, 216,000 hours full of passion and team spirit. But we are not just looking back – we are looking ahead with curiosity and a zest for action. Because we want to shape the next 25 years with the same courage, humanity and innovation with which we began: With our customers, partners and colleagues by side.

Over the past few years, LOGzin365 has also become an integral part of the company's history. So we are now in the foreword to what is now the 12th edition. Once again, you can look forward to interesting insights into our team's everyday work, news about LOGSOL's world of logistics, and reports on a wide variety of projects.

Be inspired, surprised and let us take you on a journey through a quarter of a century of LOGSOL – and beyond.

Together we are shaping the logistics of tomorrow!

**HERZLICHST
SINCERELY**

INDEX

31

S-Bahn Hamburg auf Zukunftskurs
S-Bahn Hamburg on track for the future



66

RampMan® begleitet igefa in die Digitalisierung
RampMan® accompanies igefa in its journey to digitalization



SUCCESS STORIES

10

Wunderwunsch gewinnt Spielraum für Wachstum
Wunderwunsch gains room for growth

20

Roll-out BinMan® bei Coop
Rollout BinMan® at Coop

24

Schweizerische Südostbahn: SAP EWM bringt Lagerlogistik auf die Spur
SAP EWM puts warehouse logistics on track

36

Realisierung Zeitfenstermanagement bei Mercer
Implementation time slot management at Mercer

44

Intralogistik für Sekundärverpackung von Merz
Intralogistics for secondary packaging of Merz

54

AutoStore steuert Beschaffungsmanagement bei SSV-Kroschke
AutoStore manages procurement at SSV-Kroschke

72

LOGSOL setzt Maßstäbe für Materiallogistik im Reinraum
LOGSOL sets standards for material logistics in clean rooms

LOGSOL-NEWS

16

Mit Vollgas durchs Messejahr
Through the trade fair year

23

LOGSOL Webinare

28

ARGE PeLOGBau

43

LOGSOL Blutspendetag
LOGSOL blood donation day

46

KI-Kickstart
AI Kickstart

50

LOGSOL und SmartMakers arbeiten digital Hand-in-Hand
LOGSOL and SmartMakers work hand in hand digitally

64

Nachhaltigkeitsberichterstattung neu gedacht
Rethinking sustainability reporting

70

GeoBest – nachhaltiges Behältermanagement
GeoBest – Sustainable container management

REPORTS

14

PPWR

40

**Sortimentsverteilung und
Netzwerkplanung**Product distribution and
network planning

58

DB-Bau Logistik

DB construction logistics

68

Bestandsreduzierung

Inventory reduction

78

**Strategische Neuausrichtung bei VOLKSWAGEN
GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services
GmbH**Strategic realignment at VOLKSWAGEN GROUP
Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH

LOGSOL-INSIGHTS

34

Tell me more about...
Member of the
Management Board

48

LOGSOLbewegt im Rückblick
A look back at LOGSOLbewegt

61

LOGSOL Photo Campaign

74

Rückblick Events 2025
Review Events 2025

25 Jahre LOGSOL



Ein Vierteljahrhundert voller Logistik, Leidenschaft und Innovation

2025 ist für LOGSOL ein ganz besonderes Jahr: Wir feiern 25 Jahre voller Ideen, Wandel und gemeinsamer Erfolge! Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sich LOGSOL von einem kleinen Team mit großen Visionen zu einem etablierten Partner für ganzheitliche Logistiklösungen entwickelt. In dieser Zeit ist viel passiert – neue Standorte sind entstanden, Projekte sind gewachsen, und vor allem hat sich eine starke Unternehmenskultur geformt, die auf Teamgeist, Innovationsfreude und Vertrauen basiert.

Das 25-jährige Jubiläum ist nicht nur ein Anlass zum Feiern, sondern auch ein Moment des Innehaltens: Wir blicken stolz zurück auf die vergangenen Jahre – und zugleich gespannt nach vorn auf die Zukunft der Logistik und unsere nächsten Kapitel als Team LOGSOL.

LOGzin hat im Team Stimmen zum Gestern, Heute und Morgen von LOGSOL eingefangen...



VOLKER HARTMANN
Senior Logistics and Factory Planner



LINDA BURSCH
HR Specialist



FALK MORUS
Senior Software Developer



TING ZENG
Customer Support

25 years of LOGSOL

LOGSOL-NEWS



A quarter of a century of logistics, passion, and innovation

2025 is a very special year for LOGSOL: We are celebrating 25 years full of ideas, change, and shared successes! Since its founding in 2000, LOGSOL has grown from a small team with big visions to an established partner for integrated logistics solutions.

A lot has happened during this time – new locations have been established, projects have grown, and above all, a strong corporate culture has been formed based on team spirit, innovation, and trust.

Our 25th anniversary is not only a cause for celebration, but also a moment to pause and reflect: We proudly look back on the past years – and, at the same time, look forward with excitement to the future of logistics and our next chapter as Team LOGSOL.

LOGzin has captured voices from within the team from LOGSOL's past, present, and future...



ANDREAS OLBRICH
IT System Administrator



KONSTANTIN WELZ
Project Associate



STEPHANIE WIEGERS
Senior Logistics and Factory Planner



FRANZISKA KRÖNLEIN
Head of Software Development

Deine Anfänge bei LOGSOL...
Your early days at LOGSOL...

Volker: Als ich vor 15 Jahren bei LOGSOL begonnen habe, waren wir spürbar weniger Kollegen, jeder kannte jeden. Aufgrund des Wachstums und der deutlich höheren Mitarbeiteranzahl ist das so nicht mehr möglich. Durch gemeinsame Projektarbeit, Schulungen und natürlich die Firmenevents, lernt man dann alle Kollegen kennen.

When I started at LOGSOL 15 years ago, there were noticeably fewer colleagues, and everyone knew each other. Due to growth and the significantly higher number of employees, this is no longer possible. Through joint project work, training courses, and, of course, company events, you get to know all your colleagues.

Franziska: Unter vielen Projekten ist mir eines besonders im Kopf geblieben: das Digitalisierungsprojekt bei Mercer Holz. Mit RampMan® starteten wir am Standort Rosenthal und optimierten viele Abläufe – weg von Funkabstimmungen und Papierlieferscheinen hin zu digitalen Prozessen. Das Ergebnis: weniger Wartezeiten, automatische Anpassungen bei Verzögerungen und Apps für Fahrer und Werkspersonal. Heute sind alle vier Standorte angebunden – ein Projekt, das zeigt: Digitalisierung beginnt mit Menschen, nicht mit Technologie.

Among many projects, one in particular has stuck in my mind: the digitalization project at Mercer Holz. We started using RampMan® at our Rosenthal location and optimized many processes – moving away from radio coordination and paper delivery notes to digital processes. The result: shorter waiting times, automatic adjustments in the event of delays, and apps for drivers and factory personnel. Today, all four locations are connected – a project that demonstrates: Digitalization starts with people, not technology.

Volker: Insgesamt sind wir größer und auch diversifizierter hinsichtlich Branchen geworden. War der Schwerpunkt zu Beginn noch sehr stark im Automotive-Bereich, haben wir inzwischen ein sehr breites Branchenspektrum und entsprechende Expertise in unserer Projektlandschaft.

Overall, we have become larger and more diversified in terms of industries. While the focus was initially very much on the automotive sector, we now have a very broad range of industries and corresponding expertise in our project landscape.

Franziska: LOGSOL hat sich in vielerlei Hinsicht weiterentwickelt: technisch, strukturell, aber auch kulturell. Mit dem Wachstum sind neue Themenfelder wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Data Science hinzugekommen. Früher saßen alle an einem Tisch, heute arbeiten wir standortübergreifend und in interdisziplinären Teams. Trotz dieser Veränderungen ist das, was uns ausmacht, geblieben: der enge Austausch auf Augenhöhe, der Wille, Dinge wirklich zu verbessern – und der Teamgeist, der spürbar ist, egal ob im Projekt, per Videokonferenz oder im Pausenraum. Das macht für mich auch heute noch den Unterschied.

LOGSOL has evolved in many ways: technically, structurally, but also culturally. With growth, new topics such as digitalization, sustainability, and data science have been added. In the past, everyone sat around one table; today, we work across locations and in interdisciplinary teams. Despite these changes, what defines us has remained the same: close communication as equals, the desire to really improve things – and team spirit that is noticeable, whether in a project, via video conference, or in the break room. That still makes all the difference to me today.

Franziska: Ja, ich erinnere mich noch gut an meine ersten Tage bei LOGSOL – als Berufseinsteiger war für mich alles neu, spannend und manchmal auch ein bisschen überwältigend. Damals waren wir ein kleines Team und vieles lief analoger ab: Meetings vor Ort mit viel Papier unter dem Arm und der Kunde saß meistens wirklich am anderen Ende des Konferenztisches und nicht am Bildschirm. Heute arbeiten wir remote, teilen Wissen über Plattformen und viele Prozesse sind digitalisiert. Auch die Kundenerwartungen haben sich verändert – Schnelligkeit, Agilität und Innovationsfähigkeit stehen heute viel stärker im Fokus als früher. Was aber geblieben ist: die Freude daran, gemeinsam mit dem Kunden Lösungen zu entwickeln.

Yes, I still remember my first days at LOGSOL well – as a young professional, everything was new, exciting, and sometimes a little overwhelming for me. Back then, we were a small team and many things were done in a more traditional manner: on-site meetings with lots of papers in our arms, and the customer usually sat at the other end of the conference table – not at a screen. Today, we work remotely, share knowledge via platforms, and many processes are digitized. Customer expectations have also changed – speed, agility, and innovation are much more important today than they used to be. But what has remained is the joy of developing solutions together with the customer.

Welches Projekt ist dir besonders in Erinnerung geblieben?
Which project stands out in your mind?

Volker: Die Planung einer Fördertechnik für den innerbetrieblichen Transport von Schiffsmotorblöcken mit einem Gewicht bis zu 5t in einer Eisengießerei. Das Gießen der Motorblöcke und die sehr viel größeren Dimensionen der „Handling Unit“ waren sehr beeindruckend.

Planning a conveyor system for the internal transport of ship engine blocks weighing up to 5 tons in an iron foundry. The casting of the engine blocks and the much larger dimensions of the handling unit were quite impressive.

Wie hat sich LOGSOL in den letzten Jahren verändert?
How has LOGSOL changed in recent years?

Was macht für dich den besonderen „LOGSOL-Spirit“ aus?
What do you think makes up the special “LOGSOL spirit”?

Konstantin: Für mich steht der LOGSOL-Spirit für ein offenes, freundschaftliches Miteinander. Man hat das Gefühl, mit allen Kollegen auch nach der Arbeit Zeit verbringen zu können. Das spürt man auch im Arbeitsalltag, selbst unter Zeitdruck ziehen alle an einem Strang und der Spaß kommt dabei nie zu kurz.

For me, the LOGSOL spirit stands for open, friendly cooperation. You feel like you can spend time with all your colleagues even after work. You can feel this in the day-to-day work too. Even when under time pressure, everyone pulls together and still has a lot of fun.

Gibt es ein Erlebnis, das für dich den Zusammenhalt im Team besonders zeigt?
Is there an experience that particularly demonstrates team cohesion for you?

Stephanie: Da denke ich direkt an unser letztes LOGSOL-Summit im Sommer 2025. Nach der Schulung hatten wir ein unglaublich schönes Event bis in die Morgenstunden. Da hat sich wieder gezeigt, dass wir nicht nur in den Projekten gemeinsam stark sind, sondern auch darüber hinaus.

That immediately brings to mind our last LOGSOL Summit in the summer of 2025. After the training, we had an unbelievably wonderful event that lasted until the early hours of the morning. This has shown once again that we are not only strong together in our projects, but also beyond them.

Stephanie: Positivität und ein richtig gutes Gespür für tolle Menschen - die Mischung aus Herz & Können.

Positivity and a really good instinct for great people – a combination of heart & skill.

Konstantin: Bei uns im Siemens-Team sind wir zu viert. Egal wer einmal ausfällt oder Unterstützung braucht, die anderen springen sofort ein. Dieses gegenseitige Vertrauen und die Selbstverständlichkeit, füreinander da zu sein, zeigt für mich den echten Zusammenhalt.

There are four of us on our Siemens team. No matter who is absent or needs support, the others immediately step in. This mutual trust and how natural it is to be there for each other show me what true cohesion is all about.

LOGSOL
LOGSOL

Was gibt dir bei LOGSOL das Gefühl, am richtigen Ort zu sein?
What makes you feel like you're in the right place at LOGSOL?

Konstantin: Ich finde es toll, bei LOGSOL aktiv mitgestalten zu können. Eigene Ideen finden Gehör, Prozesse können hinterfragt und gemeinsam neu gedacht werden. Dieses Mitwirken und die Offenheit für Veränderung geben mir ein gutes Gefühl.

I think it's great to be able to play an active role in shaping LOGSOL. Your ideas are heard, processes can be questioned and rethought together. This cooperation and the openness to change make me feel good.

Stephanie: Also zunächst ganz vorn angestellt: Die Unternehmenskultur ist einmalig! Und dann machen für mich vor allem die Vielfalt und ständige Weiterentwicklung den Reiz aus – jedes Projekt, aber auch jeder Kunde bietet neue Perspektiven und die Chance, immer weiter zu lernen.

So, first things first: The corporate culture is unique! And then, it's primarily the diversity and constant development that make it so appealing – every project, but also every client, offers new perspectives and the opportunity to keep learning.



Wo siehst du die Innovationskraft von LOGSOL im Arbeitsalltag?
Where do you see LOGSOL's innovative strength in day-to-day work?

Falk: Ich arbeite im Softwarebereich bei LOGSOL. Hier wurde schon sehr früh über die Vor- und Nachteile von KI in unserem Berufsfeld diskutiert, um unseren Arbeitsalltag in diesem Kontext weiterhin mit höchster Sicherheit sowie die Entwicklung effizienter gestalten zu können. Das hat meines Erachtens richtig gut geklappt und wird auch weiterhin regelmäßig evaluiert. Alles ist immer in Bewegung.

I work in the software sector at LOGSOL. The advantages and disadvantages of AI in our professional field were discussed here at a very early stage in order to continue our day-to-day work with the highest level of security in this context and to make development more efficient. In my opinion, this has worked really well and will continue to be evaluated regularly. Everything is always in motion.

Ting: Ich erlebe die Innovationskraft von LOGSOL im Einsatz moderner Support-Tools und darin, dass wir Kundenprozesse kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern. Neue Ideen werden schnell getestet und umgesetzt.

I experience LOGSOL's innovative strength in the use of modern support tools and in the fact that we continuously develop and improve customer processes. New ideas are quickly tested and implemented.

Wie hat sich die Digitalisierung in deiner Arbeit bemerkbar gemacht?
How has digitalization affected your work?

Ting: Ich bin im Software-Support tätig. Durch digitale Lösungen können wir Kundenanfragen schneller, transparenter und ortsunabhängig bearbeiten. Automatisierte Prozesse erleichtern den Austausch und sorgen für effizientere Abläufe im Support.

I work in software support. Digital solutions enable us to process customer inquiries faster, more transparently, and regardless of location. Automated processes facilitate exchange and ensure more efficient processes for support.

Falk: Viele Prozesse kommen mittlerweile tatsächlich ohne den kleinen Notizzettel am Arbeitsplatz aus. Besonders wichtig ist mir hier die Sicherheit, die bspw. durch Passwort-Datenbanken, 2-Faktor-Authentifizierung, digitale Zertifikate und ein flottes VPN bei uns gelebt wird.

Many processes now actually manage without the little notes at the workplace. Security is particularly important to me here, which we implement through password databases, two-factor authentication, digital certificates, and a fast VPN, for example.

Gibt es etwas, worauf du besonders stolz bist, weil du aktiv zur Weiterentwicklung beigetragen hast?
Is there anything you are particularly proud of because you actively contributed to its further development?

Falk: Mit dem neuen BinMan® UI am Horizont stellen wir immer mehr Masken auf API um. Hierfür wird Bestandscode erneut geprüft und gegebenenfalls an neue Anforderungen angepasst. Hier habe ich bspw. an den Buchungsmasken und dem Buchungsverlauf maßgeblich mitgewirkt, um diese besser wartbar und fit für die Zukunft zu machen.

With the new BinMan® UI on the horizon, we are converting more and more screens to API. Inventory codes are rechecked for this and, if necessary, adapted to new requirements. Here, for example, I played a significant role in developing the booking screens and booking process to make them easier to maintain and fit for the future.

Ting: Ich bin stolz darauf, aktiv an der Optimierung unseres Support-Prozesses mitgewirkt zu haben, wodurch wir Rückmeldungen schneller und strukturierter bearbeiten können. Dadurch steigt die Kundenzufriedenheit spürbar.

I am proud to have actively contributed to optimizing our support process, which enables us to process feedback more quickly and in a more structured manner. This noticeably increases customer satisfaction.

Was wünschst du LOGSOL für die nächsten 25 Jahre?
What do you wish for LOGSOL for the next 25 years?

Linda: Ich wünsche LOGSOL, dass wir weiterhin so erfolgreich wachsen wie bisher (auch mit meiner Recruiting-Hilfe) – mit einem starken Teamgeist, innovativen Ideen und einem offenen, wertschätzenden Miteinander.

My wish for LOGSOL is that we continue to successfully grow (also with my help in recruiting) – with a strong team spirit, innovative ideas, and an open, appreciative cooperation.

Andreas: Ich wünsche LOGSOL, dass wir die Pioniere der Logistik-Zukunft bleiben – mit mutigen Ideen, smarter Technik und einem Team, das voll auf zukunftsweisende Konzepte abfährt. Möge die Firma wachsen und international noch stärker werden – ohne dabei den „Spieltrieb“ zu verlieren.

My wish for LOGSOL is that we continue to be pioneers in the future of logistics – with bold ideas, smart technology, and a team that is fully committed to forward-looking concepts. May the company grow and become even stronger internationally – without losing its “urge to play”.

Wie stellst du dir das Arbeiten bei LOGSOL im Jahr 2030 und 2050 vor?
How do you imagine it will be to work at LOGSOL in 2030 and 2050?

Andreas: 2030 arbeiten wir wahrscheinlich mehr im digitalen Raum als im Büro – mit VR-Meetings, KI-Assistenten und Systemen, die uns die monotonen Tasks abnehmen. Und 2050? Vielleicht haben wir dann schon Quantenserver im Keller und sprechen mit unseren Tools wie mit echten Kollegen.

By 2030, we will probably be working more in the digital space than in the office – with VR meetings, AI assistants, and systems that take care of the monotonous tasks for us. And 2050? Perhaps we will already have quantum servers in our basements and will be talking to our tools as if they were real colleagues.

Linda: Ich stelle mir vor, dass das Arbeiten bei LOGSOL im Jahr 2030 noch digitaler und flexibler sein wird – mit modernen Tools, KI-Unterstützung und smarten Prozessen, die den Arbeitsalltag erleichtern. Bis 2050 könnte LOGSOL dann noch stärker international vernetzt sein und neue, nachhaltige Arbeitswelten geschaffen haben, in denen Technologie und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen. Trotz all dieser Entwicklungen bin ich überzeugt, dass der Mensch im Unternehmen immer im Mittelpunkt stehen wird – kein System kann Kreativität, Teamgeist und Zusammenarbeit ersetzen.

I imagine that working at LOGSOL in 2030 will be even more digital and flexible – with modern tools, AI support, and smart processes that will make day-to-day work easier. By 2050, LOGSOL could be even more internationally networked and have created new, sustainable work environments in which technology and environmental awareness go hand in hand. Despite all these developments, I am convinced that people will always take center stage at the company – no system can replace creativity, team spirit, and cooperation.

Wenn du die LOGSOL-Zukunft mit einem Wort beschreiben müsstest – welches wäre das?
If you had to describe LOGSOL's future in one word, what would it be?

Linda: Gemeinschaft.

Community.

Andreas: Connect – weil bei LOGSOL alles auf Verbindung basiert: Menschen, Systeme und Ideen.

Connect – because at LOGSOL, everything is based on connection: People, systems, ideas.

WUNDERWUNSCH GEWINNT SPIELRAUM FÜR WACHSTUM

Mit Flächeneffizienz kennt sich Christoph Knippschild als Projektleiter bei LOGSOL aus. Individuelle Lösungen für branchenspezifische Herausforderungen entwickelt er gerne auf kreative Weise – wie bei Wunderwunsch im sächsischen Coswig. Von der Kuschedecke mit eingesticktem Babynamen bis zur personalisierten Schultüte fertigen die 50 Mitarbeitenden in der Manufaktur viele besondere Kinderprodukte. Innerhalb von fünf Jahren ist das Start-up zum Scale-up herangewachsen, der Arbeitsbereich erinnert an ein überfülltes Kinderzimmer: „Lager, Logistik, Verpackung, Produktion sind momentan ungeordnet. Es gibt wenig Potenzial für weiteres Wachstum“, sagt Co-Gründer und -Geschäftsführer Toni Lösche. In technologie-spezifischen Abteilungen wie Lasergravur oder Digitaldruck werden Produkte hergestellt und für den Versand vorbereitet. Direkt an den Maschinen befinden sich Flächen für Paletten oder Kleinteile, die aus einem externen Kommissionierlager zugeführt werden.

Weil das System seine Kapazitätsgrenzen erreicht hat, beauftragte Wunderwunsch LOGSOL, Abläufe, die mit Leidenschaft entstanden sind, zu ordnen und Potenziale freizulegen.

Baukasten mit Konzepten und Strategien

Um die Prozesse effizienter zu gestalten und Spielraum für Wachstum zu schaffen, hat Knippschild einen gut sortierten Baukasten mit innovativen Konzepten und

praxiserprobten Strategien im Gepäck. „Wir wollen Leerlauf zwischen Produktion und Logistik vermeiden, Transparenz schaffen“, skizziert der Spezialist für E-Commerce das Ziel. Die Intralogistik bei Wunderwunsch ist komplex: Artikel durchlaufen Maschinen mit variierenden Fertigungszeiten, bevor sie konsolidiert und für den Versand vorbereitet werden. „Wir haben begonnen, den Arbeitsfluss digital zu erfassen, zu tracken und aktiv zu steuern“, betont er. Bei der Analyse hat der Experte festgestellt, dass der Versand bei hoher Auslastung an räumliche Grenzen stößt: „Mehr Packtische lassen sich nicht aufstellen.“ Zwar arbeiten die Beschäftigten zügig, aber bei der Zuführung gibt es Probleme. „Wie am Fließband muss der Arbeitsbereich ständig sauber, geordnet und zuverlässig angedient werden“, betont Knippschild. Der Schlüssel liegt ihm zufolge darin, „Transparenz über die Vorprozesse zu schaffen“. Heißt konkret: zu wissen, wann welche Produkte auf welcher Maschine fertig sind, zusammengeführt und gepackt werden können. Es geht darum, Effizienz und Effektivität zu verbinden: „Effektiv ist, das zu packen, was heute raus muss. Effizient bedeutet, Prozesse so zu steuern, dass man nichts doppelt anfassen muss“, erklärt er.

**Wachstum wäre
sonst nur mit mehr Personal
und zusätzlichen Flächen
möglich gewesen –
zu deutlich höheren Kosten.**

Toni Lösche, Geschäftsführer
Wunderwunsch GmbH

Workflow Manager scannt, Software priorisiert

In der Produktion wurden Übergabepunkte eingerichtet, um Laufwege zu verkürzen. Knippschild hat die neue Schlüsselposition „Workflow Manager“ definiert, den Einarbeitungsprozess gestaltet und eine erste Software-Oberfläche konzipiert. Der Workflow Manager scannt fertige Artikel an den Übergabepunkten und legt sie in Behälter, die das System vorgibt. Statt Mitarbeitende manuell sortieren zu lassen, entscheidet die Software, welche Ware mit welcher Priorität in den Versand geht. „Aufräum-Coach“ Christoph Knippschild hat dafür gesorgt, dass der vorhandene Platz besser genutzt wird. Lösche ist zufrieden: „Wachstum wäre sonst nur mit mehr Personal und zusätzlichen Flächen möglich gewesen – zu deutlich höheren Kosten.“



Kooperation mit Mehrwert

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen LOGSOL und Wunderwunsch reicht über gemeinsame Logistikprojekte hinaus: Für das Sommererevent „LOGSOL-Summit 2025“ entstanden in der Manufaktur von Wunderwunsch hochwertige Lunchboxen für alle LOGSOL-Mitarbeitenden – aus Metall mit einem Bambusdeckel, in den das Firmenlogo präzise eingraviert wurde. Sie vereinen Langlebigkeit, Funktionalität und ansprechendes Design – Werte, die beide Unternehmen verbinden.



wunderwunsch



WUNDERWUNSCH GAINS ROOM FOR GROWTH

As a project manager at LOGSOL, Christoph Knippschild knows all about space efficiency. He enjoys developing customized solutions for industry-specific challenges – as in the case of Wunderwunsch in Coswig, Saxony. From cozy blankets embroidered with babies' names to personalized school bags, the 50 employees in the manufactory produce many special children's products. Within five years, the start-up has grown into a scale-up, and the workspace resembles a crowded children's room: "Storage, logistics, packaging, and production are currently disorganized. There is little potential for further growth," says co-founder and managing director Toni Lösche. In technology-specific departments such as laser engraving or digital printing, products are manufactured and prepared for shipping. Directly next to the machines are areas for pallets or small parts, which are supplied from an external picking warehouse. Since the system has reached its capacity limits, Wunderwunsch contracted LOGSOL to organize processes that were created with passion and to unlock potential.

Toolkit with concepts and strategies

To make processes more efficient and create room for growth, Knippschild has a well-assorted toolkit of innovative concepts and tried-and-tested strategies at his disposal. "We want to avoid idle time between production and logistics and create transparency," says the e-commerce specialist, outlining the goal. Intralogistics at Wunderwunsch is complex: Items pass through machines with varying production times before being consolidated and prepared for shipping. "We have started to digitally document, track, and actively control the workflow," says Knippschild. During his analysis, the expert determined that shipping reaches its physical limits when capacity utilization is high: "It is not possible to set up more packing tables." Although the employees work quickly, there are problems with the feeding. "Just like on an assembly line, the work area must be kept clean, tidy, and reliably supplied," emphasizes Knippschild.

According to him, "creating transparency about the upstream processes" is the key. This means knowing when which products are

» Otherwise, growth would only have been possible with more staff and additional space – at significantly higher costs.

Toni Lösche, CEO Wunderwunsch GmbH

ready on which machine and when they can be consolidated and packed. It's about combining efficiency and effectiveness: "Effective means packing what has to go out today. Efficient means controlling processes in such a way that nothing has to be handled twice," he explains.

Workflow manager scans, software prioritizes

Transfer points were set up in production to shorten walking distances. Knippschild defined the new key position of a "workflow manager," designed the training process, and created an initial software interface. The workflow manager scans finished items at the transfer points and places them in containers specified by the system. Instead of having employees do the manual sorting, the software decides which goods go to shipping and with what priority.

"Tidy-up coach" Christoph Knippschild ensured that the available space was used more efficiently. Lösche is satisfied: "Otherwise, growth would only have been possible with more staff and additional space – at significantly higher costs."

Cooperation with added value

The successful collaboration between LOGSOL and Wunderwunsch extends beyond joint logistics projects: For the summer event 'LOGSOL Summit 2025', Wunderwunsch's manufactory produced high-quality lunch boxes for all LOGSOL employees – made of metal with a bamboo lid, into which the company logo was precisely engraved. They combine durability, functionality, and attractive design – values that both companies share.





DRESDENER HOLZ BENGEL

WWW.DRESDENER-HOLZBENGEL.DE

EINZIGARTIG
UNIQUE

NACHHALTIG
SUSTAINABLE

ZEITLOS
TIMELESS

NADELFREI
NEEDLELESS

MODULAR

VARIANTENREICH (XS-XXL)
VARIED (XS-XXL)





PPWR: DIE ZUKUNFT DER VERPACKUNG IM CHECK

Weniger Verpackungsmaterial, klare Recyclingvorgaben und neue Kennzeichnungspflichten – die neue Verordnung PPWR bringt grundlegende Veränderungen in den Verpackungsbereich. Als Senior Logistics and Factory Planner zeigt Mareike Bredemeier, wie Unternehmen den Spagat zwischen Markenwirkung und strenger Regulierung meistern können und warum der Handlungsdruck größer ist, als viele denken.

Was ist PPWR?

Mit der neuen EU-Verordnung 2025/40 über Verpackungen und Verpackungsabfälle – der Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) – schafft die Europäische Union einheitliche Vorschriften für alle Mitgliedsstaaten und verfolgt ein klares Ziel: Verpackungsabfälle deutlich reduzieren, Recyclingquoten steigern und die Kreislaufwirtschaft stärken. In Abhängigkeit der Rolle des Unternehmens (Erzeuger, Hersteller, Lieferant, Importeur, Vertreiber), müssen zukünftig konkrete Vorgaben erfüllt werden. Diese reichen von reduziertem Verpackungsmaterial, Nachweispflichten von Inhaltsstoffen bis zur Dokumentation von begründeten Abweichungen. Darüber hinaus werden die Anforderungen an Wiederverwendung und Kennzeichnung von recyclingfähigen Materialien erhöht. Die Maßnahmen treten stufenweise ab 2026 in Kraft und betreffen vor allem Industrie, Handel und E-Commerce. Die klare Definition der eigenen Rolle innerhalb der Verpackungskette ist ein entscheidender Schritt zur Umsetzung der PPWR. Der von LOGSOL bereitgestellte PPWR-Selbstcheck unterstützt dabei, die eigene Position zu bestimmen, mögliche Unklarheiten zu beseitigen und bestehende Pflichten zu ermitteln.

Einfluss der Verordnung auf Markenwirkung und Prozesse

Gerade in den Bereichen B2C und E-Commerce setzen viele Unternehmen auf gebrandete, individuell gestaltete Verpackungen, um ein besonderes Unboxing-Erlebnis zu schaffen und sich von Wettbewerbern abzuheben. Dem gegenüber stehen die strengen PPWR-Vorgaben: weniger Material, mehr Standardisierung, höhere Wiederverwendbarkeit.

Nicht nur bei der Betrachtung des Endkunden, sondern auch im B2B-Bereich oder im innerbetrieblichen Transport fordert die PPWR ein Umdenken.

Wiederverwendbare Verpackungen und deren Integration in bestehende Prozesse, sowie die Reduzierung der Verpackung auf ein Minimum, sind zu prüfen.

Diese Spannungsfelder erfordern kluge Lösungen, sowohl in der Markenkommunikation als auch in der Logistik. LOGSOL schafft dafür die nötigen Rahmenbedingungen im Verpackungsbereich und sorgt für Orientierung im Fachbegriffs-Dschungel: vom „Leerraumverhältnis“ über das „in Verkehr bringen“ bis zur Wahl des richtigen Piktogramms.



Veränderungen strategisch angehen

Die Integration der PPWR-Anforderungen in bestehende Verpackungs- und Logistikprozesse erfordert eine durchdachte Planung – für die vorab folgende Fragen zu klären sind:

- Welche Verpackungstypen und -materialien sind PPWR-konform?
- Wo können Mehrwegbehälterkreisläufe integriert werden und wie lassen sich diese steuern?
- Müssen Anlagen oder Abläufe angepasst werden?
- Wo lohnt sich Automatisierung?
- Welche Daten müssen erhoben, gespeichert und nachgehalten werden?

Ziel ist es, regulatorische Vorgaben zu erfüllen, ohne Effizienz oder Markenidentität zu verlieren. LOGSOL unterstützt dabei frühzeitig: von der Auswahl geeigneter Verpackungslösungen über die Dimensionierung neuer Prozesse und Technologien bis zur Schulung der betroffenen Bereiche. Darüber hinaus kann ein effizientes Management der Verpackungslösungen entscheidend dazu beitragen, PPWR-Vorgaben zu erfüllen. Softwarelösungen wie BinMan® unterstützen dabei, Verpackungsströme transparent zu verfolgen, Wiederverwendungsquoten zu dokumentieren und datenbasiert Optimierungspotenziale zu erkennen.

Fazit – Jetzt handeln!

Die PPWR ist mehr als eine regulatorische Pflicht. Sie ist ein Impuls zur Transformation. Wer rechtzeitig plant und Verpackungsstrategie mit Logistikplanung verbindet, sichert sich nicht nur Compliance und Kostenvorteile, sondern auch einen deutlichen Wettbewerbsvorsprung.

PPWR: THE FUTURE OF PACKAGING UNDER REVIEW

Less packaging material, clear recycling requirements and new labelling obligations - the new PPWR regulation brings fundamental changes to the packaging sector. As Senior Logistics and Factory Planner, Mareike Bredemeier shows how companies can master the balancing act between brand impact and strict regulation and why the pressure to act is greater than many people think.

What is PPWR?

With the new EU Regulation 2025/40 the Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), the European Union is creating standardised regulations for all member states and is pursuing a clear goal: Significantly reduce packaging waste, increase recycling rates and strengthen the circular economy. Depending on the role of the company (producer, manufacturer, supplier, importer, distributor), specific requirements must be met in future. These range from reduced packaging materials and the obligation to provide evidence of ingredients to the documentation of justified deviations. In addition, the requirements for the reuse and labelling of recyclable materials will be increased. The measures will come into force in stages from 2026 and will primarily affect industry, retail and e-commerce. Clearly defining your own role within the packaging chain is a decisive step towards implementing the PPWR. The PPWR self-check provided by LOGSOL helps you to determine your own position, eliminate possible ambiguities and identify existing obligations.

Influence of the regulation on brand impact and processes

In the B2C and e-commerce sectors in particular, many companies rely on branded, customised packaging to create a special unboxing experience and stand out from the competition. On the other hand, there are the strict PPWR requirements: less material, more standardisation, greater reusability.

The PPWR requires rethinking packaging not only in terms of the end customer, but also in the B2B sector or in internal transport. Reusable packaging and its integration into existing processes, as well as the reduction of packaging to a minimum, should be examined.

These challenging areas require clever solutions, both in brand communication and in logistics. LOGSOL creates the necessary framework conditions in the packaging sector and provides orientation in the jungle of technical terms: from the "empty space ratio" to "placing on the market" to choosing the right pictogram.



Approaching change strategically

The integration of PPWR requirements into existing packaging and logistics processes requires well considered planning - for which the following questions need to be clarified in advance:

- Which types of packaging and materials are PPWR-compliant
- Where can reusable container cycles be integrated and how can they be controlled?
- Do systems or processes need to be adapted?
- Where is automation worthwhile?
- What data needs to be collected, stored, and tracked?

The goal is to comply with regulatory requirements without sacrificing efficiency or brand identity. LOGSOL provides support at an early stage: from selecting suitable packaging solutions to dimensioning new processes and technologies to training the departments involved. In addition, efficient management of packaging solutions can make a decisive contribution to meeting PPWR requirements. Software such as BinMan® help to track packaging flows transparently, document reuse, and identify potential for optimization based on data.

Conclusion - act now!

The PPWR is more than just a regulatory obligation. It is an impetus for transformation. Those who plan in good time and combine packaging strategy with logistics planning not only secure compliance and cost advantages, but also a clear competitive edge.



"Logistik fasziniert mich in all ihren Facetten. Seit über zehn Jahren realisiere ich weltweit Intralogistik-Projekte und befasse mich mit den Auswirkungen der EU-Verordnungen auf die Branche."

"I am fascinated by all aspects of logistics. For over ten years, I have been implementing intralogistics projects worldwide and dealing with the impact of EU regulations on the industry."

Mareike Bredemeier
Senior Logistics and Factory
Planner



MIT VOLLGAS DURCHS MESSEJAHR:

Unsere Event-Highlights aus 2025

Ob als Aussteller auf internationalen Leitmessen oder als Teilnehmende bei hochkarätigen Fachkongressen – im vergangenen Jahr war LOGSOL wieder auf zahlreichen Branchenveranstaltungen präsent. Mit im Gepäck: unsere Begeisterung für innovative Logistiklösungen, neue Impulse aus der Softwareentwicklung und jede Menge Teamspirit. Die Veranstaltungen boten nicht nur spannende Einblicke in aktuelle Trends, sondern auch wertvolle Gelegenheiten zum Netzwerken.



„Passion for Solutions“ – LogiMAT 2025

Alle Jahre wieder: Auch 2025 war LOGSOL als Aussteller auf Europas größter Fachmesse für Intralogistik vertreten – der LogiMAT in Stuttgart. Drei Tage lang drehte sich in den Messehallen alles um smarte Technologien, effiziente Prozesse und das persönliche Miteinander in der Logistik. Bereits am ersten Tag konnten Besuchende am LOGSOL-Stand in Halle 4 (C12) praxisnahe Einblicke in die Welt der automatisierten Lagertechnik gewinnen. Ein besonderes Highlight: das AutoStore-Exponat, das zusammen mit unseren Experten inspiziert werden konnte. Dabei wurde deutlich, wie kompakte Lagerlösungen Flexibilität und Effizienz im Materialfluss entscheidend verbessern können. Neben praxisnahen Demonstrationen standen auch Trends und Innovationen der Branche im Fokus: Besonders beeindruckt hat der Fortschritt im Bereich der Künstlichen Intelligenz. Unternehmen zeigten beispielsweise, wie KI-gestützte Robotik mehr Flexibilität und Effizienz in logistische Prozesse bringt – eine Entwicklung, die auch wir mit großem Interesse verfolgen. Doch neben all den Technologien war es wie immer der persönliche Austausch, der die LogiMAT für uns besonders wertvoll machte. Zahlreiche inspirierende Gespräche mit Kunden, Partnern und Branchenkollegen stärkten bestehende Verbindungen und brachten neue Impulse.

Die Zukunft der Logistik – 32. Dt. Materialflusskongress

Der Deutsche Materialflusskongress ist eine feste Größe im Kalender der Intralogistik und LOGSOL war im März 2025 das erste Mal als Aussteller mit dabei. Unter dem Motto „future.meets.logistics – Was bringt die Zukunft?“ versammelten sich in Garching bei München zahlreiche Experten aus Industrie, Planung und Wissenschaft, um gemeinsam über die Logistiklösungen von morgen zu diskutieren. Eines der Highlights: Die Keynote von Head of Business Unit Industry Christoph Kaufmann zum Thema „Brownfield-Operation am offenen Herzen“. Darin präsentierte er eindrucksvoll ein LOGSOL-Projekt, in welchen wir unter laufendem Betrieb eine umfassende Neustrukturierung ermöglichen. Inmitten renommierter Hersteller sowie führender Beratungs- und Planungshäuser haben wir intensiv über nachhaltige, smarte und flexible Lösungen gesprochen – und wertvolle Impulse für unsere Projektarbeit mitgenommen.

LOGSOL-Premiere auf der med.Logistica 2025

Im Mai 2025 war LOGSOL erstmals als Aussteller auf der med.Logistica in Leipzig vertreten, einer der bedeutendsten Fachmessen für Krankenhauslogistik im deutschsprachigen Raum. Das hieß zwei Tage voller Innovationen, persönlicher Begegnungen und wegweisender Diskussionen rund um die Logistik in medizinischen Einrichtungen. Unsere Kollegen waren mittendrin statt nur dabei und führten zahlreiche Gespräche mit Branchenexperten, Technologietreibenden und Entscheidern aus dem Gesundheitswesen. Dabei wurde deutlich: Die Krankenhauslogistik befindet sich im Wandel und LOGSOL ist bereit, diesen Wandel aktiv mitzugestalten.

Besonders stolz sind wir auf unseren Impulsvortrag zum Thema „Masterplan Krankenhauslogistik“ am Beispiel der Medizinischen Universität Lausitz Carl Thiem, gehalten von unserem Deputy Head of Business Unit Infrastructure Niklas Hofmann. Dieser Vortrag stieß auf reges Interesse und gab konkrete Einblicke in zukunftsfähige Logistikkonzepte.

Die med.Logistica hat gezeigt: Zukunftsfähige Krankenhauslogistik braucht nicht nur innovative Ideen, sondern vor allem durchdachte, umsetzbare Konzepte.

Let's talk Logistics! – Logistics Plus 2025

Im Juni 2025 nahm unser LOGSOL-Team zum zweiten Jahr in Folge an der Fachveranstaltung "Logistics Plus" der BuSch Connect GmbH teil. Dort drehte sich alles um zukunftsfähige Supply Chain-Konzepte, innovative Technologien und nachhaltige Lösungen. Mit dabei waren unser Member of the Management Board Martin Schöne, unser Head of Business Unit Industry Christoph Kaufmann

Praxisseminar der IHK Cottbus, bei dem LOGSOL nicht nur Teilnehmer, sondern auch Gestalter war. Unser Team gab dabei spannende Einblicke in unsere Projektarbeit und stellte innovative Logistiktrends für die Region vor. Ein zentrales Thema: Die Bedeutung ganzheitlicher Planung. Denn wer nachhaltige Infrastrukturen schaffen will, muss interne Prozesse und Funktionszusammenhänge von Beginn an mitdenken – nicht erst, wenn der Bau bereits steht. LOGSOL verfolgt dabei einen integrativen Ansatz, bei dem Logistikplanung, Architektur und Betriebskonzepte Hand in Hand gehen.

Anhand zweier großangelegter Infrastrukturprojekte, dem Neuen Werk Cottbus der Deutschen Bahn sowie der Medizinischen Universität Lausitz Carl Thiem, zeigte unser Experten-Team auf, wie durchdachte logistische Konzepte den Unterschied machen können. Ein gelungener Austausch und ein starkes Zeichen für die Bedeutung professioneller Logistikplanung als Erfolgsfaktor in der Strukturentwicklung.



sowie unser Head of Sales Sandro Claus. Die drei nutzten die Veranstaltung intensiv zum Netzwerken, für den fachlichen Austausch und zum Knüpfen neuer Kontakte. Ob in inspirierenden 1:1-Gesprächen, bei spannenden Keynotes zu aktuellen Trends und Entwicklungen in der Logistik oder beim informellen Dialog – die Logistics Plus bot den idealen Rahmen, um unser LOGSOL-Ökosystem vorzustellen und neue Impulse aus der Branche mitzunehmen.

Logistik als Schlüssel zur Strukturentwicklung – IHK Praxisseminar Lausitz

Wie sieht zukunftsweisende Logistik in der Lausitz aus? Dieser Frage widmete sich ein

ASIM-Fachtagung 2025

Im September 2025 nahm LOGSOL an der renommierten ASIM-Fachtagung teil, die dieses mal von der TU Dresden ausgerichtet wurde. Die Veranstaltung gilt als bedeutendes Forum für Simulation in Produktion und Logistik im deutschsprachigen Raum. Gemeinsam mit Wissenschaft und Industrie diskutierte unser Team hier über aktuelle Entwicklungen, Best Practices und Zukunftsperspektiven der digitalen Simulation.

Unsere Highlights: Member of the Management Board Michael Borowski leitete einen Workshop zum Thema "Datenanalyse alternativ – skriptbasiert oder mit MS Power BI". Außerdem nahm unser Member of the Management Board Dr. David Wustmann vor Ort an einer Fishbowl Diskussion teil – einem Diskussionsformat, bei dem eine kleine Gruppe in einem inneren Kreis (der "Fishbowl") offen diskutiert, während die übrigen Teilnehmenden im äußeren Kreis zuhören und bei Bedarf durch einen Platzwechsel aktiv in die Diskussion eintreten können.

Jetzt kostenloses Ticket für die LogiMAT vom 24.-26.03.2026 (Messe Stuttgart) sichern! QR-Code scannen oder eine E-Mail an marketing@logsol.de senden.

LOGSOL jetzt in Halle 1 Stand 1G57





THROUGH THE TRADE FAIR YEAR: Our event highlights from 2025

Whether as an exhibitor at leading international trade fairs or as a participant of top-class specialist conferences – last year, LOGSOL once again attended numerous industry events. And we brought with us our enthusiasm for innovative logistics solutions, new impetuses from software development and a great deal of team spirit. The events not only offered exciting insights into current trends, but also valuable networking opportunities.

"Passion for Solutions" – LogiMAT 2025

It is a regular occurrence every year and once again in 2025, LOGSOL exhibited at Europe's largest trade fair for intralogistics – LogiMAT in Stuttgart. For three days, the exhibition halls were all about smart technologies, efficient processes and personal encounters in logistics. Right from day one, visitors to the LOGSOL stand in Hall 4 (C12) gained practical insights into the world of automated warehouse technology. A particular highlight was the AutoStore exhibit, which attendees were able to take a closer look at together with our experts. It quickly became clear how compact storage solutions can decisively improve flexibility and efficiency in material flows. Alongside practical demonstrations, the focus was also on trends and innovations in the industry, with progress in the field of artificial intelligence especially impressive.

For example, companies revealed how AI-supported robotics bring greater flexibility and efficiency to logistical processes – a development that we are also following with great interest. But alongside all the technologies, it was – as always – the personal exchange that made LogiMAT particularly valuable for us. Countless inspiring discussions with customers, partners and industry colleagues strengthened existing connections and brought new impetus.

The future of logistics – The 32nd German Material Flow Congress 2025

The German Material Flow Congress is a permanent fixture on the intralogistics calendar and LOGSOL attended as an exhibitor for the first time in March 2025. With the motto "future.meets.logistics – What will the future bring?" in mind, numerous experts from industry, planning and research gathered in Garching near Munich to discuss the logistics solutions of tomorrow. One of the highlights was the keynote speech by Head of Business Unit Industry Christoph Kaufmann on the topic of "open-heart brownfield operation".

It included an impressive presentation of a LOGSOL project, in which we made comprehensive restructuring possible during ongoing operation.

Surrounded by renowned manufacturers, leading consulting and planning firms, we intensively discussed sustainable, smart and flexible solutions – and took valuable impulses for our project work with us.

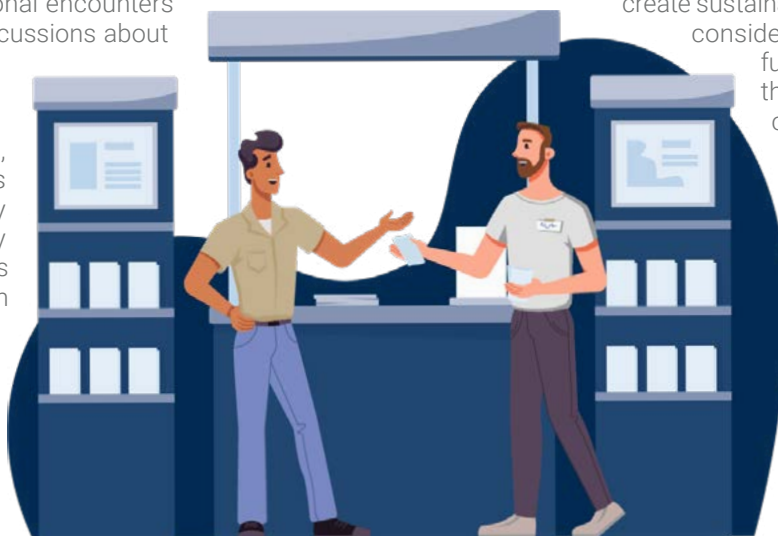
LOGSOL premiere at med.Logistica 2025

In May 2025, LOGSOL attended med.Logistica in Leipzig as an exhibitor for the first time; the event is one of the most important trade fairs for hospital logistics in the German-speaking world. This meant two days packed full of innovations, personal encounters and ground-breaking discussions about logistics in medical facilities.

Our colleagues were in the thick of it this time, rather than attending as visitors, and held many discussions with industry experts, technology drivers and decision-makers from the healthcare sector. One thing became clear – hospital logistics are changing and LOGSOL is ready to play an active role in shaping this change. We are particularly proud of our keynote speech on the topic of "Master Plan Hospital Logistics", based on the Medical University of Lusatia Carl Thiem, which was delivered by our Deputy Head of Business Unit Infrastructure Niklas Hofmann. This lecture was met with keen interest and gave specific insights into future-oriented logistics concepts. The med.Logistica clearly showed that sustainable hospital logistics not only need innovative ideas, but above all sophisticated implementable concepts. We look forward to continuing this dialogue and to many new projects in the healthcare sector.

Let's talk Logistics! – Logistics Plus 2025

In June 2025, our LOGSOL team took part in the specialist event "Logistics Plus" held by BuSch Connect GmbH for the second year running. At the event, everything revolved around future-proof supply chain concepts, innovative technologies and sustainable solutions. In attendance were Member of our Management Board Martin Schöne, our Head of Business Unit Industry Christoph Kaufmann and our Head of Sales Sandro Claus. The team of three used the event as an opportunity to intensively network, take part in professional exchange and connect with new contacts. Be it during inspiring 1:1 discussions, fascinating keynote speeches on current trends and developments in logistics, or in informal dialogue – Logistics Plus offered the ideal setting to present our LOGSOL ecosystem and gain new impetuses from the industry.



Logistics as the key to structural development – IHK practical seminar in Lusatia

What does future-proof logistics look like in Lusatia? A practical seminar delivered by the Chamber of Industry and Commerce in Cottbus was dedicated to this question – and LOGSOL was not only an event participant, but a creator too. Our team gave exciting insights into our project work and presented innovative logistics trends for the region. A key topic was the importance of holistic planning. Because anyone who wants to

create sustainable infrastructures, must consider internal processes and functional relationships from the outset – not just when construction is already under way. LOGSOL pursues an integrative approach in which logistics planning, architecture and operating concepts go hand in hand.

Based on two large-scale infrastructure projects – Deutsche Bahn's new Cottbus plant and the Medical University of Lusatia Carl Thiem – our team of experts demonstrated

how sophisticated logistical concepts can really make the difference. All-in-all it served as a successful exchange and a strong sign of the importance of professional logistics planning as a success factor in structural development.

ASIM symposium 2025

In September 2025, LOGSOL took part in the renowned ASIM symposium, which is hosted by TU Dresden. The event is seen as an important forum for simulation in production and logistics in German-speaking countries. Together with science and industry, we discussed current developments, best practices and the future prospects of digital simulation.

Our highlights: The workshop on "Data analysis alternative – script-based or with MS Power BI" delivered by Member of the Management Board Michael Borowski. Furthermore, Member of our Management Board Dr. David Wustmann participated in a fishbowl discussion at the event – a discussion format in which a small group in an inner circle (the "fishbowl") openly participates in a discussion, while the further participants in the outer circle listen and have the opportunity to actively take part where applicable by changing places.

Get your free ticket for LogiMAT 2026 now!

Scan the QR code or send an email to marketing@logsol.de.

LogiMAT 2026:
March 24–26, 2026
Stuttgart Trade Fair

LOGSOL now in
Hall 1 Stand 1G57



ROLL-OUT BINMAN® BEI COOP: NAHTLOSER ÜBERGANG UND STARKE NUTZERAkZEPTANZ

Bereits die letzte Ausgabe des LOGzin365 enthielt einen umfangreichen Bericht über das Projekt zur Einführung einer neuen Behältermanagementsoftware bei der schweizerischen Handelsgenossenschaft Coop.

Nach intensiver Projektarbeit mit 18 Monaten Entwicklung, Roll-out und Migration, ging im September 2025 BinMan® bei Coop erfolgreich live.

In den ersten zwei Jahren lag der Fokus für die Software-Experten von LOGSOL auf Konzeption, Anforderungsaufnahme, Softwaredesign und Umsetzung. Im Sinne des agilen Prinzips wurden Features unmittelbar mit einem ausgewählten Nutzerkreis innerhalb von Coop erprobt, um die Anforderungen praxisorientiert zu validieren und kurzfristige Anpassungen zu ermöglichen.

Auf die Entwicklungsphase folgte eine umfassende Testperiode mit Coop Key-Users und externen Partnern. Die Ergebnisse flossen stringent in die Weiterentwicklung ein und verbesserten spürbar die Stabilität, Performance und Nutzerfreundlichkeit.

Bereits vor dem Go-live stieß das System auf hohe Akzeptanz: "Der reibungslose Go-live von BinMan® hat uns gezeigt: Mit sorgfältiger Vorbereitung, enger Zusammenarbeit und umfangreichen Tests haben wir ein stabiles System eingeführt, das unsere Mitarbeitenden von Beginn an produktiv nutzen konnten", betont Jonathan Giger, Projektleiter IT bei Coop.

» Der reibungslose Go-live von BinMan® hat uns gezeigt: Mit sorgfältiger Vorbereitung, enger Zusammenarbeit und umfangreichen Tests haben wir ein stabiles System eingeführt, das unsere Mitarbeitenden von Beginn an produktiv nutzen konnten.

Jonathan Giger, Projektleiter IT, COOP



Die Datenmigration vom Altsystem in BinMan® stellte eine besondere Herausforderung dar. Ein detaillierter Migrationsplan regelte die Datenüberführung per Export und Import sowie die notwendige und umfangreiche Stammdatenbereinigung im Altsystem. Mehrfache Testläufe gewährleisteten einen reibungslosen Ablauf am Umstellungstag.

Durch das durchdachte Schulungskonzept konnte sichergestellt werden, dass die Anwender bestens vorbereitet waren: Key-User wurden in Präsenz trainiert und gaben ihr Wissen im Train-the-Trainer-Ansatz weiter. Zudem können alle User auf mehrsprachige Unterlagen sowie kurze Lernvideos zurückgreifen.

Bereits zum Projektstart stimmte das Team von LOGSOL die Prioritäten und Projektziele gemeinsam mit Coop ab und definierten diese klar. Coop legte größten Wert auf Qualität und nahm bewusst einen längeren Projektzeitraum in Kauf, um bei der Einführung ein vollumfängliches, stabiles System nutzen zu können.

Die Software wurde nahtlos in die bestehende IT-Landschaft integriert und bietet durch Schnittstellen zum ERP-System sowie zu externen Systemen großer Lieferanten einen Echtzeit-Datenaustausch.

Ergänzt durch Single-Sign-On profitieren die Nutzer von einem durchgängigen und komfortablen Zugang. Projektleiter Robert Kunz von LOGSOL zieht ein positives Fazit: „Die umfangreiche Testphase hat sich bewährt, die Migration und der Übergang verliefen reibungslos. Die Anwender konnten das System vom ersten Tag an sicher und effizient einsetzen. Ich danke allen für die hervorragende Zusammenarbeit und das große Engagement, die den Erfolg des Projekts ermöglicht haben.“

In der Hypercare-Phase standen die LOGSOL-Experten im engen Austausch mit den Coop-Nutzern, um Fragen zu klären und kleinere Unstimmigkeiten schnell zu beheben.

LOGSOL begleitet Coop weiterhin: Edge-Cases werden analysiert, die Performance laufend überwacht und Verbesserungen im Release-Zyklus umgesetzt.

„Unsere Kunden profitieren von einer stetigen Effizienzsteigerung und einem stabilen Systembetrieb. Für LOGSOL endet ein Projekt nicht mit dem Go-live – wir begleiten unsere Kunden nachhaltig. Denn nur ein langfristig zufriedener Kunde ist ein wirklicher Erfolg“, betont Robert Kunz.



Fotos: ©Coop



Coop gehört in der Schweiz zum Alltag – fast jeder kennt den Supermarkt mit dem Logo in Rot-Orange. Doch hinter dem Namen verbirgt sich weit mehr: Zur Coop-Gruppe zählen zahlreiche Verkaufsformate, ein umfangreicher Großhandel sowie eigene Produktionsbetriebe.

ROLLOUT BINMAN® AT COOP: SEAMLESS TRANSITION AND HIGH USER ACCEPTANCE



Coop is part of everyday life in Switzerland – almost everyone is familiar with the supermarket with the red and orange logo. But there is much more behind the name: The Coop Group comprises numerous sales formats, an extensive wholesale business and its own production facilities.

The last issue of LOGzin365 already contained a comprehensive report on the project to introduce new container management software at the Swiss retail cooperative Coop.

After intensive project work of 18 months development, rollout and migration, BinMan® went live at Coop in September 2025. During the first two years, the focus for LOGSOL's software experts was on conception, requirements analysis, software design and implementation. In line with the agile principle, features were tested immediately with a selected group of users within Coop in order to validate the requirements in a practical manner and enable short-term adjustments.

The development phase was followed by a comprehensive testing period with key Coop users and external partners. The results were rigorously incorporated into further development and noticeably improved stability, performance and user-friendliness. Even before going live, the system was met with a high level of acceptance: "The smooth go-live of BinMan® has shown us that: With careful preparation, close cooperation and extensive testing, we have introduced a stable system that our employees have been able to use productively right from the start," emphasises Jonathan Giger, IT Project Manager at Coop. Data migration from the legacy system to BinMan® presented a particular challenge.

A detailed migration plan regulated the data transfer via export and import as well as the necessary and extensive master data cleansing in the legacy system. Multiple test runs ensured that everything ran smoothly on the day of the changeover.

The well-thought-out training concept ensured that users were optimally prepared:

Key users were trained in person and passed on their knowledge using the train-the-trainer approach. In addition, all users have access to multilingual documentation and short instructional videos.

Right at the start of the project, the LOGSOL team agreed on the priorities and project goals together with Coop and defined them clearly.

Coop placed great importance on quality and deliberately accepted a longer project period in order to be able to use a comprehensive, stable system upon launch. The software was seamlessly integrated into the existing IT landscape and offers real-time data exchange through interfaces to the ERP system and to external systems of major suppliers.

» The smooth go-live of BinMan® has shown us that: With careful preparation, close cooperation and extensive testing, we have introduced a stable system that our employees have been able to use productively right from the start.

Jonathan Giger, IT Project Manager, COOP

Supplemented by single sign-on, users benefit from consistent and convenient access. Project manager Robert Kunz from LOGSOL draws a positive conclusion: "The extensive testing phase proved its worth, and the migration and transition went smoothly. Users were able to use the system safely and efficiently from day one. I would like to thank everyone for their excellent cooperation and great commitment, which made the success of this project possible."

During the Hypercare phase, LOGSOL experts were in close contact with Coop users to clarify questions and quickly resolve minor issues. LOGSOL is continuing to support Coop: Edge cases are being analysed, performance is continuously being monitored, and improvements are being implemented in the release cycle. "Our customers benefit from continuous efficiency improvements and stable system operation. For LOGSOL, a project does not end with the go-live – we provide our customers with long-term support. After all, only a customer who is satisfied in the long term is a real success," emphasises Robert Kunz.



LOGSOL Webinare

Zahlreiche Teilnehmende, spannende Themen
Numerous participants, exciting topics

Ende 2024 sind wir mit unserer Webinar-Reihe gestartet und haben seither Themen wie Automatisierung, SAP-Anwendungen sowie digitales Behälter- und Zeitfenstermanagement beleuchtet. Zahlreiche Teilnehmende und viele Fragen zeigten, wie groß das Interesse am Austausch ist. Die positive Resonanz hat uns bestätigt: Der Dialog zu diesen Themen ist wichtiger denn je – und wir machen weiter!

We launched our webinar series at the end of 2024 and have since explored topics such as automation, SAP applications, and digital container and time slot management. The large number of participants and many questions showed how much interest there is in this exchange. The positive response has confirmed our belief that dialogue on these topics is more important than ever – and we will continue!



Wettbewerbsvorteile durch Automatisierung in Produktion und Logistik

Competitive advantages through automation in production and logistics



**Chaos und Engpässe an der Rampe vermeiden:
RampMan® – das Tool für effizientes Zeitfenstermanagement**

Avoid chaos and bottlenecks at the ramp: RampMan® – the tool for efficient time slot management

Jetzt unsere On-Demand-Webinare entdecken
Discover our on-demand webinars now



Optimierte Lagerprozesse mit SAP S/4HANA EWM – Funktionen, Innovationen & Praxis

Optimized warehouse processes with SAP S/4HANA EWM – Features, innovations, and practical application



Das Ende der Zettelwirtschaft – So entlastet digitales Behältermanagement Ihre Prozesse

The end of paperwork – How digital container management can streamline your processes

SCHWEIZERISCHE SÜDOSTBAHN AG:

SAP EWM BRINGT LAGERLOGISTIK AUF DIE SPUR



Zu den schönsten Zugverbindungen der Schweiz zählen die Fernverkehrslinie „Treno Gottardo“ oder der Voralpen-Express von St. Gallen nach Luzern. Beide Linien werden von der Schweizerischen Südostbahn AG (SOB) mit eigenem Rollmaterial betrieben. Um die Fahrzeuge sowie Einzelkomponenten instand zu halten oder zu reparieren, gibt es zwei Service-Zentren mit eigenem Lager in Samstagern (Kanton Zürich) und Herisau (Kanton Appenzell Ausserrhoden). Im Rahmen des großangelegten SOB-Projekts „Digitale Instandhaltung und Logistik“ bekam LOGSOL bei einer europaweiten Ausschreibung den Zuschlag für das Teilprojekt „SAP S/4HANA EWM-Implementierung zur Digitalisierung der Logistikprozesse“. Warum die komplexe Lagersteuerung ein wichtiger Weichensteller ist, erklärt Carsten Gutmann, Experte für Extended Warehouse Management (EWM) bei LOGSOL: „Die Logistik spielt für die SOB eine zentrale Rolle in der Instandhaltung und Versorgung der Standorte, etwa in der Bereitstellung von Materialien für die Werkstätten, Lagerlogistik, Reparaturprozesse und die Betreuung des Drittkundengeschäfts.“

Komplexe Aufgabe: Zwei Lagerstandorte integrieren

Seit Projektstart im April 2025 reist der zertifizierte SAP-Berater zu Workshops in die Schweiz. Für Volker Stähle, Projektleiter Digitalisierung im SOB-Geschäftsbereich Transport, ist es „wichtig, dass wir einen Ansprechpartner vor Ort haben“. Ihm gefällt die „hochgradige Professionalität“, mit der insgesamt drei LOGSOL-Spezialisten bei Fortschrittskontrolle und Projektmanagement arbeiten. Die Aufgabe ist komplex, weil zwei Lagerstandorte koordiniert werden müssen. Das in SAP S/4HANA integrierte EWM soll die Güterströme des internen SOB-Kunden, Instandhaltung, zuverlässig Richtung Zukunft lenken.

Dabei sind Schnittmengen zu anderen Teilprojekten zu beachten, angrenzende SAP-Module wie Qualität oder Instandhaltung mit dem EWM zu integrieren.

Von der Schraube bis zur kompletten Verkleidung sind Einzelteile eines Zuges in den SOB-Service-Zentren gelagert. „Während das Lager in Samstagen an einem Ort konzentriert ist, nimmt es in Herisau eine wesentlich größere Fläche entlang der Schiene ein“, differenziert Stähle. Unterschiedliche Arbeitsweisen sollen standardisiert werden. Carsten Gutmann findet es spannend, „Prozesse gestalten zu können“, um die Logistik zu optimieren. Künftig sollen Lageristen mit mobilen Scannern leichter ein- und auslagern sowie kommissionieren können.

Sorgfältige Anforderungsanalyse für das Prozessdesign

In der ersten Projektphase hat LOGSOL gemeinsam mit dem Kunden sämtliche Ist- und Soll-Prozesse aufgenommen. „Eine sorgfältige Anforderungsanalyse schafft die Basis, um Zielprozesse mit SAP EWM zu definieren“, betont Gutmann. Das Prozessdesign berücksichtigt unter anderem Wareneingang, interne Transporte, Reparatur und Drittkundengeschäft. „Wir profitieren davon, dass die Experten Erfahrung von anderen Projekten mitbringen“, findet Stähle. Die technische Unterstützung bei Konfiguration und Customizing sei ein Mehrwert.

Ende Juni erreichte das Team mit dem Konzept über die zukünftigen physischen sowie systemseitigen Prozesse in SAP EWM einen Meilenstein. „Wir befinden uns jetzt in der Realisierungsphase“, sagt Gutmann. In der anschließenden Schulung werden die Mitarbeitenden vor Ort eingebunden, bevor eine Testphase folgt, um dann im ersten Halbjahr 2026 „Richtung Go-live zu gehen“. Bis dahin wird LOGSOL das Change-Management begleiten.



Wir profitieren davon, dass die Experten Erfahrung von anderen Projekten mitbringen.

Volker Stähle, Projektleiter Digitalisierung, Geschäftsbereich Transport, Schweizerische Südostbahn AG



SAP EWM PUTS WAREHOUSE LOGISTICS ON TRACK

The Treno Gottardo long-distance line and the Voralpen-Express from St. Gallen to Lucerne are among the most beautiful train connections in Switzerland. Both lines are operated by Schweizerische Südostbahn AG (SOB) with its own rolling stock. To maintain and repair the vehicles and individual components, there are two service centers with their own warehouses in Samstagern (Canton of Zurich) and Herisau (Canton of Appenzell Ausserrhoden). As part of the large-scale SOB project "Digital Maintenance and Logistics", LOGSOL was awarded the contract for the sub-project "SAP S/4HANA EWM Implementation for the Digitalization of Logistics Processes" in a Europe-wide tender. Carsten Gutmann, expert for Extended Warehouse Management (EWM) at LOGSOL, explains why complex warehouse control is an important factor: "Logistics plays a central role for SOB in the maintenance and supply of its locations, for example in the provision of materials for workshops, warehouse logistics, repair processes, and the support of third-party customer business."

Complex task: Integrating two warehouse locations

Since the project began in April 2025, the certified SAP Consultant has been traveling to Switzerland for workshops. For Volker Stähle, Project Manager for Digitalization in the SOB transport division, it is "important that we have a local contact person". He appreciates the "high level of professionalism" of the three LOGSOL specialists who are working on progress monitoring and project management. The task is complex because two warehouse locations have to be coordinated. The EWM integrated in SAP S/4HANA is intended to reliably steer the goods flows of the internal SOB customer, maintenance, toward the future. In doing so, overlaps with other subprojects must be taken into account, and adjacent SAP modules such as quality or maintenance must be integrated with the EWM.

From screws to complete paneling, individual train parts are stored in the SOB service centers. "While the warehouse in Samstagern is concentrated in one location, the one in Herisau covers a much larger area along the railway line", explains Stähle. Different working methods need to be standardized. Carsten Gutmann finds it exciting to be able to "design processes" to optimize logistics. In the future, warehouse staff will be able to use mobile scanners to make storage, retrieval, and picking easier.

Careful requirements analysis for process design

In the first phase of the project, LOGSOL worked with the customer to identify all actual and target processes. "A careful requirements analysis creates the basis for defining target processes with SAP EWM", emphasizes Gutmann. The process design takes into account goods receipt, internal transport, repairs and third-party customer business, among other things. "We benefit from the fact that the experts bring experience from other projects", says Stähle. He believes that the technical support for configuration and customization adds value.

» **We benefit from the fact that the experts bring experience from other projects.**

Volker Stähle, Project manager digitization, Transport business unit, Schweizerische Südostbahn AG

At the end of June, the team reached a milestone with its concept for future physical and system-related processes in SAP EWM. "We are now in the implementation phase," says Gutmann. In the subsequent training, employees will be involved on site before a test phase follows, with the aim of going live in the first half of 2026. Until then, LOGSOL will support change management.



Herzlich willkommen im Herzen der Sächsischen Schweiz

Warmly welcome in the heart of Saxon Switzerland

Unterkünfte

Accommodations

Tagungen

Meetings

Seminare

Seminars

Teambuilding

Team building

Kundenevents

Customer events

Aktivurlaub

Active holiday



ZirkelsteinResort gGmbH

📍 Am Zirkelstein 109b · D-01814 Reinhardtsdorf-Schöna

☎ +49 35028 80425 · ✉ info@zirkelsteinresort.de

🌐 zirkelsteinresort.de · 📱 ZirkelsteinResort


ZirkelsteinResort
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

ALS ARGE BIETEN WIR EIN RUNDUM-SORGLOS-PAKET

Interview mit LOGSOL CEO Uwe Wenzel und Sven Baumert, Geschäftsführer beim Planungsbüro Baumert & Peschos

Im Dezember 2023 gründete LOGSOL mit dem Magdeburger Planungsbüro Baumert & Peschos (B&P) die ARGE PeLOGBau. Im Interview verraten Uwe Wenzel und Sven Baumert ihr Erfolgsrezept, mit dem Bauherren Kostenexplosionen vermeiden können.

Was war die Initialzündung für eure Zusammenarbeit?

Sven Baumert:
Wir haben die ARGE für eine Ausschreibung der Deutschen Bahn gegründet. Gesucht war ein Generalplaner mit Logistikvertiefung. Wir kannten uns aus einem Allianzprojekt für das neue ICE-4-Instandhaltungswerk in Cottbus. Zwischen uns hat es von Anfang an gut gepasst, auch auf der menschlichen Ebene innerhalb des Teams.

Ein Beispiel ist das S-Bahn-Projekt in Hamburg (Success Story auf nachfolgender Seite). Seid ihr auch über den DB-Konzern hinaus aktiv?

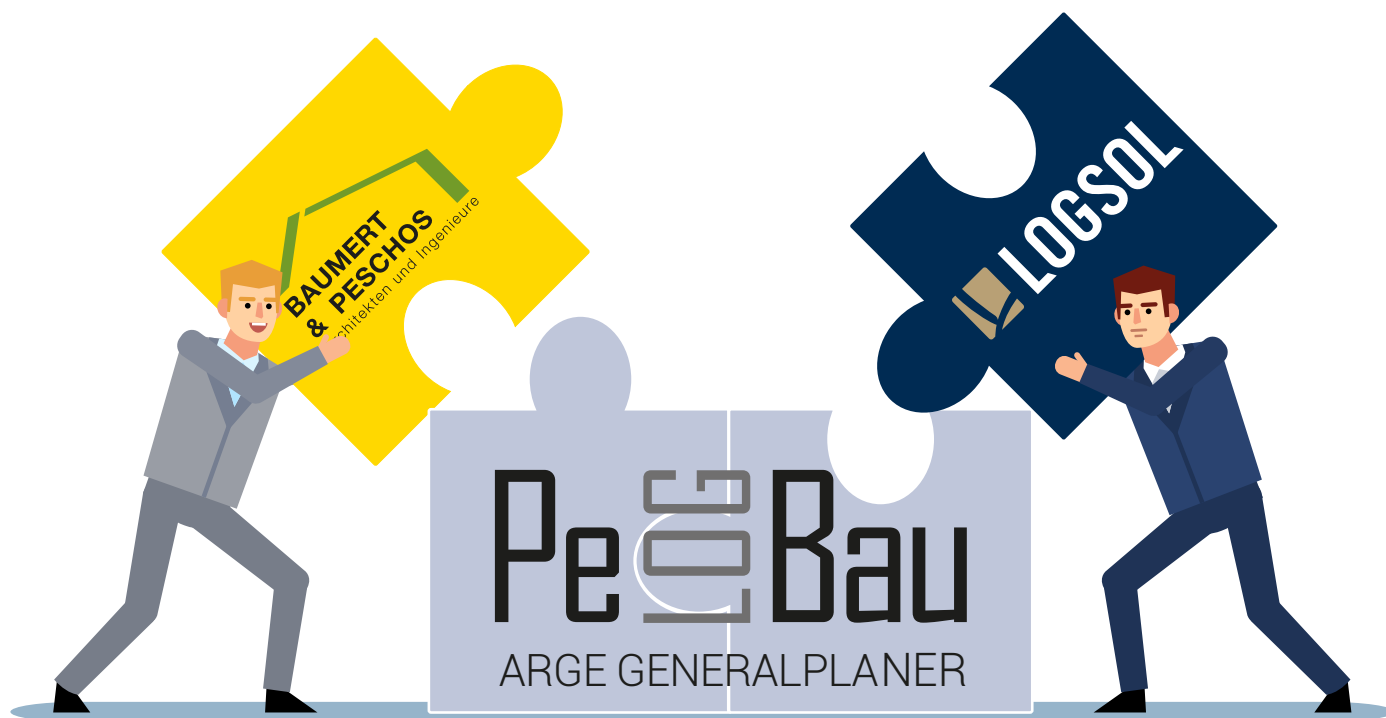
Sven Baumert:
Natürlich. Bei Großprojekten ist es jedes Mal spannend, Logistik und Bauplanung optimal aufeinander abzustimmen.

Wie gelingt es, dass am Ende alles perfekt passt?

Uwe Wenzel:
B&P ist dafür verantwortlich, ein Bauobjekt zu planen und zu errichten. Wir kümmern uns um die Prozesse im Gebäude und sind von Beginn an Teil des Projekts. So stellen wir sicher, dass das Gebäude optimal auf die Abläufe abgestimmt und in der richtigen Größe für die jeweiligen Prozesse ausgelegt ist. Und ganz nebenbei planen und gestalten wir die Logistik während der Bauphase gleich mit.



EIN UNSCHLAGBARES TEAM · AN UNBEATABLE TEAM
(v.l.n.r.) Uwe Wenzel (LOGSOL), Sven Baumert (B&P), Ines Peschos (B&P), Mario Henneberger (LOGSOL)



Welchen konkreten Mehrwert bringt LOGSOL in die ARGE ein?

Uwe Wenzel:

Wir denken Gebäude schon in der Designphase vom Betrieb her und fragen: Welche Puffer- und Produktionsflächen braucht die Intralogistik? Die Funktion des Gebäudes steht im Vordergrund. So verhindern wir, dass am Ende zu klein oder zu groß gebaut wird. Auch bei der Baustellenlogistik hilft uns unsere analytische, zahlenbasierte Arbeitsweise. Sie sorgt für klare Strukturen und effiziente Abläufe.

Sven Baumert:

Die Bauherren wissen zwar genau, welche Maschinen sie benötigen. Beim logistischen Teil werden die Flächen aber oft nur geschätzt, die Abläufe sind selten wirklich durchdacht. Wenn dann die Baustellenlogistik hakt, wird es schnell teuer. Wir sorgen dafür, dass Termine und Kosten eingehalten werden.

Warum ist die Kombination aus LOGSOL und B&P so schlagkräftig?

Sven Baumert:

Beide Unternehmen können sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Bei Großprojekten greifen wir flexibel auf die Ressourcen des Partners zurück.

Unsere Teams arbeiten eng und vertrauensvoll zusammen – egal, ob in der Planung, in der Logistik, im kaufmännischen Bereich oder in der Geschäftsführung.

Uwe Wenzel:

Als Mittelständler bündeln wir unsere Stärken und erreichen so die Schlagkraft, die es braucht, um auf Augenhöhe mit Großkonzernen zu arbeiten. Unser Konzept entfaltet vor allem dann Wirkung, wenn Projekte eine gewisse Komplexität mitbringen. Dafür spricht, dass wir gleich beim ersten Projekt den Zuschlag erhielten.

Was macht euer innovatives Konzept so interessant und wo kann es überall zum Einsatz kommen?

Sven Baumert:

Bauherren wünschen sich ein Rundum-Sorglos-Paket – und genau das können wir als ARGE bieten.

Uwe Wenzel:

Große Konzerne aus den Branchen Maschinenbau, Chemie, Medizin sowie aus dem öffentlichen Sektor haben Bauprojekte mit komplexen Strukturen. Und genau auf diese Komplexität sind wir als ARGE spezialisiert.

Welchen gemeinsamen Schritt plant ihr als nächstes?

Uwe Wenzel:

Wir haben beide Niederlassungen in Leipzig. Denkbar wäre es, dass wir dort näher zusammenrücken, um so noch enger und zielgerichteter den Kundennutzen zu fokussieren. Wir wollen definitiv noch weitere Projekte erfolgreich akquirieren und so nachhaltigen Mehrwert bieten.

AS ARGE, WE OFFER A COMPREHENSIVE ALL-IN-ONE PACKAGE

Interview with LOGSOL CEO Uwe Wenzel and Sven Baumert, Managing Director at the planning office Baumert & Peschos

In December 2023, LOGSOL founded the PeLOGBau ARGE (consortium) together with the Magdeburg-based planning office Baumert & Peschos (B&P). In this interview, Uwe Wenzel and Sven Baumert reveal their formula for success, which enables building owners to avoid cost explosions.

What was the starting point for your collaboration?

Sven Baumert: We founded the ARGE for a Deutsche Bahn tender. They were looking for a general planner with expertise in logistics. We knew each other from an alliance project for the new ICE 4 maintenance facility in Cottbus. We got along well from the start, also on a personal level within the team.

One example is the S-Bahn project in Hamburg (success story on following page). Are you also active beyond the DB Group?

Sven Baumert: Of course. With large-scale projects, it is always exciting to coordinate logistics and construction planning in the best possible way.



How do you manage to make everything fit perfectly in the end?

Uwe Wenzel: B&P is responsible for planning and constructing a building project. We take care of the processes within the building and are involved in the project from the very beginning. This ensures that the building is optimally tailored to the workflows and designed to be the right size for the respective processes. And, as an additional service, we also plan and design the logistics during the construction phase.

What specific added value does LOGSOL bring to the ARGE?

Uwe Wenzel: We consider buildings from an operational perspective right from the design phase and ask: What buffer and production areas does intralogistics require? The function of the building is the primary focus.

This prevents us from ending up with a building that is too small or too large. Our analytical, figures-based approach also helps us with construction site logistics. It ensures clear structures and efficient processes.

Sven Baumert: Building owners know exactly what equipment they need. However, when it comes to logistics, space requirements are often only estimated, and processes are rarely well thought out. When problems arise with construction site logistics, it quickly becomes expensive. We ensure that deadlines and costs are met.

Why is the combination of LOGSOL and B&P so powerful?

Sven Baumert: Both companies can concentrate on their core competencies. For large-scale projects, we make flexible use of our partner's resources. Our teams work closely together in a spirit of trust – whether in planning, logistics, commercial matters, or management.

Uwe Wenzel: As medium-sized companies, we combine our strengths and thus achieve the power needed to work on an equal footing with large corporations. Our concept is particularly effective when projects involve a certain degree of complexity. This is underlined by the fact that we were awarded the contract for the very first project we bid on.

What makes your innovative concept so interesting, and where can it be applied?

Sven Baumert: Building owners want a comprehensive all-in-one package – and that is precisely what we can offer as ARGE.

Uwe Wenzel: Large corporations in the mechanical engineering, chemical, medical, and public sectors have construction projects with complex structures. And it is precisely this complexity that we specialize in as ARGE.

What is the next step you are planning together?

Uwe Wenzel: We have both branches in Leipzig. It would be conceivable for us to move closer together there in order to focus even more tightly and purposefully on customer benefits. We definitely want to successfully acquire further projects and thus offer sustainable added value.



PELOGBAU BRINGT DIE S-BAHN HAMBURG AUF ZUKUNFTSKURS

Durch den niedrigen Tunnel zum Hamburger S-Bahn-Werk an der Elbgaustraße passt kein Bagger, Kran oder Bohrgerät. Doch auf dem dahinterliegenden Werksgelände muss ein anspruchsvolles Bauvorhaben für den größten Wachstumsschub in der Geschichte des Schienenverkehrsunternehmens umgesetzt werden.

Bis 2030 soll der Zugverkehr in der Hansestadt um circa 50 Prozent zunehmen. Für den wachsenden Fahrzeugpark benötigt das S-Bahn-Werk eine neue Außenreinigungsanlage inklusive Graffitihalle, den Neubau der Triebwagenhalle und die Sanierung des Bürogebäudes mit energetischer Modernisierung mithilfe von Photovoltaik sowie Wärmepumpen. Das Baufeld ist nur per Gleisquerung, schienengebunden oder über einen Kran erreichbar. Schwere Baumaschinen und sperrige Binder/Stützen müssen trotz allem angeliefert werden. Wie wird demzufolge in so einer Insellage eine Baustelle aufgebaut?

Erfahrener Generalplaner als Qualitätspartner

„Das bedarf einer sehr komplexen und umfangreichen logistischen Planung“, stellt Holger Wranna, Gesamtprojektleiter bei der S-Bahn Hamburg, fest. Erfolgversprechend erschien ein kooperatives Planungs- und Bauverfahren im Rahmen einer integrierten Projektabwicklung (IPA). Das Besondere: Bauherr, Planer und ausführende Firmen arbeiten von Anfang an Hand in Hand. Für das Vergabepaket 1 wurde ein erfahrener Generalplaner gesucht, der sowohl Qualität als auch Flexibilität liefert. Den Zuschlag erhielt die ARGE PeLOGBau, die Synergien zwischen LOGSOL und dem Planungsbüro Baumert & Peschos bestmöglich vereint.

„Unsere Leistungen umfassen alles von der Architektur über Tragwerksplanung bis hin zu bahntypischen Bereichen wie Gleisbau und Außenanlagen“, fasst Sven Baumert, Geschäftsführer von Baumert & Peschos, zusammen. Jean-Pascal Heinze, Projektleiter von LOGSOL, erläutert: „Wir bringen nicht nur Logistikplanungs-Know-how ein, sondern legen den Fokus vor allem auf effiziente Prozesse in der Baulogistik.“

Als ARGE betrachten wir das Projekt im gesamten Lebenszyklus, nicht nur bis zur Fertigstellung des Bauwerks.“ PeLOGBau funktioniert ihm zufolge auch menschlich – und das macht den Unterschied.

IPA-Projekt bezieht alle Partner frühzeitig ein

Bei dem IPA-Projekt mussten sich alle Beteiligten zunächst „generisch annähern und schauen, welche Kompetenzen da sind“, berichtet Wranna.

Die daraus resultierende Art der Kommunikation, die Allianzpartner für Gebäude, Verkehrs- und Außenanlagen sowie bahntechnische Ausrüstungsgewerke frühzeitig einbezieht, hält er für einen „wesentlichen Vorteil“.

Auch Baumert findet es zielführend, von Beginn an direkt mit dem Baupartner zu kooperieren, um zu „prüfen, ob unsere Ideen umsetzbar sind“. Ein Beispiel aus dem Bereich Tragwerk: Ob Spannbetonbinder, leichter Holzbinder oder modulare Stahlteile – entscheidend ist, was sich am besten realisieren lässt und der späteren Nutzung dient.

In integrierten Workshops hat die ARGE sinnvolle Logistik- und Transportwege ermittelt. Laut Heinze findet dabei das LOGSOL-Planungstool RoutMan® „positiven Anklang“. Im November 2025 liegt bereits ein grobes Baulogistikkonzept vor. „Da haben wir einzelne Leistungen gleich strukturiert, wie die Transport- und Logistikwegeführung, das Haufwerksmanagement oder auch die Bauphasenplanung“, meint Heinze. Zu den Planungsumfängen der ARGE gehören unter anderem konstruktiver Ingenieurbau (KIB), Hochbau, Erd- und Tiefbau, Medienplanung und -versorgung, technische Gebäudeausrüstung, 50-Hertz, Außen- sowie Verkehrsanlagen und Logistik. Wranna zieht eine positive Zwischenbilanz: „Mit der ARGE konnte die S-Bahn Hamburg einen exklusiven Partner gewinnen, mit Kompetenzen im Werk- und Werkeumbau, Erfahrung in der Planung komplexer Projekte plus Know-how in Bau- und Versorgungslogistik. In Summe führt das unser Projekt zum Erfolg.“ Die Planung läuft 2026 weiter, Ende 2028 soll das neue S-Bahn-Werk fertig sein.



Foto: ©Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben



Mit der ARGE konnte die S-Bahn Hamburg einen exklusiven Partner gewinnen, mit Kompetenzen im Werk- und Werkeumbau, Erfahrung in der Planung komplexer Projekte plus Know-how in Bau- und Versorgungslogistik. In Summe führt das unser Projekt zum Erfolg.

Holger Wranna, Leiter Infrastrukturprojekte S-Bahn Hamburg GmbH

PELOGBAU PUTS S-BAHN HAMBURG ON TRACK FOR THE FUTURE

Gleis 1

No excavator, crane, or drilling rig can fit through the low tunnel to the S-Bahn Hamburg depot at Elbgaustraße. But behind it, on its premises, a challenging construction project is underway to accommodate the biggest surge in growth in the history of the rail transport company: By 2030, train traffic in the Hanseatic city is expected to increase by around 50 percent. To accommodate the growing fleet of vehicles, the S-Bahn depot needs a new outdoor cleaning facility including a graffiti hall, the construction of a new railcar hall, and the renovation of the office building with energy-efficient modernization using photovoltaics and heat pumps. The construction site can only be reached by crossing the tracks, by rail, or by crane. However, heavy construction machinery and bulky girders/supports still need to be delivered. So how do you set up a construction site in such an isolated location?

Experienced general planner as a quality partner

"This requires very complex and extensive logistical planning," says Holger Wranna, Overall Project Manager at S-Bahn Hamburg. A cooperative planning and construction process within the framework of Integrated Project Management (IPM) appeared promising. What makes it special is that the owner, planners, and contractors work hand in hand from the very beginning. For tender package 1, an experienced general planner was needed who could deliver both quality and flexibility. The contract was awarded to the ARGE (consortium) PeLOGBau, which combines the synergies between LOGSOL and the planning office Baumert & Peschos in the best possible way.

"Our services cover everything from architecture and structural planning to railway-specific tasks such as track construction and outdoor facilities," summarizes Sven Baumert, Managing Director of Baumert & Peschos.

Jean-Pascal Heinze, Project Manager at LOGSOL, explains: "We not only contribute logistics planning expertise, but our main focus is on efficient processes in construction logistics. As ARGE, we consider the project throughout its entire life cycle, not just until the completion of the building". According to him, PeLOGBau also works on a human level – and that makes all the difference.

IPA project involves all partners at an early stage

In the IPA project, all participants first had to "take a generic approach and see what skills were available", reports Wranna. He considers the resulting type of communication, which involves alliance partners for buildings, traffic and outdoor facilities, as well as railway equipment trades at an early stage, to be a "significant advantage". Baumert also finds it expedient to cooperate directly with the construction partner from the outset in order to "check whether our ideas are feasible". Example from the field of structural engineering: Whether prestressed concrete girders, lightweight wooden girders, or modular steel parts – the decisive factor is what can be best realized and serves the subsequent use.

The ARGE has identified sensible logistics and transport routes in integrated workshops. According to Heinze, the LOGSOL planning tool RoutMan® has been "well received". A rough construction logistics concept is already available in November 2025. "We structured individual services straight away, such as transport and logistics route planning, material handling and spoil management, or construction phase planning", says Heinze. The ARGE's planning scope includes structural civil engineering, building construction, earthworks and underground construction, utility planning and supply, mechanical and electrical engineering, 50 Hz power systems, external works and traffic facilities as well as logistics. Wranna gives a positive interim assessment: "With the ARGE, S-Bahn Hamburg has gained an exclusive partner with skills in plant and factory conversion, experience in planning complex projects, along with know-how in construction and supply logistics. All in all, this will lead our project to success." Planning will continue in 2026, and the new S-Bahn facility is scheduled for completion at the end of 2028.

With the ARGE, S-Bahn Hamburg has gained an exclusive partner with skills in plant and factory conversion, experience in planning complex projects, along with know-how in construction and supply logistics. All in all, this will lead our project to success.

Holger Wranna, Overall Project Manager at S-Bahn Hamburg GmbH



*Tell me
more
about...*

Member of the Management Board

Wer steckt eigentlich hinter den strategischen Entscheidungen, der Unternehmensausrichtung und der Vision von LOGSOL?

In dieser Ausgabe von "Tell me more about..." stellen wir die Menschen vor, die tagtäglich das große Ganze im Blick behalten – unsere Member of the Management Board. Mit gebündelter Erfahrung aus Logistik- und Fabrikplanung, Softwareentwicklung und Unternehmenssteuerung gestalten Martin Schöne, Michael Borowski und Dr. David Wustmann die Zukunft von LOGSOL aktiv mit.

Who is actually behind LOGSOL's strategic decisions, corporate direction, and vision?

In this edition of "Tell me more about...", we introduce the people who keep an eye on the big picture every day – our members of the Management Board. With their combined experience in logistics and factory planning, software development, and corporate management, Martin Schöne, Michael Borowski, and Dr. David Wustmann are actively shaping the future of LOGSOL.



Dr. David Wustmann

Mein Spielfeld:

Digitalisierung und IT mit Produktentwicklung, sowie IT-Security.

Meine Mission:

Leidenschaft treibt mich an. Ich kämpfe für meine Themen gleichermaßen wie für meine Produkte und Kunden.

Meine Rolle im Team:

Entscheider und Macher.

Erfolgsrezept in Kundenprojekten:

Struktur, klar abgestimmte Anforderungen, offene und seriöse Kommunikation.

Das macht LOGSOL für mich besonders:

Ganzheitlicher Denkansatz, ausgehend vom Prozess und mit den Menschen.

My field of expertise:

Digitalization and IT with product development, as well as IT security.

My mission:

Passion drives me. I fight for my causes just as much as I fight for my products and customers.

My role in the team:

Decision-maker and doer.

Recipe for success in customer projects:

Structure, clearly coordinated requirements, open and serious communication.

What makes LOGSOL special for me:

A holistic approach, based on the process and focused on people.





Martin Schöne

Mein Spielfeld:
Blick auf die Zahlen und den Business Case dahinter.

Meine Mission:
Ich finde in jeder Situation etwas Positives und genau das möchte ich auch an andere weitergeben.

Meine Rolle im Team:
Koordinator und Brückenbauer.

Erfolgsrezept in Kundenprojekten:
Die gemeinsame Ebene. Ein Arbeiten auf Augenhöhe. Respektvolles Miteinander.

Das macht LOGSOL für mich besonders:
Wir sind ein klasse TEAM! Die Stärken jedes Einzelnen stehen im Vordergrund.

My field of expertise:
A look at the figures and the business case behind them.

My mission:
I find something positive in every situation, and that's exactly what I want to pass on to others.

My role in the team:
Orchestrator and mediator.

Recipe for success in customer projects:
The common ground. Working on equal terms, treating each other with respect.

What makes LOGSOL special for me:
We are a great TEAM! The strengths of each individual are at the forefront.

Das sind wir!

Wir als Member of the Management Board Team sind verantwortlich für die Strukturierung und Organisation der operativen Geschäftsbereiche. Mit unserer langjährigen Erfahrung in den Bereichen IT, Logistik und Fabrikplanung verbinden wir fachliches Know-how mit einem ganzheitlichen Blick auf Projekte – sowohl aus Kunden- und Projektsicht als auch aus Mitarbeiter- und Kompetenzsicht. Nach innen treiben wir die Entwicklung von Methoden, Standards und Produkten voran. Nach außen gestalten wir aktiv den Vertrieb und die Erschließung neuer Märkte. Wir sind Familienmenschen, jeder von uns Vater von zwei Kindern. Wir lachen gern – auch über uns selbst – und legen großen Wert auf Nachhaltigkeit in allem, was wir tun.

As the Member of the Management Board, we are responsible for structuring and organizing the operational business area. With our many years of experience in IT, logistics, and factory planning, we combine technical expertise with a holistic view of projects—from the customer and project perspective as well as from the employee and competence perspective. Internally, we drive the development of methods, standards, and products. Externally, we actively shape sales and the development of new markets. We are family people, each of us parents of two children. We like to laugh—even at ourselves—and attach great importance to sustainability in everything we do.



Mein Spielfeld:
Projektmanagement mit allen Facetten, Entwicklung neuer Methoden.

Meine Mission:
Ich gebe Visionen Struktur und mache aus Gedanken greifbare Ergebnisse.

Meine Rolle im Team:
Strategie und Coach.

Erfolgsrezept in Kundenprojekten:
Das Einbringen der Kompetenzen und auch das Kennen der fachlichen Grenzen.

Das macht LOGSOL für mich besonders:
LOGSOL schafft es, Leistungsorientierung und Menschlichkeit in Einklang zu bringen – Professionalität trifft auf familiären Zusammenhalt.

My field of expertise:
All aspects of project management, development of new methods.

My mission:
I give structure to visions and turn thoughts into tangible results.

My role in the team:
Strategist and coach.

Recipe for success in customer projects:
Contributing expertise and also knowing the limits of one's expertise.

What makes LOGSOL special for me:
LOGSOL manages to balance performance orientation and humanity—professionalism meets family cohesion.



Michael Borowski

**NÄCHSTE AUSBAUSTUFE ERFOLGREICH
ERREICHT:**

**ALLE DEUTSCHEN MERCER STANDORTE MIT DIGITALER
ZULAUFSTEUERUNG ANGEKÜNDIGT**



Die Digitalisierungsinitiative der deutschen Mercer-Gesellschaften und LOGSOL setzt ihre Erfolgsgeschichte im Rahmen des Projekts LoOp – Logistic Optimization konsequent fort. Nach den Implementierungen am Zellstoffstandort Mercer Rosenthal und der Anbindung des Sägewerks Mercer Timber Products (MTP) in Friesau sind nun die nächsten entscheidenden Schritte vollzogen worden. Das Projekt zur Steuerung des Lkw-Zulaufs wurde planmäßig auf die Werke der Mercer Torgau (Juni 2025) und Mercer Stendal in Arneburg (Oktober 2025) ausgeweitet.

Vollständige Vernetzung: Die manuelle Registratur gehört der Geschichte an

Mit der Integration von Torgau und Arneburg ist ein wichtiger Meilenstein in der Holzlogistik erreicht: Alle deutschen Standorte von Mercer sind nun vollständig an die zentrale Zulaufsteuerung und die digitale Anmeldung angebunden.

Dies bedeutet einen Wandel in den Prozessen vor Ort: Die manuelle Registratur an den deutschen Mercer Standorten gehört der Geschichte an. Das LOGSOL-Zeitfenstermanagementsystem RampMan® ermöglicht Spediteuren und Fahrern eine einfache, vorausschauende Terminbuchung sowie die optimale Nutzung der verfügbaren Ressourcen durch dynamische Zeitfenster.

Dies schafft maximale Planbarkeit und Transparenz für alle Partner entlang der Logistikkette. Die umfassende Einführung des Systems hat die Prozesse nachhaltig optimiert: Mehr als 90 % der täglich rund 700 Lkw-Ladungen an allen Standorten werden mittels Fahrer-App gebucht und 100 % werden voll digital abgefertigt.

Gewinn für Effizienz und Ökologie

Der durchgängige digitale Prozess bringt signifikante Effizienzsteigerungen mit sich, da Prozesszeiten stark verkürzt werden. Die Verlagerung der Abfertigungsprozesse auf digitale Kanäle führt zudem zu einem wichtigen ökologischen Gewinn:

- **Prozessbeschleunigung:**
Die voll digitalisierte Abfertigung sorgt für einen reibungslosen, getakteten Ablauf an den Entladestellen und unterstützt die Durchsatzleistung der Werke.
- **Nachhaltiger Beitrag:**
Durch die nahezu komplette Vermeidung des Einsatzes von Papier in der Lkw-Abfertigung entsteht eine jährliche CO₂-Einsparung von über vier Tonnen.



Foto: ©Mercer Holz

Ausblick: Weiterer Fortschritt geplant

Die partnerschaftliche und ergebnisorientierte Zusammenarbeit zwischen Mercer Holz, LOGSOL und den lokalen Werksteams hat die erfolgreiche und reibungslose Integration der neuen Standorte ermöglicht.

Mercer Holz ist sehr zufrieden mit der implementierten Gesamtlösung, die nicht nur die logistische Performance, sondern auch die Nachhaltigkeitsbilanz deutlich verbessert. Der Blick ist bereits auf die Zukunft gerichtet, und man freut sich auf die geplanten weiteren Ausbaustufen.



NEXT EXPANSION STAGE SUCCESSFULLY COMPLETED:

ALL GERMAN MERCER LOCATIONS CONNECTED WITH DIGITAL ACCESS CONTROL

The digitalization offensive launched by the German Mercer companies and LOGSOL is continuing its success story as part of the LoOp (Logistic Optimization) project. Following implementation at the Mercer Rosenthal pulp mill and connection to the Mercer Timber Products (MTP) sawmill in Friesau, the next decisive steps have now been taken. The project to control truck traffic was extended as planned to the plants of Mercer Torgau (June 2025) and Mercer Stendal in Arneburg (October 2025).



Photos: ©Mercer Holz

Complete connectivity: Manual filing belongs to the past

The integration of Torgau and Arneburg marks an important milestone in timber logistics: All German Mercer locations are now fully connected to the central supply control system and digital registration.

This means a change in on-site processes: Manual registration at the German Mercer locations belongs to the past. The LOGSOL time slot management system RampMan® enables freight forwarders and drivers to easily book appointments in advance and make optimal use of available resources through dynamic time slots.

This creates maximum predictability and transparency for all partners along the logistics chain.

The comprehensive introduction of the system has optimized processes in the long term: More than 90% of the approximately 700 truck loads per day at all locations are booked via the driver app, and 100% are processed entirely digitally.

Efficiency and environmental benefits

The end-to-end digital process brings significant efficiency improvements, as process times are significantly reduced. The shift of handling processes to digital channels also leads to an important ecological benefit:

- **Process acceleration:** Fully digitized handling ensures smooth, synchronized operations at unloading points and supports the throughput capacity of the plants.
- **Sustainable contribution:** By almost completely avoiding the use of paper in truck dispatch, annual CO₂ savings of over four tons are achieved.

Outlook: Further progress planned

The cooperative and results-oriented collaboration between Mercer Holz, LOGSOL, and the local plant teams enabled the successful and smooth integration of the new locations.

Mercer Holz is very satisfied with the implemented comprehensive solution, which significantly improves not only logistical performance but also sustainability. The company is already looking to the future and is excited about the planned further expansion stages.



Interesse an einem Exemplar? Dann einfach eine E-Mail an marketing@logsol.de schreiben und der Kalender wird postalisch zugestellt.

Interested in a copy? Then simply send an e-mail to marketing@logsol.de and the calendar will be sent to you by post.



XXL WANDKALENDER 2026

1,40 x 1,00 m inklusive Feiertagen, Schulferien u.v.m.

XXL WALL CALENDER 2026

1.40 x 1.00 m incl. holidays, school vacations etc.



VERSTEHEN. VERTEILEN. VERNETZEN.

Sortimentsverteilung und Netzwerkplanung

Vom Standort zum leistungsfähigen Logistiknetzwerk

Wachsende Komplexität, Kostendruck und steigende Serviceerwartungen machen belastbare Logistikstrukturen zum Wettbewerbsfaktor. LOGSOL versteht das Gesamtsystem als strategisches Rückgrat: Strukturierte Planung schafft Transparenz, senkt Kosten und erhöht die Lieferzuverlässigkeit. So wachsen die einzelnen Standorte zu einem leistungsfähigen Netzwerk zusammen – mit klaren Rollen und spürbar höherer gemeinsamer Effektivität.

Verstehen, bevor gestaltet wird

Der erste Schritt ist die Analyse des Ist-Zustands: Prozesse in Lager und Distribution, Transportflüsse, Standortfunktionen und Sortimentsstrukturen. Grundlage sind valide Daten zu Sendungen, Standorten, Touren und Lagerbewegungen. Ziel ist ein konsistentes Mengengerüst und ein gemeinsames Bild der Anforderungen – verständlich aufbereitet, auch für Nicht-Spezialisten.

Planung mit Weitblick

Die Ausgestaltung erfolgt stufenweise – von der Grobstruktur bis zur finalen Architektur. Varianten (zentrale vs. dezentrale Lagerung, Hub-Standorte, Lieferfrequenzen, Reichweiten) werden anhand logistischer und wirtschaftlicher Kriterien bewertet. Das Ergebnis ist eine bevorzugte Struktur mit klarer Roadmap für Umsetzung und Skalierung.

Sortimentsverteilung als Effizienzhebel

Ein zentrales Stellrad ist die zu den Standorten passende Sortimentslogik. Auf Basis von Teileklassen bzw. Sortimenten werden Regeln definiert, die Service, Handling und Bestand in Einklang bringen. Schnell- und Langsamdreher, Langgut und Kleinteile sowie standortspezifische Besonderheiten werden berücksichtigt – stets mit Blick auf operative Umsetzbarkeit.

Pragmatisch trotz Datenlücken

Unvollständige Stammdaten sind in Projekten keine Seltenheit. Ergänzende Quellen wie Lagerspiegel, Lieferanteninformationen und Bewegungsdaten werden genutzt, um ein belastbares Modell abzuleiten. Aus Lagerplätzen und Bestandsmengen lassen sich Größenklassen und geeignete lagertechnische Verfahren herleiten – die Basis für belastbare, praxisnahe Entscheidungen.

Das Ergebnis: Ein Netzwerk, das zum Unternehmen passt

Am Ende steht kein Standardmodell, sondern eine Lösung, die exakt auf die Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens zugeschnitten ist. Ein Netzwerk, das funktioniert – heute und morgen. Mit einem durchdachten Sortimentskonzept, realistischen Standortstrategien und einer klaren Roadmap für die Umsetzung.

BEISPIEL AUS DER PRAXIS

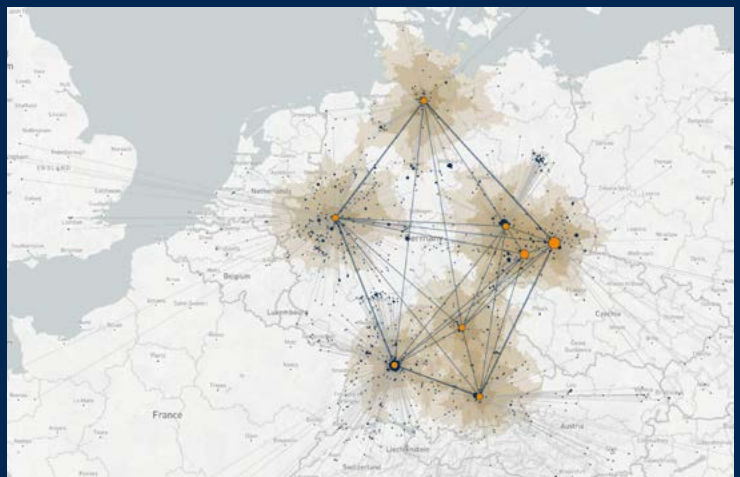
Die Ergebnisse unserer Netzwerkprojekte zeigen, wie strategische Planung und praktische Umsetzung ineinandergreifen. Am Beispiel der vertrieblichen Erschließung Süddeutschlands wurde gemeinsam mit einem Kunden untersucht, welche logistischen Voraussetzungen für eine kosten- und serviceoptimale Versorgung erforderlich sind. Auf Basis realer Transportdaten und Serviceanforderungen entwickelten wir verschiedene Szenarien, in denen Faktoren wie Standortkosten, Lieferfrequenzen und Fahrtzeiten systematisch bewertet wurden. Das Ergebnis war eindeutig: Durch die Einrichtung eines zusätzlichen Hubs ließen sich die Auslieferkosten deutlich reduzieren – ohne Einbußen bei Lieferzeiten oder Servicequalität. Das Praxisbeispiel verdeutlicht, wie datenbasierte Planung zu klaren Entscheidungen führt und wie aus analytischer Transparenz konkrete Wettbewerbsvorteile entstehen können.

Beispieldarstellung einer Netzwerkplanung

Die Grafik zeigt verschiedene Unternehmensstandorte (markiert in Orange), deren Vernetzung (z. B. durch Linien dargestellt) sowie Einzugs- oder Einflussbereiche um die einzelnen Standorte (durch farbige Radien gekennzeichnet). Zusätzlich wird visualisiert, welcher Standort die geringste Entfernung zum jeweils nächstgelegenen nationalen oder internationalen Partner/Kunden aufweist.

Example of network planning

The graphic shows various company locations (marked in orange), their networks (represented by lines, for example), and catchment or influence areas around the individual locations (marked by colored radii). It also visualizes which location is closest to the nearest national or international partner/customer.



UNDERSTAND. DISTRIBUTE. CONNECT.

Product distribution and network planning

From one location to a powerful logistics network

Growing complexity, cost pressure, and rising service expectations make resilient logistics structures a competitive factor. LOGSOL sees the entire system as a strategic backbone: Structured planning creates transparency, reduces costs, and increases delivery reliability. In this way, the individual locations grow together to form a powerful network – with clear roles and noticeably higher joint effectiveness.

Understanding before designing

The first step is to analyze the current situation: Processes in warehousing and distribution, transport flows, location functions, and product range structures. This is based on valid data on shipments, locations, routes, and warehouse movements. The goal is to achieve a consistent quantity structure and a common understanding of the requirements – prepared in a way that is easy to understand, even for non specialists.

Planning with foresight

The design is carried out in stages – from the rough structure to the final architecture. Variants (centralized vs. decentralized storage, hub locations, delivery frequencies, ranges) are evaluated based on logistical and economic criteria. The result is a preferred structure with a clear roadmap for implementation and scaling.

Product distribution as a lever for efficiency
A key factor is the product range logic that suits the locations. Rules are defined based on parts classes or product ranges to harmonize service, handling, and inventory. Fast and slow-moving items, long goods and small parts, as well as location-specific characteristics are taken into account – always with a view to operational feasibility.

Pragmatic despite data gaps

Incomplete master data is not uncommon in projects. Supplementary sources such as inventory records, supplier information, and transaction data are used to derive a robust model. Storage locations and inventory quantities can be used to derive size classes and suitable storage methods – the basis for reliable, practical decisions.

The result: A network that fits the company

The end result is not a standard model, but a solution that is precisely tailored to the needs and goals of the company. A network that works – today and tomorrow. With a well thought-out product range concept, realistic location strategies, and a clear roadmap for implementation.

PRACTICAL EXAMPLE

The results of our network projects demonstrate how strategic planning and practical implementation are intertwined. Using the example of sales development in southern Germany, we worked together with a customer to examine the logistical requirements for cost and service-optimized supply. Based on real transport data and service requirements, we developed various scenarios in which factors such as location costs, delivery frequencies, and travel times were systematically evaluated. The result was clear: Setting up an additional hub significantly reduced delivery costs – without compromising delivery times or service quality. This practical example illustrates how data-based planning leads to clear decisions and how analytical transparency can result in concrete competitive advantages.



"Ein leistungsfähiges Netzwerk entsteht nicht durch Pläne, sondern durch echte Gespräche mit unseren Kunden. Wenn man wirklich zuhört und gemeinsam denkt, entstehen Lösungen, die tragen – auch im täglichen Betrieb. So entwickeln wir gemeinsam Strategien, die Strukturen, Abläufe, Kosten und Transporte in Balance bringen."

"A powerful network is not created through plans, but through genuine conversations with our customers. When you really listen and think together, solutions emerge that work – even in day-to-day operations. This is how we jointly develop strategies that balance structures, processes, costs, and transportation."

Johannes Teuchert,
Senior Logistics and Factory Planner



**WIR PLANEN EFFIZIENTE
KRANKENHAUSLOGISTIK**

**WE PLAN EFFICIENT
HOSPITAL LOGISTICS**

LOGSOL

LOGISTIK- UND FABRIKPLANUNG

ROHRPOST
PNEUMATIC TUBE

WÄSCHELOGISTIK
LAUNDRY LOGISTICS

BETTENLOGISTIK
BED LOGISTICS

FAHRERLOSE TRANSPORTSYSTEME
AUTOMATED GUIDED VEHICLES

VER-/ENTSORGUNG
SUPPLY/DISPOSAL

SPEISENVERSORGUNG
FOOD SUPPLY

KLEINTEILELAGER
SMALL PARTS WAREHOUSE



SCAN ME

www.logsol.de/branchen/krankenhauslogistik
www.logsol.de/en/industries/hospital-logistics



Engagement mit Herz: der LOGSOL-Blutspendetag

Commitment from the heart: the LOGSOL blood donation day

LOGSOL engagiert sich nicht nur im beruflichen Alltag, sondern lebt gesellschaftliche Verantwortung auch im eigenen Unternehmen: Beim LOGSOL-Blutspendetag am 30. September 2025 beteiligten sich zahlreiche Mitarbeitende freiwillig, um selbst einen Beitrag zu leisten.



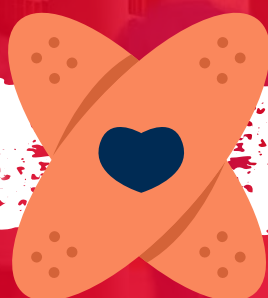
LOGSOL is not only committed to social responsibility in its everyday work, but also lives it within its own company: numerous employees volunteered to make their own contribution at the LOGSOL blood donation day on September 30, 2025.

Dieses Engagement verbindet soziales Verantwortungsbewusstsein mit gelebter Unternehmensphilosophie – denn für LOGSOL steht fest: Jede Spende zählt und kann Leben retten.



This commitment combines social responsibility with a corporate philosophy that is put into practice – because LOGSOL firmly believes that every donation counts and can save lives.

**Der LOGSOL-Blutspendetag
soll nun jedes Jahr stattfinden!**



**The LOGSOL blood donation day
is now to take place every year!**

KEIN PAPPENSTIEL: INTRALOGISTIK FÜR SEKUNDÄRVERPACKUNG VON MERZ

Das Fläschchen zwischen Fred Wulfgramms Fingern heißt in der Pharmabranche „Vial“ und enthält Botulinumtoxin. Am Zukunftsort Biopharmapark Dessau-Roßlau stellt Merz Pharma GmbH & Co. KGaA seit 2002 hochwertige ästhetische und neurologische Spezialprodukte mit inzwischen mehr als 300 Mitarbeitenden her. Hier wird das Arzneimittel produziert und unter Sterilbedingungen in Vials abgefüllt. „Anschließend erfolgt die weitere Verarbeitung an spezialisierten Standorten, bevor es für die Sekundärverpackung vorbereitet wird“, erläutert der Head of Site Development and Project Engineering bei Merz Dessau. Ab Ende 2026 sollen die Vials direkt in der Produktionsstätte in Dessau in Faltschachteln, also in die Sekundärverpackung, kommen. Dafür baut das Familienunternehmen in der Weltkulturerbestadt den Bereich Sekundärverpackung auf und vergrößert das Material- und Halbfertigwarenlager. „Als Bestandteil des Planerteams war LOGSOL für die Intralogistik und Schnittstellen nach außen zuständig“, hebt Fred Wulfgramm hervor.

Palettenstellplätze wachsen um Faktor sieben

„Zur Absicherung des Wachstums muss das Lager von 1.000 auf 7.000 Palettenstellplätze expandieren“, verdeutlicht Toni Schilling, Senior Logistics and Factory Planner bei LOGSOL, die Dimension. Das ist selbst für erfahrene Logistikplaner kein Pappenstiel. Strukturiert gehen sie in praxisbewährten Phasen vor – Analyse, Konzeption, Feinplanung, Ausschreibung, Implementierungsbegleitung. Die größte Herausforderung bereitet der enge Zeitplan: Nach dem Projektstart im Juli 2024 muss LOGSOL zunächst ein Grobkonzept der neuen Logistikhalle ausarbeiten, damit die Unternehmensleitung die Kostenschätzung zeitnah freigeben kann. Im Dezember 2024 wurde mit der Baugenehmigung nach nur circa drei Monaten Genehmigungszeit der erste Meilenstein erreicht. Normalerweise dauert dieser Prozess mindestens ein Jahr. Das Projektteam von Merz schaffte es mit der Unterstützung von LOGSOL innerhalb von drei Monaten.

Im Jahr davor hatte Merz am Standort ein Multifunktionsgebäude mit Lagerflächen für Roh- und Halbfertigwaren sowie die optische Kontrolle der Primärverpackung in Betrieb genommen. Der Anbau für die Verpackungsline benötigt laut Fred Wulfgramm „relativ viel Materialfluss an Packmitteln, Hilfsstoffen und Fertigware“. Der Materialfluss verläuft dabei vom Lager in den CNC-Bereich („Controlled Not Classified“), anschließend kommt die Fertigware zurück ins Lager. Zwar unterliegen diese Bereiche keinen strengen Reinraumstandards, müssen aber Vorgaben für Partikelzahl, Luftwechsel und Temperatur erfüllen. Bei der Logistikanbindung muss LOGSOL nicht nur Schleusen zu CNC-Räumen berücksichtigen, sondern insgesamt acht Hauptaggregate der Verpackungsline wie Etikettierer, Kartonnier und Palettierer, die jeweils Material aus dem Lager benötigen. Die Verarbeitungsgeschwindigkeit gibt Fred Wulfgramm mit bis zu 275 Stück pro Minute an, der hohe Materialdurchsatz braucht ununterbrochen Nachschub. „Aber es gibt nicht unendlich Stellfläche. Leere Paletten müssen rechtzeitig abgezogen, volle reingeschafft werden“, skizziert er die Aufgabe für LOGSOL.

Feinplanung liefert Entscheidungsgrundlagen

Für die Feinplanung ermitteln die Logistikplaner mit dem Kunden Daten, werten sie aus, erarbeiteten Lösungsansätze. Fred Wulfgramm gefällt die „sehr schnelle, sachliche Art, Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung zu stellen, die uns helfen, weiterzukommen“. Für die Standortentwicklung koordiniert der Verfahrenstechnikingenieur ein externes und internes Team von ca. 50 Personen – umso wichtiger, dass mit LOGSOL und allen anderen Beteiligten auch „die Chemie stimmt“.

„Aktuell befinden wir uns in der Implementierungsbegleitung“, sagt Toni Schilling. Bis Ende 2026 will Merz das Projekt im Wesentlichen abschließen. LOGSOL hat zwei weitere Ausbaustufen zusätzlich mit ausgeplant, um auch weiteres zukünftiges Wachstum am Standort Dessau-Roßlau abbilden zu können.

» Als Bestandteil des Planerteams war LOGSOL für die Intralogistik und Schnittstellen nach außen zuständig.

Fred Wulfgramm, Head of Site Development and Project Engineering, Merz Pharma GmbH & Co. KGaA





NO SMALL MATTER: INTRALOGISTICS FOR SECONDARY PACKAGING OF MERZ

The small bottle between Fred Wulfgramm's fingers is called a "vial" in the pharmaceutical industry and contains botulinum toxin. At the Center of Excellence Biopharmapark Dessau-Roßlau, Merz Pharma GmbH & Co. KGaA has been manufacturing high-quality aesthetic and neurological specialty products since 2002, now with more than 300 employees. Here, the drug is produced and filled into vials under sterile conditions. "It is then further processed at specialized sites before being prepared for secondary packaging," explains the Head of Site Development and Project Engineering at Merz Dessau. From the end of 2026, the vials are to be placed directly into folding cartons for secondary packaging at the production facility in Dessau. For this purpose, the family-owned company is setting up a secondary packaging area in the World Heritage city and expanding its materials and semi-finished goods warehouse. "As part of the planning team, LOGSOL was responsible for intralogistics and external interfaces", emphasizes Fred Wulfgramm.

Pallet storage space increases sevenfold

"To secure growth, the warehouse must be expanded from 1,000 to 7,000 pallet spaces", says Toni Schilling, Senior Logistics and Factory Planner at LOGSOL, explaining the scale of the project. This is no small feat, even for experienced logistics planners. They proceed in a structured manner, following tried-and-tested phases – analysis, design, detailed planning, tendering, and implementation support. The biggest challenge is the tight schedule: After the project starts in July 2024, LOGSOL must first develop a rough concept for the new logistics hall so that the company management can approve the cost estimate in a timely manner. In December 2024, the first milestone was reached with the building permit after only about three months of approval time. Normally, this process takes at least one year. With the support of LOGSOL, the Merz project team managed to do it within three months. The year before, Merz had taken a multifunctional building into operation at the site, with storage areas for raw and semi-finished goods and visual inspection of primary packaging. According to Fred Wulfgramm, the extension for the packaging line requires "a relatively large flow of packaging materials, auxiliary materials, and finished goods." The material flow runs from the warehouse to the CNC area ("Controlled Not Classified"), then the finished goods return to the warehouse. Although these areas are not subject to strict clean room standards, they must meet specifications for particle count, air exchange, and temperature.

When it comes to logistics integration, LOGSOL not only has to take into account airlocks to CNC rooms, but also a total of eight main units on the packaging line, such as labelers, cartoners, and palletizers, each of which requires material from the warehouse.

As part of the planning team, LOGSOL was responsible for intralogistics and external interfaces.

Fred Wulfgramm, Head of Site Development and Project Engineering, Merz Pharma GmbH & Co. KGaA

Fred Wulfgramm states that the processing speed is up to 275 pieces per minute, and the high material throughput requires continuous replenishment. "But there is not an infinite amount of storage space. Empty pallets must be removed in a timely manner, and full ones brought in", he outlines the task for LOGSOL.

Detailed planning provides a decision-making basis

For detailed planning, the logistics planners work with the customer to determine data, evaluate it, and develop solutions. Fred Wulfgramm likes the "very fast, objective way of providing decision-making information that helps us move forward." For site development, the process engineer coordinates an external and internal team of approximately 50 people – which makes it all the more important that "the chemistry is right" with LOGSOL and all other parties involved.

"We are currently providing implementation support", says Toni Schilling. Merz aims to have the project largely completed by the end of 2026. LOGSOL has also planned two further expansion stages in order to accommodate future growth at the Dessau-Roßlau site.



KI – KICKSTART

MIT LOGSOL ERFOLGREICH IN DIE WELT
DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ



Von der Idee zur Umsetzung:
Wie Unternehmen KI praktisch nutzen können

Künstliche Intelligenz (KI) ist längst kein Zukunftsthema mehr – sie prägt bereits heute die Art, wie Unternehmen Entscheidungen treffen, Prozesse steuern und Innovationen vorantreiben.

Mit dem Workshop-Format „KI-Kickstart“ bietet LOGSOL eine strukturierte und praxisorientierte Einführung in die Anwendung von KI-Technologien – mit Fokus auf Machbarkeit, Sicherheit und messbaren Mehrwert.

Das Konzept wurde von Dr. David Wustmann, Experte für digitale Transformation, entwickelt. Ziel ist es, Mitarbeitende zu befähigen, KI als Unterstützung und Werkzeug zu verstehen – nicht als Ersatz, sondern als Katalysator für Effizienz und Kreativität.

Was steckt hinter dem KI-Kickstart?

Der KI-Kickstart ist mehr als nur ein Workshop – er ist ein strukturierter Lernprozess. LOGSOL führt die Teilnehmenden Schritt für Schritt durch alle relevanten Themen, vom Verständnis der Grundlagen bis hin zur praktischen Anwendung im eigenen Arbeitsumfeld.

SCHWERPUNKTE DES PROGRAMMS



Grundlagen & Verständnis:
Was ist KI wirklich – und was nicht?



Generative KI erleben:
Wie Tools wie ChatGPT, DALL-E oder Sora Inhalte, Texte und Ideen erzeugen



Praxis & Sicherheit:
Datenschutz, Informationssicherheit und der verantwortungsvolle Umgang mit KI



Anwendung und Nutzung:
Prompt-Automatisierung und Templates, System- und Tool-Integration, Evaluation & Monitoring von KI-Ergebnissen, „Prompt Orchestration“ in Multi-Agent-Systemen

Dabei steht immer der konkrete Nutzen für das Unternehmen im Mittelpunkt. Der Fokus liegt auf der ersten und einfachen praktischen Anwendbarkeit – die Teilnehmenden lernen, KI gezielt in ihren Arbeitsalltag zu integrieren und bauen Bedenken ab – praxisnah, verständlich und interaktiv.

Vorgehensmodell: Vom Verständnis zur Integration

LOGSOL folgt einem klar strukturierten Fahrplan, der Unternehmen in mehreren Phasen begleitet:

- 1. Einführung & Zielklärung**
Was ist KI und welche Chancen bietet sie im jeweiligen Unternehmenskontext?
- 2. Pilotierung & Validierung**
Identifikation erster Anwendungsfälle, Entwicklung und Erprobung erster Use Cases in ausgewählten Teams oder Prozessen
- 3. Rollout & Schulung**
Überführung erfolgreicher Ansätze in die Breite des Unternehmens
- 4. Optimierung & Skalierung**
Nachhaltige Integration von KI in den Arbeitsalltag und kontinuierliche Verbesserung der Systeme

So entsteht Schritt für Schritt eine nachhaltige KI-Kompetenz im gesamten Unternehmen – mit sichtbarem Mehrwert für Prozesse, Projekte und Mitarbeitende.

BEST PRACTICE: DEUTSCHE WERKSTÄTTEN HELLERAU

Ein Beispiel aus der Praxis zeigt, wie der KI-Kickstart wirkt: Bei den Deutschen Werkstätten Hellerau begleitete LOGSOL die Einführung erster KI-Anwendungen.

In den Workshops wurden Verständnisfragen geklärt und Ängste von Führungskräften, Mitarbeitenden und Betriebsrat abgebaut. Erste unternehmensspezifische Use Cases diskutierte das Team von LOGSOL gemeinsam mit Key-Usern verschiedener Fachbereiche. Durch ein kollaboratives Nutzungsmodell, welches gemeinsam mit der IT-Abteilung und dem Datenschützer etabliert wurde, konnte ein klarer Mehrwert für die tägliche Arbeit erzeugt werden.

LOGSOL als Partner für die KI-Zukunft

LOGSOL unterstützt Unternehmen dabei, neue Technologien in gelebte Praxis zu verwandeln. Mit dem KI-Kickstart bieten wir einen fundierten, methodischen und motivierenden Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz.

JETZT KI-KICKSTART MIT LOGSOL PLANEN

– für nur **3.500 €* inklusive** Vorab-Gespräch,
Unterlagen, Sensibilisierung und Präsentation
direkt im Unternehmen (*zzgl. Reisekosten)

Anfrage per E-Mail an: info@logsol.de

SUCCESSFULLY ENTERING THE WORLD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE WITH LOGSOL

The specific benefits for the company are always at the forefront. The focus is on initial and simple practical applicability – participants learn how to integrate AI into their day-to-day work in a targeted manner and overcome their concerns – practical, understandable, and interactive.

Procedure model: From understanding to integration

LOGSOL follows a clearly structured roadmap that guides companies through several phases:

1. **Introduction & clarification of objectives** – What is AI, and what opportunities does it offer in the respective corporate context?
2. **Piloting & validation** – Identification of initial use cases, development and testing of initial use cases in selected teams or processes
3. **Rollout & training** – Transferring successful approaches across the entire company
4. **Optimization & scaling** – Sustainable integration of AI into day-to-day work and continuous improvement of systems

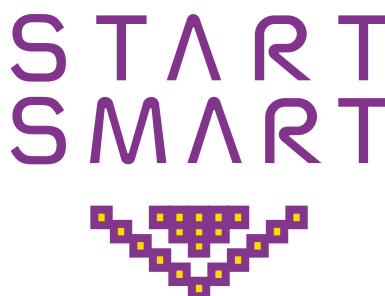
This is how sustainable AI expertise is developed step by step throughout the entire company – with visible added value for processes, projects, and employees.

BEST PRACTICE: DEUTSCHE WERKSTÄTTEN HELLERAU

A practical example shows how AI Kickstart works: LOGSOL supported the introduction of the first AI applications at Deutsche Werkstätten Hellerau. The workshops clarified questions of understanding and alleviated fears among managers, employees, and the works council. The LOGSOL team discussed initial company-specific use cases together with key users from different departments. A collaborative usage model, established together with the IT department and the data protection officer, has generated clear added value for day-to-day work.

LOGSOL as a partner for the AI future

LOGSOL supports companies in transforming new technologies into everyday practice. With AI Kickstart, we offer a well-founded, methodical, and motivating introduction to the world of artificial intelligence.



PLAN YOUR AI-KICKSTART WITH LOGSOL NOW

– for only **€ 3,500***, including an initial consultation, documentation, awareness raising, and a presentation directly at your company (*plus travel costs)

mailto: info@logsol.de

» KI ist kein Selbstzweck – sie ist ein Werkzeug. Wer ihren Einsatz beherrscht, arbeitet effizienter, kreativer und zukunftsfähiger – ganz so, wie unser Gehirn funktioniert.

AI is not an end in itself – it is a tool. Those who practice using it become more efficient, creative, and future-oriented – just like how our brain works.

Dr. David Wustmann, LOGSOL





From idea to implementation:
How companies can put AI to practical use

Artificial intelligence (AI) is no longer a topic for the future – it is already shaping the way companies make decisions, manage processes, and drive innovation today. With the “AI Kickstart” workshop format, LOGSOL offers a structured and practice oriented introduction to the application of AI technologies – with a focus on feasibility, security, and measurable added value. The concept was developed by Dr. David Wustmann, an expert in digital transformation. The goal is to empower employees to understand AI as a support and tool – not as a replacement, but as a catalyst for efficiency and creativity.

What is behind AI Kickstart?

AI Kickstart is more than just a workshop – it is a structured learning process. LOGSOL guides participants step by step through all relevant topics, from understanding the fundamentals to practical application in their own work environment.

MAIN TOPICS OF THE PROGRAM

-  **Fundamentals & understanding:**
What is AI really – and what is it not?
-  **Experiencing generative AI:**
How tools such as ChatGPT, DALL-E, and Sora generate content, text, and ideas.
-  **Practice & security:**
Data protection, information security, and the responsible use of AI.
-  **Application and use:**
Prompt automation and templates, system and tool integration, evaluation & monitoring of AI results, prompt orchestration in multi-agent systems



Was als sportliche Idee im Kollegenkreis begann, hat sich über fünf Jahre hinweg zu einem festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur entwickelt: LOGSOLbewegt – unser Charity-Projekt mit Energie, Engagement und echtem Mehrwert. Was uns antreibt? Ganz klar: Bewegung! Doch nicht nur im sportlichen Sinn. Wir bewegen uns für andere – für Projekte, die gesellschaftlich Wichtiges leisten, für Menschen, die Unterstützung brauchen und für Ideen, die Zukunft schaffen.

Bei uns zählt jede Minute

Und hier noch einmal die Erklärung, wie das Projekt eigentlich funktioniert: Via App sammelt unser Team sportlich absolvierte Zeiten, die in einen Spendenbetrag umgewandelt werden (1h = 2,00 EUR). Nach jedem Quartal geht die kumulierte Summe an eine andere Institution. Ob zu Fuß, auf dem Rad, im Wasser oder auf der Yogamatte – Kollegen aus allen Standorten und Abteilungen haben über die Jahre unzählige Kilometer und Zeiten gesammelt, um gemeinsam etwas zu bewirken.

Somit haben wir in den vergangenen fünf Jahren:

- Tausende Euro für soziale, ökologische und bildungsfördernde Projekte gesammelt.
- Zahlreiche Team-Sportaktionen gestartet, bei denen der Spaß genauso im Fokus stand wie der gute Zweck.
- Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen gepflegt, von regionalen Initiativen bis hin zu überregionalen Projekten.
- Impulse gesetzt, die weit über den Arbeitsalltag hinausreichen

Unser Engagement von 2020 bis 2025

So unterschiedlich die Aktivitäten, so bunt ist auch die Liste der Organisationen, die wir in den vergangenen Jahren unterstützt haben. Hier ein kleiner Auszug davon:

2020 unterstützten wir die Kinderarche Sachsen, die Kindern in schwierigen Lebenssituationen ein liebevolles Zuhause bietet.

2021 bewegten wir uns für das „Haus der Kinder“ der Diakonie Pirna. Hier finden Kinder und Jugendliche ein Zuhause, die aus verschiedenen Gründen nicht bei ihrer Herkunftsfamilie leben können oder wollen.

2022 ging unsere Spende an die FIRST® LEGO® League, ein weltweites MINT-Bildungsprogramm für Kinder und Jugendliche.

2023 ging ein Teil unserer Spenden an Herzenswünsche e.V., ein Verein, der schwerkranken Kindern lang ersehnte Wünsche erfüllt.

2024 unterstützten wir die BRH Rettungshundestaffel Mittelsachsen, deren ehrenamtliche Teams Tag und Nacht bereitstehen, um Menschenleben zu retten.

2025 ging unsere Unterstützung an das Projekt 'Mehr Wald für Sachsen', das sich dem regionalen Waldbau und der Wiederaufforstung widmet. Gerade in Zeiten des Klimawandels ist gesunder Wald essenziell – für unsere Umwelt, unser Klima und zukünftige Generationen.

LOGSOLbewegt steht für Zusammenhalt, Verantwortung und Engagement – Werte, die unser tägliches Miteinander prägen und weit über den Arbeitsplatz hinauswirken. Die vergangenen fünf Jahre haben gezeigt, wie viel wir als Team bewegen können, wenn jeder Beitrag zählt. Dafür sagen wir Danke – an alle, die mitgemacht, motiviert, organisiert und unterstützt haben. Ihr habt LOGSOLbewegt zu dem gemacht, was es heute ist: ein Herzensprojekt mit Wirkung.



"LOGSOLbewegt" im Rückblick –

5 Jahre voller Einsatz für den guten Zweck



What began as a sporting idea among colleagues has become an integral part of our corporate culture over the last five years: LOGSOLbewegt – our charitable project brimming with energy, commitment and real added value.

What drives us? No mistake – it's moving! But not only in terms of sporting activity. We get moving for others: for projects that are important to society, for people who need support and for ideas that shape the future.

With us, every minute counts

And once again, here's an explanation of how the project actually works: Using the app, our team records the time spent being active, which in turn is converted into a donation amount (1h = 2.00 EUR). Once each quarter comes to an end, the accumulated total is donated to a different charitable organisation.

Be it on foot, on a bike, in the water or on a yoga mat – over the years colleagues from all sites and departments have collected countless kilometres and times to make a difference together.

In this way, over the past five years we've:

- Collected thousands of euros in aid of social, environmental and educational projects.
- Initiated numerous team sports campaigns with a focus on fun and a good cause.
- Maintained partnerships with NGOs – from regional initiatives to cross-regional projects.
- Set impetuses that go far beyond everyday work

Our commitment from 2020 to 2025

The list of organisations that we've supported in recent years is as diverse as the activities we've taken

part in. Here are just a few examples:

In 2020, we supported Kinderarche Sachsen, which offers a loving home to children experiencing difficult life circumstances.

In 2021, we got moving for the Diakonie Pirna "Children's Home". This is a place for children and adolescents who, for various reasons, cannot or do not want to live with their original family.

In 2022, our donation went to the FIRST® LEGO® League, a worldwide STEM education program for children and adolescents.

In 2023, a portion of our donation went to Herzenswünsche e.V., an association that fulfils the long-standing wishes of seriously ill children.

In 2024, we supported the Central Saxony BRH rescue dog squad, whose volunteer teams are available day and night to save lives.

In 2025, we made our donation to the 'Mehr Wald für Sachsen' project, which is dedicated to regional forest restructuring and reforestation. In times of climate change in particular, healthy forests are essential – for our environment, our climate and our future generations.



LOGSOLbewegt stands for cohesion, responsibility and commitment – values that shape our daily interactions and have an impact far beyond the workplace. The past five years have shown how much we can move as a team if every contribution counts. We would like to express our thanks for this – to everyone who took part, motivated, organized and supported others. You have made LOGSOLbewegt what it is today: a heartfelt project that has a true impact.

*A look back at "LOGSOLbewegt" –
5 years of full commitment to a good cause*



BEHÄLTERKREISLÄUFE 4.0

LOGSOL und SmartMakers arbeiten digital Hand-in-Hand

Eine Partnerschaft, die Bewegung bringt

Behälter sind in jedem produzierenden Unternehmen unverzichtbare Bestandteile einer Lieferkette. Ohne sie fließt kein Material, kein Teil, kein Produkt. Doch gerade hier liegen immense Herausforderungen: Oftmals fehlt der Überblick, wo sich die Behälter gerade befinden. Diese Unsicherheit führt nicht selten zu falschen Dispositionen, Doppelbeständen und teuren Nachkäufen. Manuelle Buchungen und papierbasierte Prozesse lösen das Problem nicht vollständig. Ein Behälter wird in der Hektik nicht erfasst, Daten werden falsch eingegeben oder schlicht vergessen. Die Folge ist eine digitale Bestandslage, welche mit der Realität nicht übereinstimmt. Für Unternehmen bedeutet das gestörte Materialflüsse und unklare Planungsgrundlagen.

Genau an diesem Punkt setzt die Partnerschaft von LOGSOL mit SmartMakers an. Die Vision lautet: Mit digitaler Sichtbarkeit und smarter Vernetzung wird aus einem einfachen Ladungsträger ein intelligenter Baustein der Wertschöpfungskette. Werden Behälter automatisch digital getrackt, entsteht Transparenz über den gesamten Kreislauf. Jeder Standortwechsel, jeder Nutzungszustand und sogar Verschleiß können in Echtzeit sichtbar gemacht werden. Das eröffnet enorme Potenziale: Prozesse lassen sich genauer steuern, Engpässe frühzeitig erkennen und Bestände auf ein Minimum reduzieren. Auch die Nachhaltigkeit profitiert, da Behälterschwind reduziert und unnötige Neubeschaffungen vermieden werden.

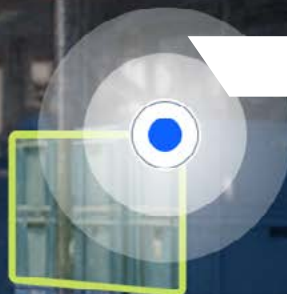
» **Transparenz ist die neue Währung in der Logistik.**
Wenn ich in Echtzeit weiß, wo meine Behälter sind, plane ich anders, disponiere anders – und spare bares Geld.

Andreas Weber, Product Owner, LOGSOL



KLT BX9

Bereich B5 ■ Halle 3

27 verfügbar

Unsere Kunden können zahlreiche Betriebsabläufe deutlich vereinfachen, wodurch sie Mitarbeitende für wirklich wertschöpfende Prozesse einsetzen können.

Julia Bayer, Co-Founder, SmartMakers

Warum LOGSOL und SmartMakers so gut zusammenpassen

LOGSOL und SmartMakers bilden eine perfekte Symbiose: Was die eine Seite an Erfahrung, Prozessorientierung und Softwarekompetenz einbringt, ergänzt die andere durch IoT-Innovation, Echtzeit-Technologie und moderne Sensorik. Gemeinsam entsteht ein Behältermanagement, das nicht nur verwaltet, sondern Prozesse intelligent, transparent und nachhaltig gestaltet. Mit BinMan® bietet LOGSOL eine Plattform, die Prozesse standardisiert, Schnittstellen zu ERP-Systemen eröffnet und den Anwendern ein zentrales Werkzeug für ihr Behältermanagement an die Hand gibt.



SmartMakers erweitert diese Basis um das entscheidende Stück Zukunftstechnologie: wie IoT-Sensoren, Low-Power-Funknetzwerke und die Plattform thingsHub, die Objekte intelligent vernetzt und Daten in Echtzeit verfügbar macht. „Unsere Kunden können zahlreiche Betriebsabläufe deutlich vereinfachen, wodurch sie Mitarbeitende für wirklich wertschöpfende Prozesse einsetzen können“, sagt Julia Bayer, Co-Founder von SmartMakers.

Doch am meisten profitieren die Kunden selbst. Sie erleben, wie aus Vermutungen belastbare Fakten werden. Wer bisher gehofft hat, dass die Behälterflotte ausreicht, weiß es künftig genau. Statt Überbestände aus Vorsicht anzulegen, können Unternehmen jetzt gezielt und bedarfsgerecht einkaufen. „Transparenz ist die neue Währung in der Logistik. Wenn ich in Echtzeit weiß, wo meine Behälter sind, plane ich anders, disponiere anders – und spare bares Geld“, fasst es Andreas Weber, Product Owner bei LOGSOL zusammen.

Die Zukunft des Behältermanagements ist vernetzt, proaktiv und nachhaltig – LOGSOL und SmartMakers gestalten sie bereits heute.



Ladungsträger Z-21

Bei Lieferant A

33 Stück

CONTAINER CYCLES 4.0

LOGSOL and SmartMakers work hand in hand digitally

A partnership that gets things moving

Containers are indispensable components of the supply chain in every manufacturing company. Without them, no material, no part, no product flows. But this is precisely where immense challenges lie: Often, there is no overview of where the containers are currently located. This uncertainty often leads to incorrect planning, duplicate stocks and expensive repurchases. Manual bookings and paper-based processes do not completely solve the problem. In the rush, a container is not recorded, data is entered incorrectly or simply forgotten. The result is a digital inventory that does not correspond to reality. For companies, this means disrupted material flows and unclear planning bases. This is precisely where LOGSOL's partnership with SmartMakers comes in. The vision is: Digital visibility and smart networking transform a simple load carrier into an intelligent component of the value chain.

» **Transparency is the new currency in logistics.**
If I know where my containers are in real time, I can plan differently, schedule differently – and save money.

Andreas Weber, Product Owner, LOGSOL

When containers are automatically tracked digitally, transparency is created across the entire cycle. Every change of location, every usage status and even wear and tear can be visualised in real time. This opens up enormous potential: Processes can be controlled more precisely, bottlenecks identified at an early stage and inventories reduced to a minimum. Sustainability also benefits, as container loss is reduced and unnecessary new purchases are avoided.

Why LOGSOL and SmartMakers are such a good match

LOGSOL and SmartMakers form a perfect symbiosis: What one side brings to the table in terms of experience, process orientation and software expertise, the other complements with IoT innovation, real-time technology and modern sensor technology.

Together, we are creating a container management system that not only manages containers, but also designs processes in an intelligent, transparent and sustainable manner.

With BinMan®, LOGSOL offers a platform that standardises processes, opens up interfaces to ERP systems and provides users with a central tool for their container management. SmartMakers expands this foundation with crucial future technology, such as IoT sensors, low-power wireless networks, and the thingsHub platform, which intelligently connects objects and makes data available in real time. "Our customers can significantly simplify numerous operational processes, allowing them to deploy employees for truly value-adding processes," says Julia Bayer, Co-Founder of SmartMakers.



Photos: ©SmartMakers

But it is the customers themselves who benefit most. You will see how assumptions become reliable facts. Anyone who had hoped that the container fleet would be sufficient will know for sure in future. Instead of creating excess stock out of caution, companies can now purchase in a targeted manner according to their needs. "Transparency is the new currency in logistics. If I know where my containers are in real time, I can plan differently, schedule differently – and save money", summarises Andreas Weber, Product Owner at LOGSOL.

The future of container management is networked, proactive and sustainable – LOGSOL and SmartMakers are already shaping it today.

EIN TAG IM LEBEN VON BEHÄLTER LS-2106

A DAY IN THE LIFE OF CONTAINER LS-2106

1

Um den Nutzen anschaulich zu machen, lohnt sich ein Blick in den Alltag. Der Behälter mit der Nummer LS-2106 wird morgens aus dem Lager in die Produktion gefahren.

To illustrate the benefits, it is worth taking a look at everyday life. The container with the number LS-2106 is transported from the warehouse to production in the morning.

2

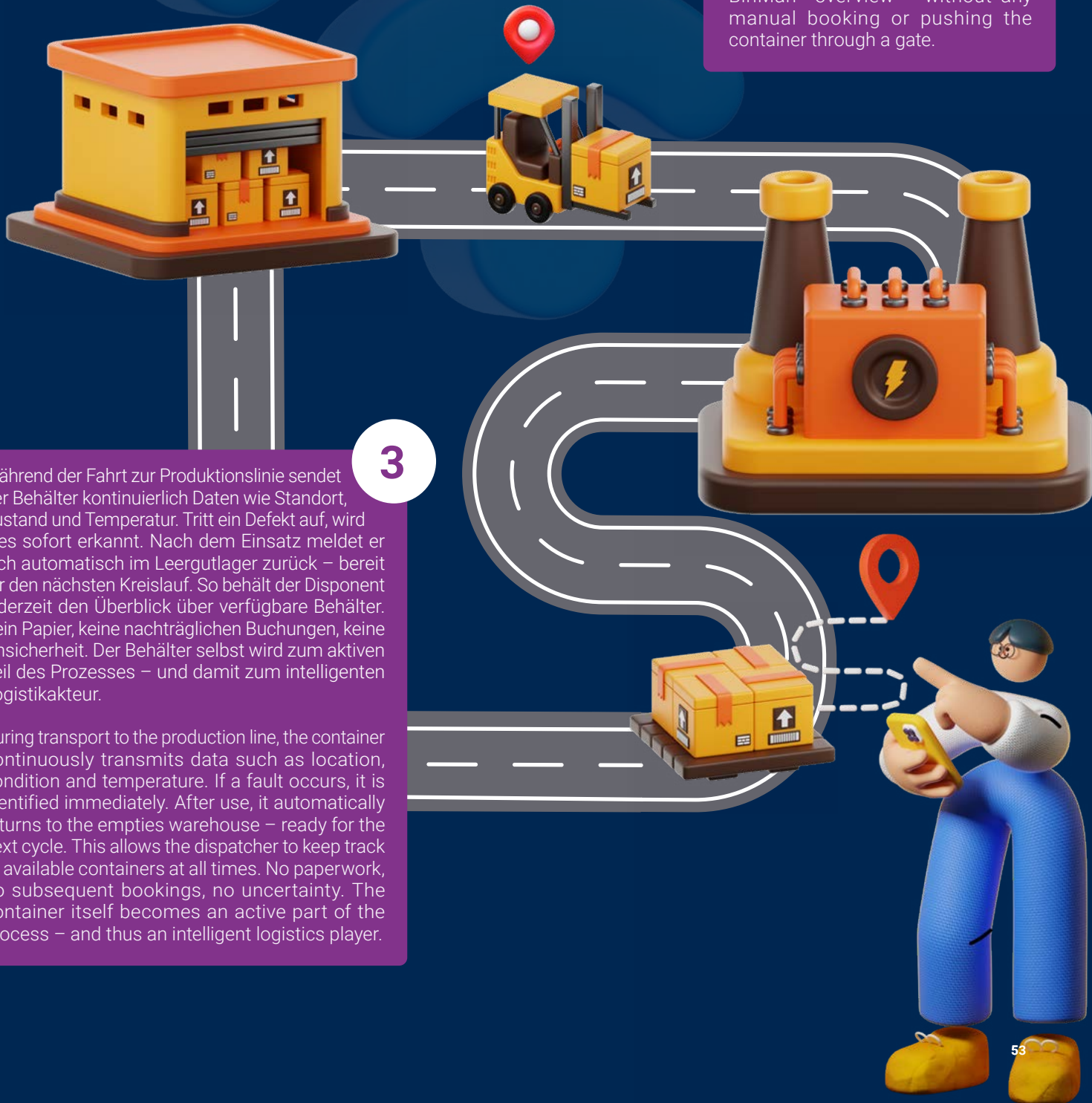
Durch automatische Lokalisierung und Geofences wird der Übergang kontenbasiert erfasst und direkt in der BinMan®-Übersicht angezeigt – ganz ohne manuelle Buchung oder das Durchschieben des Behälters durch ein Gate.

Automatic localisation and geofences record the transition on an account basis and display it directly in the BinMan® overview – without any manual booking or pushing the container through a gate.

3

Während der Fahrt zur Produktionslinie sendet der Behälter kontinuierlich Daten wie Standort, Zustand und Temperatur. Tritt ein Defekt auf, wird dies sofort erkannt. Nach dem Einsatz meldet er sich automatisch im Leergutlager zurück – bereit für den nächsten Kreislauf. So behält der Disponent jederzeit den Überblick über verfügbare Behälter. Kein Papier, keine nachträglichen Buchungen, keine Unsicherheit. Der Behälter selbst wird zum aktiven Teil des Prozesses – und damit zum intelligenten Logistikakteur.

During transport to the production line, the container continuously transmits data such as location, condition and temperature. If a fault occurs, it is identified immediately. After use, it automatically returns to the empties warehouse – ready for the next cycle. This allows the dispatcher to keep track of available containers at all times. No paperwork, no subsequent bookings, no uncertainty. The container itself becomes an active part of the process – and thus an intelligent logistics player.



SSV-KROSCHKE: AUTOSTORE STEUERT BESCHAFFUNGSMANAGEMENT FÜR C-TEILE

Mitten im Herzen Deutschlands liegt Wutha-Farnroda im Wartburgkreis – der Hotspot für Beschaffungslösungen im Bereich C-Teile-Management!

Ob Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Werkzeuge oder Verbrauchsmaterial: Was täglich gebraucht wird, aber viel Aufwand macht, bekommt hier die perfekte Lösung. Schnell, effizient und passgenau für die Industrie.

Bereits seit Anfang 2022 hat LOGSOL gemeinsam mit der Klaus Kroschke Holding und SSV-Kroschke die zukünftige Logistikstrategie erarbeitet. Dabei steht das Thüringer Familienunternehmen SSV-Kroschke mit über 130 Mitarbeitenden vor der Neuausrichtung der Intralogistik. „Ziel des Projekts war es, den bestehenden Standort so auszubauen, dass die strategischen Produktgruppen aus dem Standort Braunschweig in Wutha effizient integriert werden können – und das unter Berücksichtigung moderner Automatisierungslösungen“, fasst LOGSOL-Projektleiter Niklas Hofmann zusammen.

Logistikfläche für 15.000 Produkte fast verdoppelt

Durch Veränderungen in der Gruppe kommt es zu Verlagerungen der Produkte an andere Standorte.

„Das hat deutlich mehr logistischen Durchsatz zur Folge, auf den wir uns mittelstandsgerecht einstellen mussten“, erklärt Patrik Rühle, Leiter Strategische Projekte & Logistik in der Klaus Kroschke Holding.

Die erfahrenen Logistikplaner von LOGSOL starten zunächst mit einer umfassenden Analyse der Lager- und Versandprozesse innerhalb der Klaus Kroschke Gruppe. Mit bewährten Tools aus ihrem „Werkzeugkasten“ planen die Experten unterschiedliche Szenarien, wie sich weitere Artikel auf Flächenbedarfe, Materialflüsse und Distributionslogik auswirken. Nachdem sie verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten durchgespielt, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit bewertet haben, leiten sie aus den Erkenntnissen eine Vorzugslösung für Feinplanung und technische Umsetzung ab.

Rühle merkt schnell, dass die Zusammenarbeit mit LOGSOL optimal läuft: „Die Menschen haben uns verstanden.“

Die Strategie bestand aus zwei Ansätzen. Einerseits musste die Hallenfläche vergrößert und andererseits die logistischen Prozesse sinnvoll automatisiert werden. Ersteres wurde mit einem Hallenneubau von circa 2.100 Quadratmetern realisiert.

Damit wurde die Grundlage für die zukünftige Logistik geschaffen. Der Anbau ist für Palettenware und Nachschubartikel gedacht: „Künftig lagern wir circa 15.000 unterschiedliche Produkte in Wutha-Farnroda“, ergänzt Rühle.





Fotos: ©SSV Kroschke

In elf Monaten zum automatisieren Logistikzentrum

Das Herzstück der Logistikstrategie ist ein automatisiertes Kleinteilelager von AutoStore, das durch Hörmann Intralogistics integriert wurde als Taktgeber der deutlich vergrößerten logistischen Umfänge. Entscheidend war laut Rühle „die hohe Lagerplatzverdichtung mit zukunftsfähiger Automatisierung, die stabil funktioniert“.

Elf Roboter und drei Carousel-Ports, mit deren Hilfe die Behälter platzsparend rotieren, schlagen bis zu 290 Behälter pro Stunde um. Zwischen dem Kunden und dem LOGSOL-Team greifen die Räder ebenfalls perfekt ineinander, die Logistikplaner überzeugen durch ihre langjährige Kompetenz sowie eine umfangreiche Betreuung innerhalb der Ausschreibungs- und Vergabeprozesse.



» Ziel des Projekts war es, den bestehenden Standort so auszubauen, dass die strategischen Produktgruppen aus dem Standort Braunschweig in Wutha effizient integriert werden können – und das unter Berücksichtigung moderner Automatisierungslösungen.

Niklas Hofmann, Deputy Head of Business Unit Infrastructure, LOGSOL

Parallel unterstützt LOGSOL dabei, notwendige Genehmigungen zu koordinieren, beispielsweise für Brandschutz- und Sicherheitskonzepte.

Nur elf Monate nach Planungsbeginn kann SSV-Kroschke den AutoStore am erweiterten Lagerstandort Wutha-Farnroda im Mai 2025 in Betrieb nehmen.

Patrik Rühle ist begeistert von der unkomplizierten Arbeitsweise – „pragmatisch und zugleich professionell, das passt zu uns“. Dank Automatisierungstechnologie ist das zukunftsfähige Logistikzentrum bestens auf noch mehr Wachstum vorbereitet. Aktuell erarbeitet die Klaus Kroschke Gruppe mit LOGSOL schon die Grundlage für die nächste AutoStore-Implementierung am Hauptsitz in Braunschweig.



Photos: ©SSV Kroschke

SSV-KROSCHKE: AUTOSTORE MANAGES PROCUREMENT FOR C-PARTS

Right in the heart of Germany, Wutha-Farnroda is located in the Wartburgkreis district – the hotspot for procurement solutions in the area of C-parts material management! Whether Personal Protective Equipment (PPE), tools, or consumables: whatever is needed on a daily basis but requires a lot of effort is given the perfect solution here. Fast, efficient, and tailor-made for industry. LOGSOL has been working with Klaus Kroschke Holding and SSV-Kroschke since early 2022 to develop a future logistics strategy.

The Thuringian family-owned company SSV-Kroschke, with more than 130 employees, is currently undergoing a restructuring of its intralogistics. "The aim of the project was to expand the existing site so that the strategic product groups from the Braunschweig site can be efficiently integrated into Wutha – taking modern automation solutions into account", summarizes LOGSOL Project Manager Niklas Hofmann.

Logistics space almost doubled for 15,000 products

"Changes within the group have led to products being relocated to other sites. This has resulted in a significant increase in logistical throughput, and we had to adapt to this in a way that was appropriate for a medium-sized company," explains Patrik Rühle, Head of Strategic Projects & Logistics at Klaus Kroschke Holding. The experienced logistics planners at LOGSOL began by conducting a comprehensive analysis of the warehousing and shipping processes within the Klaus Kroschke Group. Using proven tools from their "toolkit", the experts planned various scenarios to determine how additional items would affect space requirements, material flows, and distribution logic.

After running through various development options and evaluating their feasibility and economic viability, they derived a preferred solution for detailed planning and technical implementation from their findings.

Rühle quickly realizes that the collaboration with LOGSOL is going optimally: "They have understood us." The strategy consisted of two approaches. On the one hand, the warehouse space had to be enlarged and, on the other hand, the logistics processes had to be automated in a useful way. The first was achieved by constructing a new warehouse measuring approximately 2,100 square meters. This laid the foundation for future logistics. The extension is intended for pallet goods and replenishment items: "In future, we will store around 15,000 different products in Wutha-Farnroda," adds Rühle.

An automated logistics center in eleven months

At the heart of the logistics strategy is an automated small parts warehouse from AutoStore, which was integrated by Hörmann Intralogistics to serve as the pacemaker for the significantly increased logistics volumes. According to Rühle, the decisive factor was "the high storage density with future-proof automation that runs smoothly".



Eleven robots and three carousel ports, which rotate the containers in a space-saving manner, handle up to 290 containers per hour. The wheels also mesh perfectly between the customer and the LOGSOL team, as the logistics planners impress with their many years of expertise and comprehensive support during the tendering and awarding processes. At the same time, LOGSOL is helping to coordinate the necessary approvals, for example for fire protection and safety concepts. In May 2025, only eleven months after planning began, SSV-Kroschke is able to put the AutoStore into operation at its expanded warehouse location in Wutha-Farnroda. Patrik Rühle is enthusiastic about the straightforward approach – "pragmatic and professional at the same time, which suits us perfectly". Thanks to automation technology, the future-proof logistics center is ideally prepared for even more growth.

Currently, the Klaus Kroschke Group is already working with LOGSOL to lay the groundwork for the next AutoStore implementation at its headquarters in Braunschweig.



SONDERFAHRZEUGBAU: GESICHERTER MATERIALFLUSS

SPECIAL VEHICLE CONSTRUCTION: SECURE MATERIAL FLOW



Operative Steuerung Materialflusses
Operational control of material flow

Schnittstellenmanagement
Interface management

Sicherstellung Materialverfügbarkeit
Ensuring material availability

Abweichungsmanagement
Deviation management

Korrektur und Aufbau Stammdaten
Correction and creation of master data

Unterstützung Materialflussplanung
Support with material flow planning



Vertrauen auf ganzer Ebene



Mit LOGSOL haben wir einen Partner an unserer Seite, der Transparenz schafft, interne Prozesse nachhaltig optimiert und die Umsetzung aktiv mitgestaltet.

Andreas Steindl, Head of Operations, DOLL

Trust at every level

With LOGSOL, we have a partner at our side who creates transparency, optimizes internal processes in a sustainable manner, and actively helps shape implementation.

Andreas Steindl, Head of Operations, DOLL

DB-BAULOGISTIK: INNOVATIVER LOGSOL-ANSATZ STELLT DIE WEICHEN NEU

Mehr Qualität, mehr Pünktlichkeit und deutlich weniger Störungen an der Infrastruktur: Dafür bündelt die Deutsche Bahn (DB) in den kommenden Jahren im hochbelasteten Streckennetz das Baugeschehen und führt Instandhaltungs- und Investitionsmaßnahmen im Rahmen von mehrmonatigen Generalsanierungen durch. Der Korridor zwischen München und Rosenheim bildet zusammen mit der Strecke von Rosenheim bis nach Salzburg einen wichtigen Teil der europäischen Ost-West-Magistrale von Paris nach Budapest. Die Strecken sind stark frequentiert. Ob Güter-, Fern- oder Regionalzüge – sie alle müssen durch das Nadelöhr. Wenn es auf diesen Strecken Verspätungen gibt, wirkt sich dies auf das ganze deutsche Schienennetz aus. Daher werden die beiden Hauptstrecken im Rahmen der Generalsanierung in einem Zug erneuert und modernisiert. Für beide Lose hat die ARGE PeLOGBau, die LOGSOL mit dem Planungsbüro Baumert und Peschos bildet, die Baulogistikplanung bei dem DB-Leuchtturmprojekt gewonnen. Der innovative Ansatz von LOGSOL stellt dabei die Weichen komplett neu: „Wir denken Abläufe durchgängig, indem wir Erfahrung aus Baustellenprojekten mit unserem Logistik-Know-how und innovativen Tools verbinden“, unterstreicht Mario Henneberger, Head of Business Unit Infrastructure bei LOGSOL.

Umfangreiches Projekt muss ohne Blaupause gelingen

Das Sanierungsprojekt umfasst nicht nur Gleise, Weichen, Oberleitungen, Leit- und Sicherungstechnik, sondern auch Brücken, Lärmschutzwände sowie Bahnhöfe. Im Team „DB Generalsanierung Baulogistik“ ermitteln sieben LOGSOL-Spezialisten den Bedarf an Material, Personal und Maschinen, planen außerdem gleisgebundene Logistikfahrten,

Transportrouten über die Straße sowie geeignete Flächen für Baustelleneinrichtung und Materiallager.

Für die Ver- und Entsorgung der Baustelle muss das Experten-Team geeignete Baustelleneinrichtungsflächen (BE-Flächen) entlang der Strecke finden, auf denen neben Büro- und Personalcontainern, vor allem Material zu lagern, anzuliefern und abzutransportieren ist. Weil sich die Baustellen für beide Generalsanierungs-Korridore zusammen über 140 Kilometer erstrecken, werden zahlreiche BE-Flächen benötigt. Die Logistikplaner müssen bis ins kleinste Detail gehen, wie Henneberger erklärt: „Wir bewerten die Materialbedarfe und prüfen, wie viele Züge bzw. Lkw pro Tag nötig sind, um die einzelnen Baumaßnahmen zu versorgen. Dafür werden freie Logistikgleise im Bauablauf berücksichtigt und u.a. geprüft, wie breit beispielsweise Zufahrtsstraßen sein müssen.“

Ablaufplan wird iterativ fortgeschrieben

Im Bauablaufplan koordiniert LOGSOL bis zu zehn beteiligte Gewerke, klärt Abhängigkeiten, strukturiert und verschafft frühzeitig einen Überblick über einzelne Schritte sowie den jeweiligen Zeitrahmen. „Dafür bringen wir alle Teilprojekte und Fachplaner an einen Tisch, um alle Schnittstellen zu bewerten und zu berücksichtigen“, sagt Henneberger. LOGSOL stellt die Weichen, damit das Bauprojekt später in der Realisierungsphase reibungslos und effizient vorankommt. Die fünfmonatige Totalsperrung der Strecke Rosenheim – Salzburg im ersten Halbjahr 2027 treibt das Team zu Höchstleistungen. Dann muss so viel getauscht und erneuert werden wie möglich – Gleise, Weichen, Oberleitungen, Lärmschutzwände, elektronische Stellwerke. Zusätzlich zu berücksichtigen ist, dass Betriebe mit eigenem Gleisanschluss weiter beliefert werden müssen. LOGSOL prüft sämtliche Parameter durch Simulationen und Variantenbetrachtungen. „Wenn wir feststellen, dass der Ablaufplan nicht funktioniert, weil Maßnahmen in der Sperrzeit nicht realisierbar sind, gehen wir in die Abstimmung mit der Projektleitung und den Gewerken, um den Bauablauf iterativ fortzuschreiben und entsprechend anzupassen“, erklärt Henneberger die Vorgehensweise.

Nachdem PeLOGBau die Baulogistikplanung für die Strecke Rosenheim – Salzburg bereits abgeschlossen hat, erarbeitet das Team derzeit eine maßgeschneiderte Lösung für den Abschnitt München – Rosenheim.



„Wir denken Abläufe durchgängig, indem wir Erfahrung aus Baustellenprojekten mit unserem Logistik-Know-how und innovativen Tools verbinden.“

„We think processes through end-to-end by combining experience from construction site projects with our logistics know-how and innovative tools.“

Mario Henneberger,
Head of Business Unit Infrastructure



DB CONSTRUCTION LOGISTICS: INNOVATIVE LOGSOL APPROACH SETS A NEW COURSE

Better quality, greater punctuality, and significantly fewer infrastructure disruptions: To achieve this, Deutsche Bahn (DB) will be concentrating construction work on its heavily used rail network in the coming years and carrying out maintenance and investment measures as part of general renovations lasting several months.

The corridor between Munich and Rosenheim, together with the route from Rosenheim to Salzburg, forms an important part of the European east-west main line from Paris to Budapest. These routes are heavily used. Whether freight, long-distance, or regional trains – they all have to pass through this bottleneck. If there are delays on these routes, it affects the entire German rail network. For this reason, the two main lines are being renovated and modernized in one go as part of a general renovation. For both lots, the PeLOGBau consortium (ARGE), which LOGSOL forms together with the planning office Baumert & Peschos, has won the construction logistics planning contract for the DB flagship project. LOGSOL's innovative approach is setting a completely new course: "We think processes through end-to-end by combining experience from construction site projects with our logistics know-how and innovative tools", emphasizes Mario Henneberger, Head of the Infrastructure Business Unit at LOGSOL.

Complex project must succeed without a blueprint

The renovation project encompasses not only tracks, track switches, overhead lines, control and safety technology, but also bridges, noise barriers, and stations. In the "DB General Renovation Construction Logistics" team, seven LOGSOL specialists are determining the requirements for materials, personnel, and machinery, as well as planning track-bound logistics movements, road transport routes, and suitable areas for construction site facilities and material storage. For the supply and disposal of the construction site, the team of experts must find suitable construction site areas (CSAs) along the route where, in addition to office and personnel containers, materials in particular can be stored, delivered, and transported away.



Because the construction sites for both general renovation corridors extend over 140 kilometers, numerous CSAs are required. The logistics planners have to go into the smallest detail, as Henneberger explains: "We evaluate the material requirements and check how many trains or trucks per day are needed to supply the individual construction measures. To do this, we take into account free logistics tracks in the construction process and check, among other things, how wide access roads need to be, for example."

Schedule will be updated iteratively

In the construction schedule, LOGSOL coordinates up to ten participating disciplines, clarifies dependencies, structures the project, and provides an early overview of the individual steps and the respective time frame. "To do this, we bring all sub-projects and specialist planners together to evaluate and take into account all interfaces", says Henneberger. LOGSOL sets the course so that the construction project can proceed smoothly and efficiently later in the implementation phase. The five-month total closure of the Rosenheim–Salzburg line in the first half of 2027 is driving the team to peak performance. As much as possible must be replaced and renewed during this time – tracks, track switches, overhead lines, noise barriers, electronic signal boxes. In addition, it must be taken into account that businesses with direct rail access must continue to be supplied. LOGSOL checks all parameters through simulations and variant analyses. "If we will determine that the schedule will not work because measures cannot be implemented during the closure period, we will coordinate with the project management and the disciplines to iteratively update the construction schedule and adjust it accordingly", says Henneberger, explaining the approach. Having already completed the construction logistics planning for the Rosenheim–Salzburg route, the PeLOGBau team is currently developing a customized solution for the Munich–Rosenheim section.



STAU AN DER LADERAMPE, ENDLOSE WARTEZEITEN UND FRUSTRATION IN DER DISPOSITION?!

TRAFFIC JAMS AT THE LOADING DOCK, ENDLESS WAITING TIMES, AND FRUSTRATION IN SCHEDULING?!



DIESE SITUATION GEHÖRT DER VERGANGENHEIT AN!
ZEIT UND KOSTEN SPAREN MIT DER SOFTWARE FÜR
ZEITFENSTERMANAGEMENT:

THIS SITUATION IS NOW A THING OF THE PAST!
SAVE TIME AND MONEY WITH TIME SLOT MANAGEMENT
SOFTWARE:

RAMPMAN®



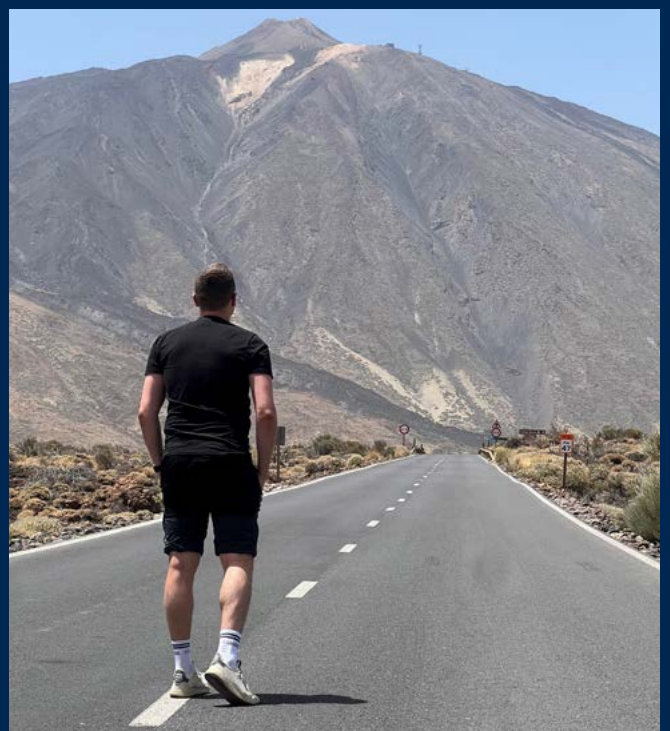
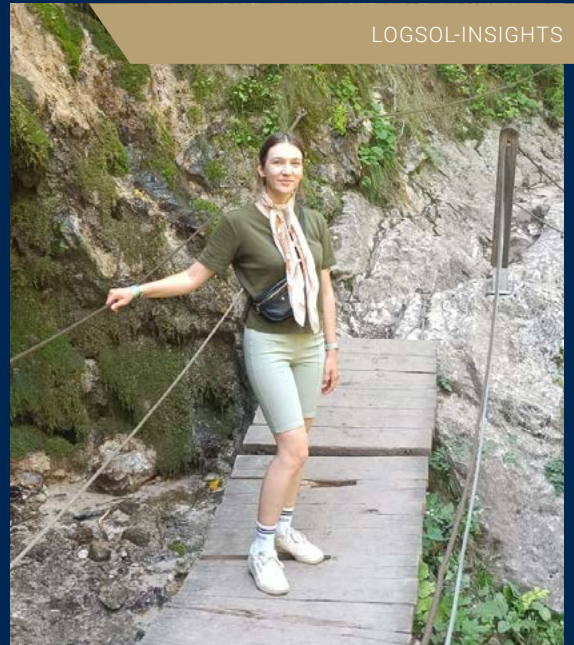
www.rampman.de



LOGSOL Photo Campaign







COBACK UND LOGSOL GESTALTEN DIE ZUKUNFT GEMEINSAM:

Nachhaltigkeitsberichterstattung neu gedacht

Klimaschutz, Transparenz und gesetzliche Vorgaben sind Anforderungen an Unternehmen, die fortlaufend zunehmen. Die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oder die VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) prägen den Mittelstand genauso wie große Konzerne.

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die steigende Komplexität zu meistern: von der Datenerfassung entlang der Lieferkette bis zur Erstellung belastbarer Nachhaltigkeitsberichte. Genau hier setzt COBACK an.

Das junge Unternehmen aus Dresden hat sich zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeitsreporting so einfach und verständlich zu machen wie Online-Banking. Hinter COBACK steht ein Gründungsteam, das seine Wurzeln an der TU und HTW Dresden hat und Ingenieurwissen, Softwareentwicklung und Expertise in Regulatorik miteinander verbindet. Die Mission: Eine Plattform, die Datenintegration, automatisierte CO₂-Berechnungen und eingebettete Lernmodule kombiniert. Jedes Unternehmen im Mittelstand soll ESG-Berichte erstellen können, ohne selbst Expertenteams aufbauen zu müssen.



Die starke Partnerschaft von COBACK mit LOGSOL

Die Zusammenarbeit der Unternehmen zeigt, wie stark Synergien wirken können. Als ein führender Anbieter für Logistiklösungen setzt LOGSOL seit Jahren auf Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit. COBACK ergänzt diesen Ansatz durch digitale Werkzeuge, die ESG (Environmental, Social, Governance)- und PCF (Product Carbon Footprint)-Daten nicht nur erfassen, sondern auch intelligent verarbeiten. In der Praxis bedeutet das: LOGSOL kann Kundendaten strukturiert sammeln, Emissionen transparent berechnen und Ergebnisse direkt in Nachhaltigkeitsberichte überführen. Gemeinsam entsteht ein Prozess, welcher Zeit spart, die Qualität erhöht und regulatorische Sicherheit schafft.

Ecovadis als zusätzlicher Mehrwert

Ein besonderer Vorteil ist die Verknüpfung mit Ecovadis, einer der weltweit führenden Plattformen zur Nachhaltigkeitsbewertung. COBACK hilft ebenfalls dabei, einmal erhobene Daten für verschiedene Zwecke zu nutzen: für interne Berichte, für VSME/CSRD-konforme Offenlegung und für externe Ratings wie Ecovadis. Dies reduziert den Aufwand erheblich. Aus einer mehrfachen Datenerfassung wird ein integrierter Prozess. Für LOGSOL und seine Kunden bedeutet das: höhere Effizienz, mehr Transparenz und eine gestärkte Wettbewerbsposition.

Gemeinsamer Blick nach vorn

Die Veröffentlichung des ersten gemeinsamen Berichts ist für Februar 2026 vorgesehen. Bis dahin werden noch Testläufe, Datenabgleiche und interne Workshops stattfinden, um die Zusammenarbeit weiter zu vertiefen. Klar ist schon heute: Die Kooperation zwischen LOGSOL und COBACK ist nicht nur ein Projekt, sondern ein Baustein für die Zukunft.

„Wir möchten den Mittelstand befähigen, Nachhaltigkeit nicht als Pflichtaufgabe, sondern als Chance zu sehen“, sagt COBACK-Mitgründer Étienne Schüller. „Mit LOGSOL haben wir einen Partner an der Seite, der diese Vision teilt und gemeinsam mit uns neue Standards setzt.“

Fazit

Die Verbindung von Logistik-Know-how und Nachhaltigkeits-Software schafft Transparenz, sichert regulatorische Konformität und macht Nachhaltigkeit messbar. LOGSOL und COBACK zeigen, wie Unternehmen Verantwortung übernehmen und zugleich wettbewerbsfähig bleiben.



Seit November 2025 trägt LOGSOL das Committed-Abzeichen von Ecovadis, das Engagement für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln unterstreicht.

Since Nov 2025, LOGSOL has been awarded the Ecovadis Committed badge, which underscores commitment to responsible and sustainable practices.



COBACK AND LOGSOL ARE SHAPING THE FUTURE TOGETHER:

Rethinking sustainability reporting

Climate protection, transparency and legal requirements are demands on companies that are constantly increasing. The CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) or the VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) characterise SMEs just as much as large corporations.

Many companies are faced with the challenge of mastering increasing complexity: from data collection along the supply chain to the creation of robust sustainability reports. This is exactly where COBACK comes in.

The young company from Dresden has set itself the goal of making sustainability reporting as simple and easy to understand as online banking. Behind COBACK is a founding team that has its roots at the TU and HTW Dresden and combines engineering knowledge, software development and regulatory expertise. The mission: A platform that combines data integration, automated CO2 calculations and embedded learning modules.

Every company in the SME sector should be able to produce ESG reports without having to set up teams of experts themselves.

COBACK's strong partnership with LOGSOL

The cooperation between the companies shows how powerful synergies can be. As a leading provider of logistics solutions, LOGSOL has been focussing on innovation, efficiency and sustainability for years. COBACK complements this approach with digital tools that not only record ESG (Environmental, Social, Governance)- and PCF (Product Carbon Footprint) data, but also process it intelligently.

In practice, this means: LOGSOL can collect customer data in a structured way, calculate emissions transparently and transfer the results directly into sustainability reports.

Together, they create a process that saves time, increases quality and creates regulatory security.

Ecovadis as additional added value

A particular advantage is the link to Ecovadis, one of the world's leading platforms for sustainability assessment. COBACK also helps to utilise data once it has been collected for various purposes: for internal reports, for VSME/ CSRD-compliant disclosure and for external ratings such as Ecovadis.

This reduces the effort considerably. Multiple data collection becomes an integrated process. For LOGSOL and its customers, this means greater efficiency, more transparency and a stronger competitive position.

Looking ahead together

The publication of the first joint report is scheduled for February 2026. Until then, test runs, data synchronisation and internal workshops will take place to further intensify cooperation. One thing is already clear: The co-operation between LOGSOL and COBACK is not just a project, but a building block for the future.

"We want to empower SMEs to see sustainability not as a compulsory task, but as an opportunity," says COBACK co-founder Étienne Schüler. "With LOGSOL, we have a partner at our side who shares this vision and is setting new standards together with us."

Conclusion

The combination of logistics expertise and sustainability software creates transparency, ensures regulatory compliance and makes sustainability measurable. LOGSOL and COBACK show how companies can take responsibility and remain competitive at the same time.



Wenn sich vier Familienbetriebe zu einem Konzern zusammenschließen, wie 2022 zur igefa SE & Co. KG mit Sitz in Neumünster, laufen viele unterschiedliche Einzelprozesse parallel. Doch der B2B-Fachgroßhändler für Branchen wie Gebäudedienstleistung, Industrie sowie Hotels, Restaurants und Catering (HoReCa) oder Gesundheitswesen treibt die Digitalisierung in seinem Netzwerk voran. Das betrifft auch die Laderampen von 26 eigenen Lager- und Logistikstandorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Polen. Für den Wareneingang startete die igefa im Juni 2025 gemeinsam mit LOGSOL ein Pilotprojekt mit der webbasierten Rampenmanagement-Software RampMan® – zunächst an zwei mittelgroßen Standorten.

Pilotstart auf 8.500 Quadratmetern in Lehrte

Den Anfang machte ein 8.500-Quadratmeter-Lager in Lehrte bei Hannover. Täglich bringen dort circa 14 Fahrzeuge Nachschub an vielen unterschiedlichen Artikeln – von Kaffeebechern bis Toilettenpapier. „Der Standort hat nie mit Anmeldungen gearbeitet, jeder Lkw ist vorgefahren, wie er wollte“, berichtet Jörg Becker, Supply Chain Projektmanager bei der igefa. Regelmäßig gab es auf und vor dem Hof Stau, für Wareneingangsspitzen benötigten die Mitarbeitenden viel Zeit. Zusätzlicher Stressfaktor: Bis zum Nachmittag mussten alle angelieferten Paletten im Lager sein, um auf dem Hof kommissionierte Ware für den Versand bereitstellen zu können. Eine smarte Lösung sollte die Rampenprozesse effizienter organisieren und Wartezeiten reduzieren.

RampMan® kann jeden Standort individuell abbilden

Schnell stößt Becker auf ein Alleinstellungsmerkmal des RampMan® von LOGSOL: „Wir haben gezielt ein einzelnes Produkt für unser Rampenmanagement gesucht, kein komplettes Yardmanagement-System.“ Ihn überzeugte, dass sich hinter der Logistiksoftware „keine belastenden Kosten für unsere Spediteure“ verbergen. Angesichts sehr unterschiedlicher Prozesse an vielen verschiedenen Standorten entschied sich die igefa für eine dreimonatige Pilotphase.

» Aufgrund eines koordinierten Wareneingangs haben wir ein besseres Auslieferungsverhalten gegenüber unseren Kunden.

Jörg Becker, Supply Chain Projektmanager, igefa

RampMan®


Für Martin Mucha, Professional Project Associate bei LOGSOL, war das ein spannender Projektstart, weil er „die Struktur für einen langfristig richtigen Weg klug aufbauen“ musste. Von Anfang an musste alles sitzen – was dem erfahrenen LOGSOL-Team auch gelang: „Mit RampMan® können wir Engpässe, Restriktionen und alles, was jeden Standort individuell macht, abbilden.“

Wenige Wochen nach Lehrte startete RampMan® in Wien – ebenfalls „ohne jegliche Integration von Systemen, nur als Stand-alone-Lösung“, berichtet Ann-Kathrin Dubey, Supply Chain Projektmanagerin bei der igefa. Weil bei der igefa trotz Digitalisierung immer Menschen im Mittelpunkt stehen, legte sie beim Testlauf einen Fokus auf Akzeptanz.



Die Managerin steuerte interne und externe Informationskampagnen: „Das Feedback zeigt, dass nicht nur unsere Mitarbeitenden das Tool gut finden, sondern auch die Spediteure damit buchen.“ Becker zieht positive Zwischenbilanz: „Aufgrund eines koordinierten Wareneingangs haben wir ein besseres Auslieferungsverhalten gegenüber unseren Kunden.“ Parallel laufen Brainstormings mit Fachabteilungen wie dem Controlling, um die umfangreichen Analyse-Optionen von RampMan® zu nutzen. „Perspektivisch hoffen wir, dass wir wichtige Kennzahlen wie On-Time-in-Full (OTIF) für den strategischen Einkauf gewinnen können, um die Lieferanten-Performance zu verbessern“, sagt Dubey. OTIF misst, wie viele Aufträge pünktlich und vollständig geliefert wurden. Ein großer Standort mit 20.000-Quadratmeter-Lager und bis zu 40 Lkw pro Tag soll die Pilotphase abschließen. Danach kann die igefa in Eigenregie RampMan® flächen-deckend ausrollen.

RAMPMAN® BEGLEITET IGEFA IN DIE DIGITALISIERUNG



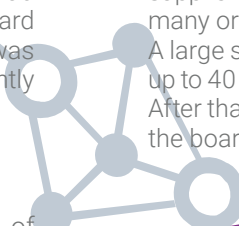
When four family businesses merge to form a group, as happened in 2022 with igeфа SE & Co. KG, based in Neumünster, many different individual processes run in parallel. However, the B2B specialist wholesaler for sectors such as building services, industry, hotels, restaurants and catering (HoReCa) and healthcare is driving forward digitalisation within its network. This also applies to the loading ramps at 26 of our own warehouse and logistics locations in Germany, Austria, the Netherlands and Poland. For incoming goods, igeфа launched a pilot project with LOGSOL in June 2025 using the web-based ramp management software RampMan® – initially at two medium-sized locations.

Pilot launch on 8,500 square metres in Lehrte



It all started with an 8,500-square-metre warehouse in Lehrte near Hanover. Every day, around 14 vehicles deliver supplies of many different items – from coffee cups to toilet paper. “The site never worked with registrations; every lorry drove up as it pleased”, reports Jörg Becker, Supply Chain Project Manager at igeфа. There were regular traffic jams in and in front of the yard, and employees needed a lot of time to deal with peaks in incoming goods. Additional stress factor: By the afternoon, all delivered pallets had to be in the warehouse so that goods picked in the yard could be prepared for dispatch. A smart solution was supposed to organise ramp processes more efficiently and reduce waiting times.

RampMan® can map each location individually



Becker quickly discovers a unique selling point of LOGSOL's RampMan®: “We were specifically looking for a single product for our ramp management, not a complete yard management system.” He was convinced by the fact that the logistics software did not involve “any burdensome costs for our carriers”. In view of the very different processes at many different locations, igeфа decided on a three-month pilot phase. For Martin Mucha, Professional Project Associate at LOGSOL, this was an exciting start to the project because he had to “cleverly

build the structure for a long-term, sustainable approach”. Everything had to be just right from the outset – and the experienced LOGSOL team succeeded in doing just that: “With RampMan®, we can map bottlenecks, restrictions and everything that makes each location unique.”

A few weeks after Lehrte, RampMan® was launched in Vienna – also ‘without any system integration, only as a stand-alone solution,’ reports Ann-Kathrin Dubey, Supply Chain Project Manager at igeфа. Because people are always at the heart of igeфа's activities, despite digitalisation, it focused on acceptance during the test run. The manager oversaw internal and external information campaigns: “The feedback shows that not only do our employees like the tool, but freight forwarders are also using it to make bookings.” Becker gives a positive interim assessment: “Thanks to coordinated incoming goods, we have improved our delivery performance for our customers.’ At the same time, brainstorming sessions are being held with specialist departments such as Controlling in order to make use of the extensive analysis options offered by RampMan®. “Looking ahead, we hope to be able to use key performance indicators such as on-time-in-full (OTIF) for strategic purchasing in order to improve supplier performance”, says Dubey. OTIF measures how many orders were delivered on time and in full. A large site with a 20,000-square-metre warehouse and up to 40 lorries per day is set to complete the pilot phase. After that, igeфа will be able to roll out RampMan® across the board on its own.

» Thanks to coordinated incoming goods, we have improved our delivery performance for our customers.

Jörg Becker, Supply Chain Project Manager, igeфа

RAMPMAN® ACCOMPANIES IGEFA ON ITS JOURNEY TO DIGITALISATION

WARUM BESTANDSREDUZIERUNG CHEFSACHE IST



„Bestände gehören ins Rampenlicht der Logistik“, findet Christian Schaller, Head of Business Unit Supplier bei LOGSOL. Aus zahlreichen Projekten weiß der Experte: Wenn Unternehmen ihre Vorratshaltung im Griff haben, sind sie flexibler, binden weniger Kapital und können zuverlässiger liefern. In einem Umfeld, das von geopolitischen Unsicherheiten, fragilen Supply Chains und steigenden Zinsen geprägt ist, wird professionelles Bestandsmanagement ihm zufolge zur strategischen Kernaufgabe – „und zum Schlüsselfaktor für Stabilität und Erfolg“. Was auf den ersten Blick nach Sicherheitsreserve aussieht, ist oft Symptom tieferliegender Probleme. Hohe Bestände entstehen, wenn Prognosen in volatilen Märkten versagen, Transparenz über die gesamte Supply Chain fehlt oder Prozesse ineffizient laufen – „etwa durch Überproduktion oder lange Rüstzeiten“, erläutert Christian Schaller. Hinzu kommen reaktive Entscheidungen, die kurzfristig entlasten sollen, langfristig aber Kapital binden und neue Engpässe schaffen.

Digitale Zwillinge und KI für präzise Planung

Wer seine Bestände im Griff behalten will, braucht mehr als punktuelle Maßnahmen – gefragt sind Transparenz, Vernetzung und Weitblick. „Der erste Schritt ist die durchgängige Sicht auf Materialflüsse und Lagerbestände“, sagt Christian Schaller. Moderne Systeme wie Control Towers und KPI-Dashboards mit wichtigen Leistungskennzahlen zeigen, wo Kapital gebunden ist oder Engpässe drohen. Das LOGSOL-Team arbeitet auch mit digitalen Zwillingen und KI-gestützten Prognosen, denn „sie erhöhen deutlich die Planungsgenauigkeit“, unterstreicht der Principal Logistics and Factory Planning und ergänzt: „Wenn Vertrieb, Produktion, Einkauf und Logistik abgestimmt handeln, lassen sich Schwankungen früh erkennen und Kapazitäten effizient nutzen“.

Enge Partnerschaften mit Lieferanten und flexible Vertragsmodelle machen ihm zufolge Lieferketten resilienter und entlasten zugleich das Kapital.

LOGSOL liefert Strategie statt Stückwerk

Erfolgreiches Bestandsmanagement findet eine Balance zwischen kurzfristiger Reaktion und langfristiger Struktur. Bei einer praxisbewährten, zweigleisigen Strategie kombiniert LOGSOL proaktive Maßnahmen, wie saubere Stammdaten, KI-Prognosen oder Lieferantenanbindung, mit reaktiven Schritten, wie Umlagern, Abverkauf oder geringeren Sicherheitsbeständen. „Wenn wir die gesamten Bestandskosten aufzeigen, erleben viele einen Aha-Effekt“, sagt Christian Schaller. Denn Bestände binden nicht nur Kapital, sie beanspruchen auch Lagerflächen, verursachen Abschreibungen und legen Prozesse lahm, wenn Teile fehlen. Nur wer diese Zusammenhänge versteht, kann gezielt handeln und Prioritäten richtig setzen. „Unternehmen, die ihre Bestände aktiv steuern, stärken Liquidität, Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit“, fasst er zusammen.

Bestände sind damit weit mehr als Lagerzahlen – sie sind strategisches Kapital, das über Stabilität und Erfolg entscheidet: „LOGSOL unterstützt diesen Transformationsprozess – mit Methoden, Daten und Praxis.“

Lagerkapazität als Limit und Treiber

Physische Lagerfläche beeinflusst und limitiert Bestandsstrategien – und umgekehrt. Überbestände führen zu Engpässen, Ausweichlagerungen, externen Mietflächen oder Neubauten. Durch gezielte Bestandsreduktion lassen sich oft:

- Lagerkosten senken
- Prozesswege verkürzen
- Platz für wachstumsrelevante Artikel schaffen
- Investitionen in Neubauten aufschieben

**Bestände managen heißt auch:
Flächen strategisch nutzen.**



WHY INVENTORY REDUCTION IS A TOP MANAGEMENT CONCERN

"Inventory belongs in the limelight of logistics", says Christian Schaller, Head of Business Unit Supplier at LOGSOL. Based on numerous projects, the expert knows: When companies have their inventory under control, they are more flexible, tie up less capital, and can deliver more reliably. In an environment characterized by geopolitical uncertainties, fragile supply chains, and rising interest rates, professional inventory management is becoming a core strategic task – "and a key factor for stability and success." What at first glance appears to be a safety reserve is often a symptom of deeper-seated problems. High inventories arise when forecasts fail in volatile markets, there is a lack of transparency across the –entire supply chain, or processes are inefficient – "perhaps due to overproduction or long setup times", explains Christian Schaller. Added to this are reactive decisions that are intended to provide short-term relief but tie up capital in the long term and create new bottlenecks.



After all, inventories not only tie up capital, but they also take up storage space, cause write-offs, and paralyze processes when parts are missing. Only those who understand these interrelationships can act in a targeted manner and set priorities correctly. "Companies that actively manage their inventories strengthen their liquidity, resilience, and competitiveness", he summarizes.

Inventories are therefore much more than just stock figures – they are strategic capital that determines stability and success: "LOGSOL supports this transformation process – with methods, data, and practical experience."

Digital twins and AI for precise planning

To keep your inventory under control, you need more than just isolated measures – you need transparency, networking, and foresight. "The first step is to obtain a comprehensive view of material flows and inventories", says Christian Schaller. Modern systems such as control towers and KPI dashboards with key performance indicators show where capital is tied up or bottlenecks are looming. The LOGSOL team also works with digital twins and AI-supported forecasts, because "they significantly increase planning accuracy," emphasizes the Principal of Logistics and Factory Planning and adds: "When sales, production, purchasing, and logistics work together, fluctuations can be identified early and capacities can be used efficiently."

In his opinion, close partnerships with suppliers and flexible contract models make supply chains more resilient while also reducing capital expenditure

LOGSOL delivers strategy instead of piecemeal solutions

Successful inventory management strikes a balance between short-term response and long-term structure. Using a tried and tested two-pronged strategy, LOGSOL combines proactive measures such as clean master data, AI forecasts, and supplier integration with reactive steps such as stock transfers, sales, and lower safety stocks. "When we show them the total inventory costs, many people have an 'aha' moment", says Christian Schaller.

Storage capacity as a constraint and driver

Physical storage space influences and limits inventory strategies – and vice versa. Excess inventory leads to bottlenecks, alternative storage, external rental space, or new buildings. Targeted inventory reduction often allows:

- Storage costs to be reduced
- Process paths to be shortened
- Space for growth-related items to be created
- Investment in new buildings to be postponed

Managing inventory also means: Using space strategically.



"Aus meiner jahrelangen Projekterfahrung weiß ich, dass Unternehmen, die ihre Bestände aktiv steuern, ihre Liquidität, Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit stärken."

"From my many years of project experience, I know: Companies that actively manage their inventories strengthen their liquidity, resilience, and competitiveness."

Christian Schaller
Head of Business Unit
Supplier





INTELLIGENTE BESTANDSERMITTLUNG IM BEHÄLTER-MANAGEMENT FÜR GERINGWERTIGE LADUNGSTRÄGER

Wie lässt sich der Bestand von Mehrwegbehältern zuverlässig und kosteneffizient bestimmen, ohne jeden einzelnen Behälter mit teurer Hardware auszustatten?

Genau dieser Frage widmet sich das Forschungsprojekt GeoBest („Intelligente Geodaten-basierte Bestandsermittlung im Behältermanagement für geringwertige Ladungsträger“), das von der LOGSOL GmbH gemeinsam mit der Technischen Universität Dresden durchgeführt wird.

Die Herausforderung:

Warum klassische Tracking-Lösungen an ihre Grenzen stoßen

Mehrwegbehälter wie Paletten oder KLT-Boxen sind zentrale Bausteine moderner Lieferketten. Gerade bei Closed Loop Supply Chains (CLSC) kommt es darauf an, jederzeit genügend Leergut zur Verfügung zu haben. Doch klassische Tracking-Lösungen mit GPS oder RFID rechnen sich bei geringwertigen Behältern nicht – die Kosten übersteigen schnell den eigentlichen Wert des Behälters. In Folge müssen Bestände häufig manuell gebucht werden. Das ist aufwendig, fehleranfällig und führt nicht selten zu Engpässen oder unnötigen Transporten.

Der GeoBest-Weg: Intelligentes Tracking neu gedacht

GeoBest verfolgt einen hybriden Tracking-Ansatz:

- Einige wenige Behälter fungieren als „Leuchttürme“ mit GPS-Funktionalität.
- Viele weitere Behälter werden mit günstigen „Bojen“ (z. B. BLE-Beacons) ausgestattet, die von den Leuchttürmen automatisch erkannt werden.

So entsteht ein flexibles Sensornetzwerk, das durch Machine-Learning-Methoden ergänzt wird. Historische Bewegungsdaten und aktuelle Lokalisierungssignale werden kombiniert, um den tatsächlichen Bestand mit hoher Genauigkeit zu prognostizieren. Das Ziel ist eine verlässliche Bestandsübersicht, ohne dass jeder einzelne Behälter permanent getrackt werden muss.

Forschungsschwerpunkte: Von der Theorie in die Praxis

Das Projekt gliedert sich in mehrere Arbeitsschritte, die systematisch aufeinander aufbauen.

- 1. Analyse typischer Behälterkreisläufe:** von einfachen 1:1-Beziehungen bis zu komplexen Peer-to-Peer-Netzwerken
- 2. Technologieauswahl und Simulation:** Welche Kombination aus Leuchttürmen und Bojen liefert die beste Abdeckung bei minimalem Aufwand?
- 3. Reale Tests mit Hardware** BLE-Tracker und Beacons werden unter Praxisbedingungen geprüft.
- 4. Entwicklung von ML-Algorithmen** Adaptive Verfahren sollen Bestände auch auf Basis unvollständiger Daten präzise schätzen können.
- 5. Softwaremodul GeoBest** Am Ende entsteht ein Prototyp, der sich nahtlos in bestehende Systeme wie die LOGSOL-Software BinMan® integrieren lässt.

Mehr Effizienz, weniger Kosten – und ein Gewinn für die Nachhaltigkeit

Neben Kosten- und Effizienzgewinnen spielt auch die Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Durch präzisere Bedarfsprognosen lassen sich Transporte bündeln, Leerfahrten vermeiden und Ressourcen gezielter einsetzen.

Gerade für kleine und mittlere Unternehmen kann GeoBest einen entscheidenden Unterschied machen. Statt hohe Investitionen in lückenlose Trackinghardware tätigen zu müssen, genügt eine smarte Kombination von Leuchttürmen und Bojen.

Ausblick: GeoBest auf dem Weg zur marktreifen Lösung

Aktuell laufen Simulationen und erste Praxistests. Nach Abschluss des Projekts soll GeoBest als marktreifes Softwaremodul verfügbar sein – mit dem Ziel, ein neues Niveau an Transparenz und Planbarkeit in der Behälterlogistik zu schaffen.

Gemeinsam mit der Technischen Universität Dresden verbindet LOGSOL praxisnahe Erfahrung mit wissenschaftlicher Spritzenforschung und legt so den Grundstein für zukunftsweisende Innovationen im Behältermanagement.



GEOBEST:

Intelligent inventory tracking in container management for low-value load carriers

How can the inventory of reusable containers be determined reliably and cost-efficiently without equipping each individual container with expensive hardware?

This is precisely the question addressed by the GeoBest research project ("Intelligent geodata-based inventory determination in container management for low-value load carriers"), which is being carried out by LOGSOL GmbH in collaboration with the Technical University of Dresden.

The challenge: Why traditional tracking solutions are reaching their limits

Reusable containers such as pallets or small load carrier boxes are central components of modern supply chains. Especially with closed loop supply chains (CLSC), it is important to have sufficient empty containers available at all times. However, traditional tracking solutions using GPS or RFID are not economical for low-value containers - the costs quickly exceed the actual value of the container. As a result, inventory often has to be posted manually. This is time-consuming, prone to errors, and often leads to bottlenecks or unnecessary transport.

The GeoBest way: Intelligent tracking reimaged

GeoBest follows a hybrid tracking approach:

- A few containers act as "lighthouses" with GPS functionality.
- Many other containers are equipped with inexpensive "buoys" (e.g., BLE beacons) that are automatically detected by the lighthouses.

This creates a flexible sensor network that is supplemented by machine learning methods. Historical movement data and current location signals are combined to forecast actual inventory with high accuracy. The goal is to have a reliable inventory overview without having to constantly track every single container.

Research focus: From theory to practice

The project is divided into several work steps that systematically build on each other.

1. **Analysis of typical container cycles:** From simple 1:1 relationships to complex peer-to-peer networks.
2. **Technology selection and simulation:** Which combination of lighthouses and buoys provides the best coverage with minimal expense?
3. **Real-world tests with hardware:** BLE trackers and beacons are tested under practical conditions.
4. **Development of ML algorithms** Adaptive methods should be able to accurately estimate inventory even on the basis of incomplete data.

5. GeoBest software module:

The end result is a prototype that can be seamlessly integrated into existing systems such as the LOGSOL BinMan® software.

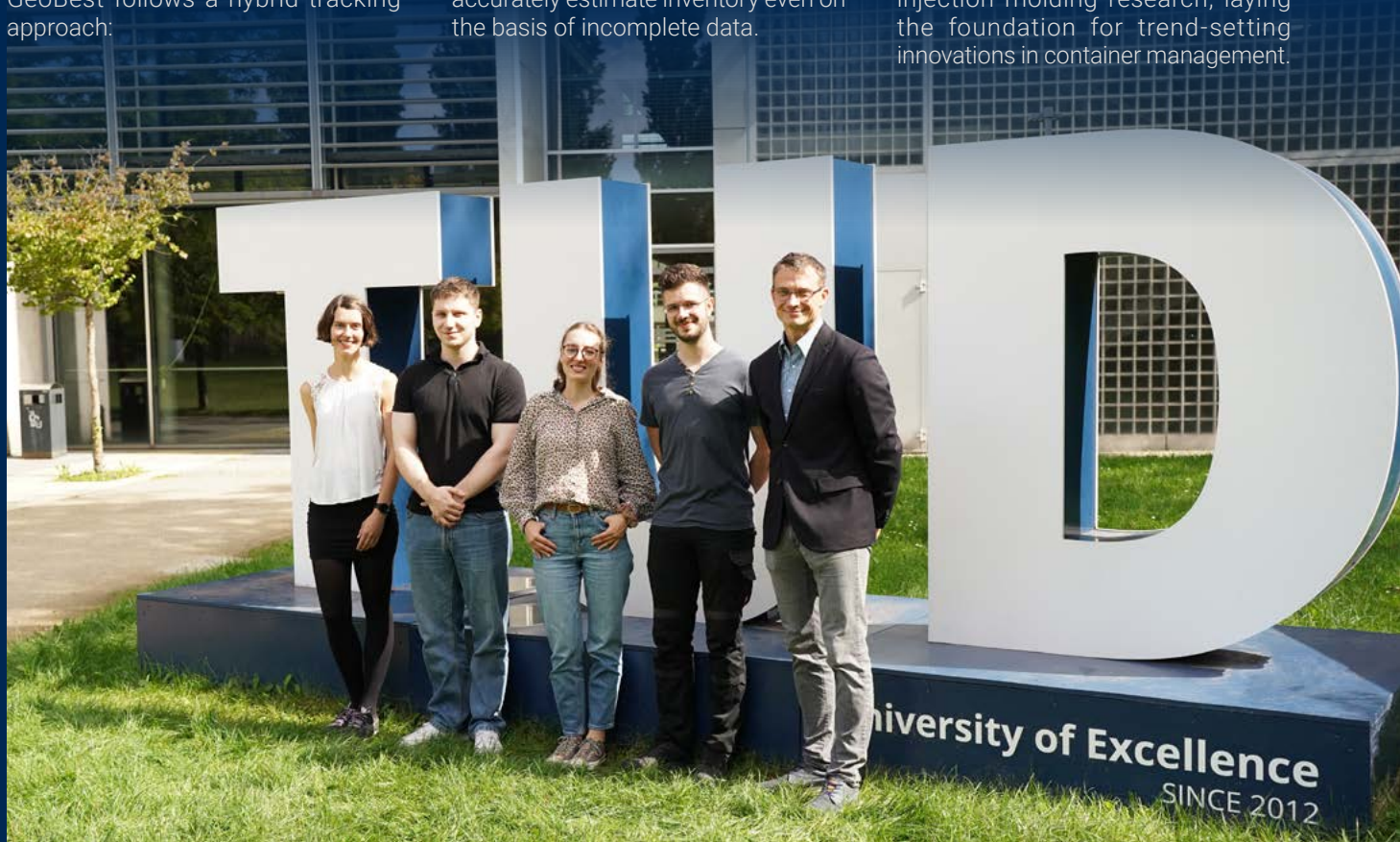
Greater efficiency, lower costs – and a win for sustainability

In addition to cost and efficiency gains, sustainability also plays a key role. Precise demand forecasts enable shipments to be consolidated, empty trips to be avoided, and resources to be used in a more targeted manner. GeoBest can make a notable difference, especially for small and medium-sized companies. Instead of having to make substantial investments in comprehensive tracking hardware, a smart combination of lighthouses and buoys is sufficient.

Outlook: GeoBest on the way to becoming a market-ready solution

Simulations and initial field tests are currently underway. Once the project is complete, GeoBest will be available as a market-ready software module with the goal of creating a new level of transparency and predictability in container logistics.

Together with the Technical University of Dresden, LOGSOL combines practical experience with scientific injection molding research, laying the foundation for trend-setting innovations in container management.



LOGSOL SETZT MASSSTÄBE FÜR MATERIALLOGISTIK IM REINRAUM

Im „Silicon Saxony“ entstehen nachhaltige europäische Lieferketten für Mikroelektronik. Ein führender Hersteller baut seine Kapazitäten aus und wird künftig in einem neuen Hightech-Werk fertigen. Marcel Richter und Markus Störzel von LOGSOL waren im Navigationszentrum der neuen Fabrik, dem Reinraum, im Einsatz. Die Logistik- und Fabrikplaner entwickeln mit umfangreichem Know-how seit Jahren anspruchsvolle Supply-Chain- und Produktionsprozesse, diesmal direkt in einer hochsensiblen Produktionsumgebung. Marcel Richter gefiel die Herausforderung „zu beweisen, dass wir auch in kritischen Umgebungen Maßstäbe setzen“.

Phase I: Mehr als 10.000 Materialbewegungsdaten analysiert

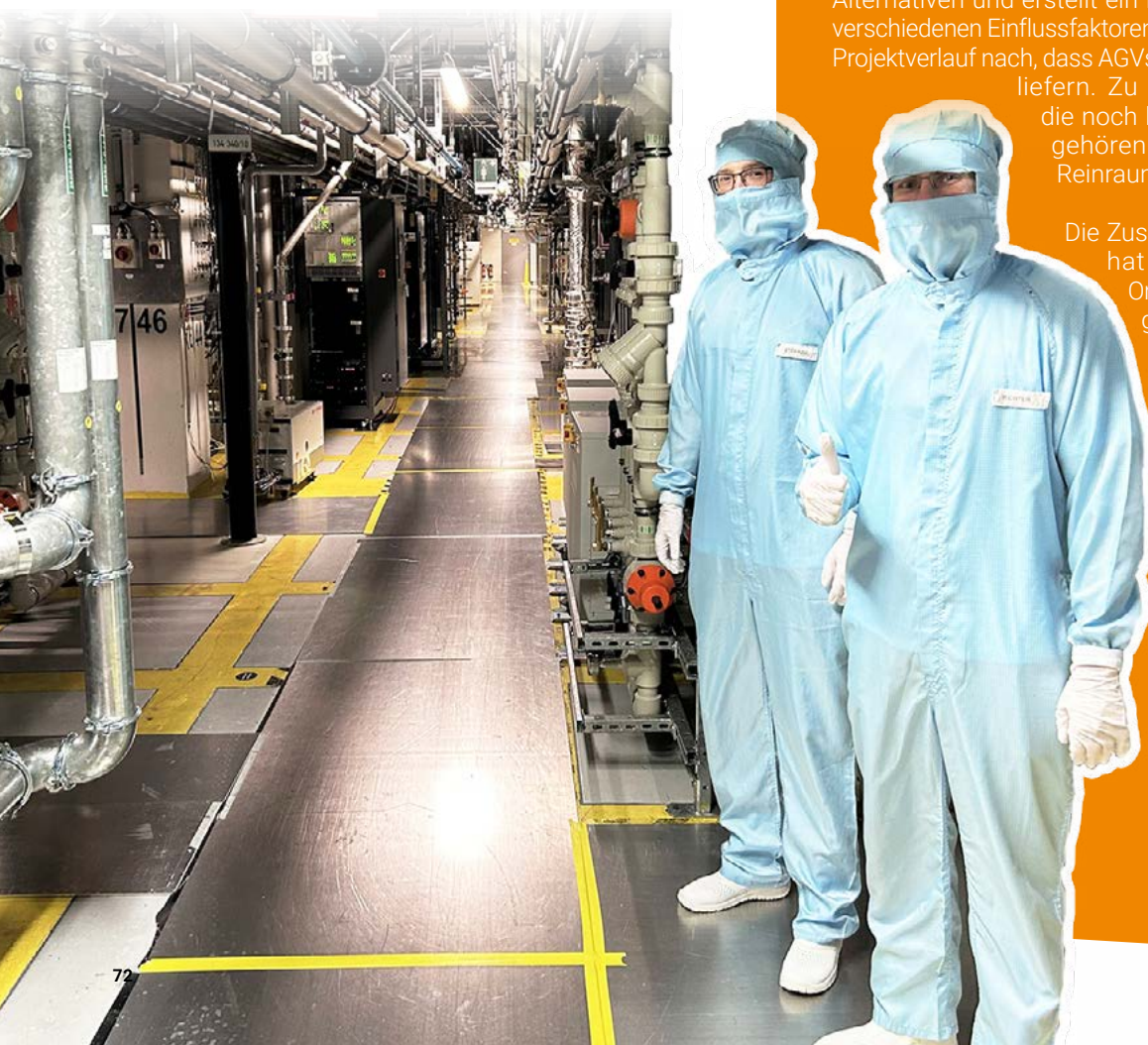
Vor diesem Hintergrund skizziert Markus Störzel die anspruchsvolle Aufgabe: „Überwiegend manuelle Tätigkeiten rund um die Ersatzteilversorgung der Maschinen sollten modernisiert und optimiert werden.“ Gesucht war eine innovative Lösung, die Materialtransporte für den Instandhaltungsprozess bedarfsgerecht steuert und automatisiert.

Bislang bringen Mitarbeitende Teile manuell durch Materialschleusen in die „heiligen Hallen“, und transportieren sie dort zu den Anlagen. Umgekehrt werden ausgebaute Teile zurückgeführt, um sie aufzubereiten. Im Januar 2025 starteten die Logistik- und Fabrikplaner von LOGSOL mit der Datenaufnahme und -analyse. Die Herausforderung besteht darin, sich in die Datenmengen einzufinden und Abhängigkeiten zu identifizieren. Zwei Monate lang durchleuchteten Marcel Richter und Markus Störzel Excel-Listen mit mehr als 10.000 Materialbewegungsdaten, begleitet von vielen Gesprächen in unterschiedlichen Abteilungen. „Wichtig war, niemanden auf der Strecke zu verlieren, alle mitzunehmen“, sagt Markus Störzel. Weil die zu beplanenden Bereiche größtenteils noch gar nicht errichtet sind, muss LOGSOL „verschiedene Konzepte hinterfragen und zusammenführen“.

Phase II: Business-Modell für AGVs als Vorzugstechnologie erstellt

Fahrerlose Transportfahrzeuge (Automated Guided Vehicles, AGVs) kristallisieren sich als Vorzugstechnologie heraus. Beim finalen Variantenvergleich bewertet das LOGSOL-Team drei Konzepte inklusive manueller Alternativen und erstellt ein Business-Case-Modell mit verschiedenen Einflussfaktoren. Die Spezialisten weisen im Projektverlauf nach, dass AGVs signifikante Kostenvorteile liefern. Zu den Herausforderungen, die noch behoben werden müssen, gehören die Fahrwegsbreiten im Reinraum.

Die Zusammenarbeit mit LOGSOL hat dem Kunden sehr viel Orientierung und Transparenz gebracht. Bei einer komplexen Problemstellung erwies es sich für das Unternehmen als sehr sinnvoll, fundierte externe Expertise gezielt in den Prozess zu schalten. Mit ihrer fundierten Wirtschaftlichkeitsberechnung tragen die Logistikplaner entscheidend zur Standortstrategie des Herstellers in Sachsen bei.



LOGSOL SETS STANDARDS FOR MATERIAL LOGISTICS IN CLEAN ROOMS

In "Silicon Saxony", sustainable European supply chains for microelectronics are being created. A leading manufacturer is expanding its capacities and will manufacture in a new high-tech plant in the future. Marcel Richter and Markus Störzel from LOGSOL were working in the navigation center of the new factory, the clean room. With their extensive expertise, the logistics and factory planners have been developing sophisticated supply chain and production processes for years, this time directly in a highly sensitive production environment. Marcel Richter enjoyed the challenge of "proving that we can set standards even in critical environments".

Phase I: More than 10,000 material movement data entries analyzed

Against this background, Markus Störzel outlines the challenging task: "The predominantly manual activities involved in supplying spare parts for the machines needed to be modernized and optimized." The company was looking for an innovative solution that would control and automate material transport for the maintenance process in line with requirements. Until now, employees have been manually bringing parts through material locks into the "sacred halls" and transporting them to the systems there. Conversely, removed parts are returned for preparation.

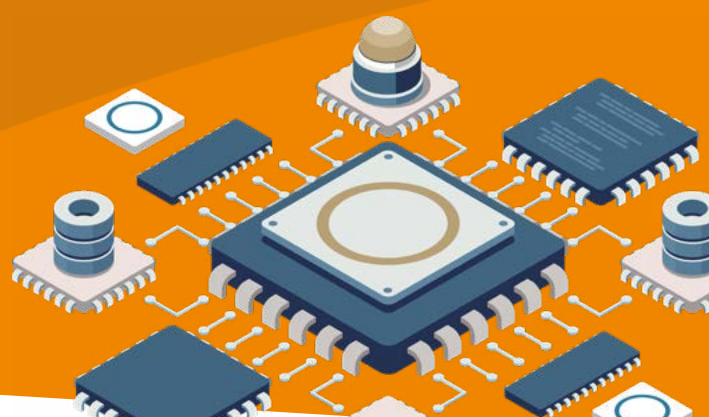
In January 2025, LOGSOL's logistics and factory planners start collecting and analyzing data. The challenge is to get to grips with the vast amounts of data and identify dependencies. For two months, Marcel Richter and Markus Störzel examine Excel lists containing more than 10,000 material movement data entries, accompanied by numerous discussions in various departments. "It was important not to leave anyone behind, to get everyone on board", says Markus Störzel. Because most of the areas to be planned have not yet been built, LOGSOL has to "question and merge different concepts".

Phase II: Business model developed for AGVs as preferred technology

Automated Guided Vehicles (AGVs) are emerging as the preferred technology. In the final comparison of variants, the LOGSOL team evaluates three concepts, including

manual alternatives, and develops a business case model with various influencing factors. Over the course of the project, the specialists demonstrate that AGVs deliver significant cost advantages. Among the challenges that still need to be addressed are the lane widths in the clean room.

The collaboration with LOGSOL has provided the customer with a great deal of guidance and transparency. When faced with a complex problem, it proved very beneficial for the company to bring in targeted, in-depth external expertise. With their solid profitability calculations, the logistics planners are making a decisive contribution to the manufacturer's location strategy in Saxony.





LOGSOL macht Zukunft erlebbar

Für das LOGSOL-Team war das vergangene Jahr besonders geprägt von den Themen Künstliche Intelligenz, Weiterbildung und einem starken Miteinander. Mit verschiedenen Formaten und Veranstaltungen konnten wir unsere Zukunftsthemen erlebbar machen und unsere Unternehmenskultur stärken.

Kalte Temperaturen, heiße Themen: Winter-Campustage 2024

Die Winter-Campustage 2024 in unserem Dresdner Büro brachten viele wertvolle Impulse und abwechslungsreiche Lernmomente. Für unsere Logistiksoftwarekollegen aus den Teams Implementierung & Operations gab es einen ersten Einblick in das Thema KI: Im Projekt- und Produktmanagement wurde in einem praxisnahen Workshop vermittelt, wie KI effizient im Alltag eingesetzt werden kann – von Automatisierung bis hin zur Erstellung wirkungsvoller Prompt-Vorlagen. Für das Team Softwareentwicklung standen zwei spannende Tage rund um GitHub Copilot auf dem Programm – mit tiefen Einblicken in KI-gestützte Codegenerierung und vielen Tipps zu Datenschutz und Sicherheit. Das Programm für unsere Logistikplaner spannte den Bogen von klassischer Zeit- und Selbstorganisation

über agiles Prozessmanagement mit Kaizen bis hin zu KI im Projektmanagement. Ergänzt durch Trainings zu interkultureller Kompetenz, innovativen Projektmethoden wie IPA (Integrierte Projektabwicklung) und einer praxisnahen Einführung in die AutoStore-Technologie, boten die Campustage eine breite Vielfalt an Themen. Die Kombination aus Fachwissen und praktischen Übungen ist uns bei der Planung unserer Weiterbildungen besonders wichtig – denn nur so stellen wir sicher, dass die Inhalte nachhaltig im Arbeitsalltag angewendet werden. Parallel dazu fanden übergreifende Trainings statt: eine Brandschutzschulung für alle Mitarbeitenden und ein Erste-Hilfe-Kurs zur Stärkung der Handlungssicherheit im Notfall.





Diese praxisorientierte Herangehensweise machte den KI-Summit zu einem echten Meilenstein in der Personalentwicklung.

Abgerundet wurde der Tag durch das gemeinsame Sommerfest in der Kulturscheune auf dem Areal des Kloster Nimbschen. Bei Wikinger-Schach, Köstlichkeiten vom Grill und Tanzperformances bis in die späten Abendstunden kam noch mehr Wir-Gefühl auf.

Der zweite Tag des Summits widmete sich Gesundheit, Bewegung und Teamgeist. Bei LOGSOL wird großer Wert darauf gelegt, die Mitarbeitenden nicht nur fachlich zu fördern, sondern sie auch im Health-Bereich zu unterstützen und passende Angebote zu schaffen.

Nach einem Impuls-Keynote folgten aktive Programmpunkte: gemeinsames Yoga in der Sonne, ein intensives HIIT-Training sowie abwechslungsreiche Teamspiele. Die Verbindung von Bewegung, Achtsamkeit und Gemeinschaft zeigte eindrucksvoll, wie wichtig die Kombination von Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit ist.

Innovation & Nähe: Unsere Leitlinie für die Zukunft

Darüber hinaus durften wir im Jahr 2025 neue Kolleginnen und Kollegen bei LOGSOL begrüßen. Jede Persönlichkeit bringt eigene Erfahrungen und Perspektiven ins Unternehmen ein und trägt dazu bei, unsere Teams zu bereichern.

Mit Blick nach vorn werden wir hybride Zusammenarbeit und Remote Leadership gezielt weiterentwickeln, unsere internen Academy-Formate ausbauen und den Einsatz von KI-Lösungen in allen Bereichen intensivieren. Damit schaffen wir die Verbindung von technologischer Innovation und menschlicher Nähe – eine Grundlage, die unsere Unternehmenskultur trägt und stärkt.

Bei LOGSOL gestalten Menschen und Technologien gemeinsam die Zukunft.

Traditionell fanden die Campustage mit dem Weihnachtsevent ihren krönenden Abschluss. Im Stil der 20er Jahre feierten alle Mitarbeitenden bei passender musikalischer Untermalung das erfolgreich gemeisterte LOGSOL-Jahr. Besonders großen Anklang fanden die Casino-Spieltische, an denen alle mit Begeisterung ihr Glück versuchten. Selbstverständlich wurden die Sieger am Ende feierlich gekürt.

KI trifft Klosterflair: LOGSOL Summit 2025

Ein ganz besonderes Highlight – nicht nur in Sachen Weiterbildung, sondern auch für das Miteinander – war der LOGSOL Summit 2025 im Kloster Nimbschen. Im Juni reisten unsere Mitarbeitenden aus allen Standorten nach Grimma bei Leipzig. Der erste Tag stand ganz im Zeichen der Künstlichen Intelligenz. Die externen KI-Trainer, Daniel Dietze und Patrick Klingberg, gaben interessante Einblicke in den praktischen Einsatz von ChatGPT und weiteren Tools. In den anschließenden Gruppenarbeiten wurden konkrete Anwendungsfälle, die direkt auf unseren Arbeitsalltag übertragbar sind, kreiert.



LOGSOL allows the future to be experienced

For the LOGSOL team, the past year was shaped particularly by the topics of artificial intelligence, further training and a strong feeling of togetherness. With various formats and events, we were able to allow our future topics to be experienced and to strengthen our company culture.

Cold temperatures, hot topics: Winter Campus Days 2024

The 2024 winter campus days in our Dresden office gave us many valuable incentives and varied learning opportunities. Our logistics software colleagues from the implementation and operations teams got their first



The program for our logistics planners ranged from classic time and self-organization to agile process management with Kaizen and AI in project management. Supplemented by training sessions on intercultural competence, innovative project methods such as IPD (integrated project delivery) and a practical introduction to AutoStore technology, the campus days offered a wide range of topics. The combination of specialist knowledge and practical exercises is particularly important to us when planning our further training sessions, since this is the only way that we can ensure that the contents can be applied sustainably in our daily working life. Overarching training sessions also took place: fire prevention training for all employees and a first aid course to



insights into AI: In project and product management, a practical workshop showed how AI can be used efficiently in day to day life – from automation to creating valuable prompt templates.

The program for the software development team included two exciting days about GitHub Copilot – with deep dives into AI-supported code generation and many tips on data protection and security.

reinforce confident actions in an emergency. The traditional grand finale of the campus days was the Christmas event. In 20s style, all employees celebrated the successful LOGSOL year with suitable background music. The casino tables were particularly popular, where everyone tried their luck excitedly. Of course, the winners were celebrated at the end.

AI meets monastery flair: LOGSOL Summit 2025

On particular highlight, not just when it comes for further training but also for togetherness, was the LOGSOL Summit 2025 in the Kloster Nimbschen. Colleagues from all locations traveled to Grimma near Leipzig in June. The first day was all about artificial intelligence. The external AI trainers, Daniel Dietze and Patrick Klingberg provided those interested with insights into the practical uses of ChatGPT and other tools. In the subsequent group exercises, concrete application examples were created, which can be transferred directly to our daily work. This practical approach made the AI summit a real milestone in personnel development.

The day was rounded off with the summer party in the culture barn on the Kloster Nimbschen grounds. Viking chess, specialties from the barbecue and dance performances until late into the evening brought an even stronger sense of togetherness.

The second day of the summit was dedicated to health, movement and team spirit. LOGSOL places great importance on not just supporting colleagues technically but also in the health area by providing suitable offerings. After a stimulating keynote, activity was on the agenda: yoga outdoors in the sun, intensive HIIT training and various team games. The combination of movement, attentiveness and togetherness showed impressively how important the combination of wellbeing and performance is.

Innovation & proximity: Our guiding principle for the future

Furthermore, we welcomed new colleagues to LOGSOL in 2025. Each personality brings their own experience and perspectives to the company and contributes to enriching our teams.



Looking to the future, we will focus on developing hybrid cooperation and remote leadership further, expanding our internal academy formats and stepping up the use of AI solutions in all areas. We will therefore achieve the combination of technological innovation and human closeness – a base that supports and strengthens our company culture.

At LOGSOL, people and technologies design the future together.



AUF KURS IN DIE ZUKUNFT:

Strategische Neuausrichtung bei VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH

„Wer neue Wege gehen will, muss alte Pfade verlassen.“ Genau das hat die VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH gemeinsam mit LOGSOL gewagt – und erfolgreich gemeistert. Mit dem Abschluss des DNO-Projekts wurde ein zukunftsweisendes Kapitel in der Ersatzteillogistik aufgeschlagen.

Das DNO-Projekt („Digital Network Operations“) stand dabei für die konsequente digitale und strategische Weiterentwicklung des OTLG-Logistiknetzwerks. Ziel war es, die bestehende Standort- und Versorgungsstruktur kritisch zu überprüfen, Transparenz zu schaffen und ein zukunftsfähiges Versorgungskonzept zu entwickeln.

Veränderung als Chance

Die Elektromobilität gewinnt zunehmend an Bedeutung und der Markt befindet sich in einem schnellen Wandel. Vor diesem Hintergrund ist es entscheidend, die bestehende Logistikstrategie kritisch zu überprüfen. Darauf aufbauend sollte ein Versorgungskonzept entwickelt werden, das Effizienz steigert, Versorgungssicherheit gewährleistet und langfristig tragfähig bleibt.

LOGSOL unterstützte dabei in zwei Schlüsselrollen:

- **Strategische logistische Beratung:** Entwicklung von Konzeptstudien und Machbarkeitsanalysen, Prüfung verschiedener Szenarien und Ausarbeitung nachhaltiger Lösungen
- **Projektmanagement Office (PMO):** Zentrale Steuerung, transparente Kommunikation und konsequente Fortschrittskontrolle – ein Garant für die erfolgreiche Umsetzung

Vom Szenario zur Entscheidung

Im Fokus standen drei Varianten der Standortstruktur – auf Basis fundierter Datenanalysen, Standortbewertungen und Prozessoptimierungen entstand eine Lösung, die nicht nur kurzfristig effizient, sondern auch langfristig wirtschaftlich ist.

Ein wichtiger organisatorischer Schritt war dabei die Neuausrichtung der logistischen Kapazitäten, um Ressourcen optimal zu nutzen und die Effizienz im Netzwerk weiter zu steigern.



Erfolgsfaktor Teamwork

Das PMO sorgte für Klarheit und Struktur: von Meilensteinplänen über Risikoanalysen bis hin zu regelmäßigen Statusberichten. Gleichzeitig wurden wertvolle Erkenntnisse dokumentiert, die als Lessons Learned für zukünftige Transformationsprojekte dienen.

Hendrik Geissler, Head of Business Unit Mobility bei LOGSOL, betont: „Die Stärke eines Projekts zeigt sich in der Zusammenarbeit verschiedener Teams – dieses Projekt beweist, dass Partnerschaft und ein klarer Fokus den Unterschied machen.“

Das Ergebnis: eine stabilere, effizientere und skalierbare Logistikstruktur, die VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH optimal für die kommenden Jahre aufstellt.



ON COURSE FOR THE FUTURE:

Strategic realignment at VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH

"If you want to break new ground, you have to leave old paths." This is exactly what VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH has dared to do together with LOGSOL - and have successfully mastered. The completion of the DNO project has opened a pioneering chapter in spare parts logistics.

The DNO project ("Digital Network Operations") stood for the consistent digital and strategic further development of the OTLG logistics network. The aim was to critically review the existing location and supply structure, create transparency and develop a sustainable supply concept.

Change as an opportunity

Electromobility is becoming increasingly important and the market is undergoing rapid change. Against this background, it is crucial to critically review the existing logistics strategy. Based on this, a supply concept should be developed that increases efficiency, guarantees security of supply and remains sustainable in the long term.

LOGSOL provided support in two key roles:

- **Strategic logistics consulting:**
Development of concept studies and feasibility analyses, examination of various scenarios and development of sustainable solutions.
- **Project Management Office (PMO):**
Centralised control, transparent communication and consistent progress monitoring - a guarantee for successful implementation.

From scenario to decision

The focus was on three variants of the location structure - from retaining the seven distribution centres to reducing them to five. Based on sound data analyses, site evaluations and process optimisations, a solution was developed that is not only efficient

in the short term, but also economical in the long term. An important organizational step in this process was the realignment of logistics capacities in order to make optimal use of resources and further increase efficiency within the network.

Teamwork as a success factor

The PMO provided clarity and structure: from milestone plans and risk analyses to regular status reports. At the same time, valuable findings were documented to serve as 'lessons learned' for future transformation projects.

Hendrik Geissler, Principal Logistics and Factory Planning at LOGSOL, emphasises: "The strength of a project lies in the collaboration of different teams - this project proves that partnership and a clear focus make the difference."

The result: a more stable, efficient and scalable logistics structure that optimally positions VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH for the coming years.



"Seit mehr als 14 Jahren gestalte ich in der Logistik- und Fabrikplanung gemeinsam mit unseren Kunden nachhaltige Lösungen, die durch digitale Werkzeuge Transparenz, Effizienz und Steuerbarkeit schaffen."

"For more than 14 years, I have been working with our customers in logistics and factory planning to design sustainable solutions that use digital tools to create transparency, efficiency, and controllability."

Hendrik Geissler,
Head of Business Unit Mobility



Unser Redaktionsteam (Felix, Luisa, Katja) freut sich über alle Fragen, Anregungen und Wünsche rundum das LOGzin365!

Our editorial team (Felix, Luisa and Katja) will be happy to answer any requests and suggestions you may have about LOGzin365!

✉ marketing@logsol.de

IMPRESSUM IMPRINT

📍 www.LOGSOL.de · ✉ info@LOGSOL.de · [f](#) [i](#) [o](#) [t](#) [t](#) [v](#) [e](#) LOGSOL GmbH

© LOGSOL GmbH – Headquarter Dresden · Glashütter Straße 53, D-01309 Dresden · phone +49 351 314423-0
 Standort Chemnitz · Bahnhofstr. 10, D-09111 Chemnitz | Standort Stuttgart · Königstr. 10c, D-70173 Stuttgart
 Standort Leipzig · Reudnitz Str. 13, D-04103 Leipzig | Standort Nürnberg · Nordostpark 25, D-90411 Nürnberg
 Standort Hamburg · Heidenkampsweg 58, D-20097 Hamburg | Standort München · Feringastr. 6, D-85774 München
 Standort Dortmund · Florianstraße 15-21, 44139 Dortmund

Geschäftsführung: Stefan Bohne, Uwe Wenzel · Management Board: Michael Borowski, Martin Schöne, Dr. David Wustmann
 USt-IdNr.: DE 217441786 · HRB 26978 · Amtsgericht Dresden

LOGzin365 – LOGSOL Magazin, Veröffentlichung Dezember 2025

Redaktion · Layout · Design: Katja Gültner, Luisa Alexander, Felix Posselt
 Autoren: Luisa Alexander, Mareike Bredemeier, Coback GmbH, Katja Gültner, Paula Klinger, Robert Kunz, Mercer Holz, Dr. Sten Morawietz, Felix Posselt, Christian Schaller, Luise Schmidt, Johannes Teichert
 Text-/Bildgeneratoren: ChatGPT, Adobe Photoshop
 Bilder, Grafiken & Fotos ohne Kennzeichnung: LOGSOL GmbH, envato, iStock
 Fotos Vorwort und Bericht "Tell me more about": Robert Lohse | www.robertlohse.de


Übersetzungen: Tetras www.tetras.de, DeepL SE
 Druckerei: FLYERALARM GmbH · Alfred-Nobel-Str. 18, D-97080 Würzburg

Wir legen großen Wert auf gendersensible Kommunikation, genauso wichtig ist uns die Lesefreundlichkeit unserer Texte. Deswegen setzen wir auf eine vielfältige Verwendung von Begriffen, die sowohl weibliche, männliche als auch geschlechtsneutrale Aspekte berücksichtigen. Das Thema Nachhaltigkeit hat für uns ebenfalls große Priorität, wobei der Druck des LOGzins CO₂-neutral ist. Die Publikation ist gleichzeitig als ePaper erhältlich.

We attach great importance to gender-sensitive communication and the reader-friendliness of our texts is just as important to us. That's why we use a variety of terms that take female, male and gender-neutral aspects into account. Sustainability is also a high priority for us, and the printing of LOGzin is CO₂-neutral. The publication is also available as an ePaper.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten unter Beachtung der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie aller weiteren maßgeblichen Gesetze. Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns und die Ihnen nach dem Datenschutzrecht zustehenden Rechte finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter: www.logsol.de/service/datenschutz/

We process your personal data in compliance with the provisions of the General Data Protection Regulation (GDPR), the Federal Data Protection Act (BDSG) and all other relevant laws. Information about the processing of your personal data by us and the rights to which you are entitled under data protection law can be found in our privacy policy at: <https://www.logsol.de/en/service/data-protection-declaration/>



Gesteigerte Effizienz als Ergebnis
professioneller Planung und
Beratung – auch unter Kostendruck.

Increased efficiency as a result of
professional planning and consulting –
even under cost pressure.

